

THINC JETTY
COLLECTIVE AB
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021
1 JAN - 31 DEC 2021

Q4

thinc

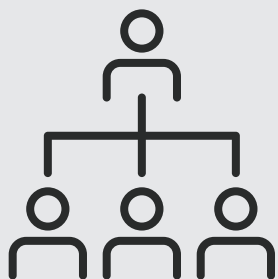
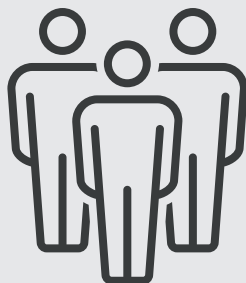
noo

WE MAKE YOU SHINE

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.
Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.

30 Kvinnor
35 Män

Antal medarbetare totalt 65.



13 Bolag

Koncernen består idag av
tretton bolag.

4 Affärsområden

Våra affärsområden är
Strategy, Creative, Performance,
Systems & Software



7 Kontor

Kontor i Stockholm,
Göteborg, Svedala, Luleå,
Umeå, Växjö och Oslo.



+41%

+41 procent till 286 mkr i
omsättning Jan-Dec pro-
forma Thinc Jetty-Bolagen

Grundat

2005



Koncernens vision är att
bli en naturlig hub för
kommunikations-, och
ledningshjälp i frågor in
och ut ur Norden.

**ÖKANDE LÖNSAMHET OCH
STARK ORGANISK OCH
FÖRVÄRVSBASERAD
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
+41%(PROFORMA)**

Q4

56 788 tkr

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 56 788 tkr (35 881 tkr), vilket motsvarar en ökning om 58 procent.

2,5%

EBITDA- marginalen för perioden ökade till 2,5 procent (-5,4 procent).

-0,01 kr

Resultat per aktie uppgick till -0,01 kr (-0,12 kr).

252 tkr

Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 252 tkr (-4 830 tkr).

FJÄRDE KVARTALET

1 OKTOBER- 31 DECEMBER 2021, KONCERNEN*

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till **56 788 tkr** (35 881 tkr), vilket motsvarar en ökning om **58 procent**
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med **220 procent** till **11 491 tkr**
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till **1 517 tkr** (-1 929)
- EBITDA- marginalen för perioden ökade till **2,5 procent** (-5,4 procent)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till **252 tkr** (-4 830 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till **-0,01 kr** (-0,12 kr)

PERIODEN 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021, KONCERNEN*

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till **151 827 tkr** (91 396 tkr), vilket motsvarar en ökning om **66 procent**
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med **45 procent** till **31 667 tkr**
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till **2 909 tkr** (86 tkr)
- EBITDA- marginalen för perioden ökade till **1,9 procent** (0,1 procent)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till **669 tkr** (-3 963 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till **0,00 kr** (-0,30 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **1 795 tkr** (4 492 tkr)
- Eget kapital per den 31 december 2021 uppgick till **61 865 Tkr** (-171 tkr)
- Likvida medel per den 31 december 2021 uppgick till **15 144 Tkr** (3 009 tkr)

PROFORMA

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021, KONCERNEN**

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 41 procent till **286 mkr** proforma under perioden (203,5 mkr)
- Den totala EBITDA för de enskilda bolagen i koncernen uppgick under perioden till **10 046 tkr** (2 431 tkr)
- Den totala EBITDA för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick under perioden till **6 044 tkr** (- 186 tkr)
- EBITDA-marginalen före minoritetsjusteringar ökade till **4,8 procent** (3,3 procent)

**Angående jämförelsesiffror i finansiell information: Thinc Jetty Collective AB förvärvade samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB den 1 oktober 2021. Förvärvet redovisas enligt principerna för omvänt förvärv. Context Media AB konsolideras från och med den 1 december 2021, Do Nothing Average Agency AB, Habermax AB samt Tre Art reklambyrå AB konsolideras från och med den 1 november 2021. **Avser jämförelse totalt för helåret av de enskilda bolagen i koncernen utan elimineringar för koncerninternt eller justering för minoritetsägande. Se sammanställning sid 8.*

VIKTIGA HÄNDELSER

1 OKTOBER- 31 DECEMBER 2021

Förvärv av 100 procent av aktierna i Nowa Kommunikation AB

- Extra bolagsstämma 1 oktober beslutade om följande:

- Ny styrelse - omval av styrelseledamot Lisa Nilsson samt nyval av styrelseledamöterna Gabriele Helmer, Hans Jacobsson, Rune Nordström och Stefan Winström. Hans Jacobsson valdes till styrelsens ordförande.
- För tiden fram till nästa årsstämma valdes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets revisor. Det antecknades att Åsa Önfelt utsetts av PwC till att vara huvudansvarig revisor.
- Stämman beslutade om ny bolagsordning i enlighet med styrelsens förslag. Följande justeringar beslutades i bolagsordningen:
 - Nytt företagsnamn: Thinc Jetty Collective AB
 - Bolagets säte ska vara i Göteborg
 - Nytt verksamhetsföremål
 - Nya intervall för antalet aktier och storleken på aktiekapital
- Stämman beslutade om nyemission av aktier (apportemission) genom en riktad emission av högst 94 369 148 nya aktier som innebär att 100 procent av aktierna i Nowa Kommunikation AB förvärvades. Bolagets aktiekapital ökas genom emissionen med 10 380 606,25 kronor.

Förvärvet av Nowa Kommunikation slutförs och Anders Wallqvist tillträder som ny VD den 1 oktober

- Förvärvet har slutligt genomförts och Bolaget har tillträtt aktierna. Köpeskillingen för förvärvet uppgick till ca 82,5 mkr och har erlagts genom att 94 369 148 nyemitterade aktier i Jetty tilldelats säljarna. Säljarna, dvs de tidigare aktieägarna i Nowa, kommer således genom transaktionen att erhålla nyemitterade aktier motsvarande 80 procent av samtliga aktier och röster i Thinc Jetty Collective.
- Bolagets styrelse utser Anders Wallqvist till ny VD. Anders Wallqvist, som är VD och Koncernchef för Nowa sedan starten 2005, har lång erfarenhet av utveckling och försäljning av integrerade tjänster och system inom media och kommunikation. Anders har bakgrund från ledande positioner i bland annat Carat Express och Dentsu Aegis.

Åternoteringsmemorandum publiceras 15 oktober och bolagets aktie återförs till ordinarie lista

Bolaget handlas med sitt nya namn Thinc Jetty - kortnamn "Thinc" från och med den 20 oktober

Förvärv av 70 procent av aktierna i mediabyrån Context Media AB per den 1 december

Thinc Jetty Collective har förvärvat av 70 procent av aktierna i Context Media AB. Syftet med det potentiella förvärvet är främst att förstärka koncernens närvaro i andra delar av Sverige. Den fasta köpeskillingen för de aktuella aktierna i Context Media uppgick till ca 24,76 mkr och har erlagts genom emission av 31 658 373 aktier i Thinc till en teckningskurs per aktie om 0,70 kr samt utfärdande av revers om sammanlagt 2,6 mkr. Utöver den fasta köpeskillingen kan även en tilläggsköpeskillning utgå baserat på utfallet av Context Medias rörelseresultat efter skatt avseende räkenskapsåret 2022. Sådan eventuell tilläggsköpeskillning kommer uteslutande att regleras genom nyemission av aktier i Thinc.

Förvärv av aktier i fyra redan delägda koncernbolag

Thinc Jetty Collective har per den 1 november förvärvat mer aktier i 4 bolag som redan innan förväret ingick i koncernen som intressebolag; Do Nothing Average Agency AB, Habermax AB, Tre Art Reklambyrå AB och Kunskapskraft & Media Sweden AB. Syftet med det förväret är konsolidera verksamheterna och öka incitamentet för samarbete inom koncernen. Betalning för förväret kommer att ske med nyemitterade aktier i Thinc Jetty Collective i kombination med tilläggsköpeskillingar baserat på resultatutfall räkenskapsåren 2021 och 2022. Tilläggsköpeskillingarna skall om de faller ut betalas i kontanter. Den sammanlagda fasta köpeskillingen för samtliga förvärv uppgår till motsvarande 3,5 mkr.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Dotterbolagen Nowa Empower och Tre Art Reklambyrå går samman

Thinc Jetty Collectives dotterbolag har per den 1 januari 2022 avtalat om samgående genom att Nowa Empower förvärvar 100 procent av aktierna i Tre Art Reklambyrå genom apportemission. Thinc Jetty Collective äger efter transaktionen 72,5 procent i Nowa Empower AB.

Thinc Jetty Collective inleder samarbete med svensk livsmedelskedja

Thinc Jetty Collective och en svensk livsmedelskedja har tecknat ett avtal för produktion av redaktionella uppdrag. Avtalet inleds med ett antal testuppdrag med målsättningen att teckna ett ramavtal för redaktionella produktionsuppdrag. Ramavtalet uppskattas vara värt mellan 2-4 mkr på årsbasis.

THINC JETTY COLLECTIVE FINANSIELLA MÅL 2022-2026

Thinc Jetty Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20 procent**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att organiskt öka försäljningen inom Systems & Software och bolaget Jetty till en tydlig position inom SaaS system för möten och event. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 50 procent**.
- Att koncernens omsättning 2026 minst uppgår till **600 mkr**.
- Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i omsättning.
- Att uppnå en årlig genomsnittlig **EBITDA marginal om minst 10 procent** för koncernens tjänsteproducerande bolag och **minst 5 procent** för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Under förutsättning att koncernens kassaflöde under 2022-23 stabiliserar sig på en positiv nivå avser Thinc Jetty Collective att kommunicera **framtida utdelningspolicy** i samband med Bokslutskommunikén för 2023. Avsikten är koncernen skall ha ett starkt positivt kassaflöde varav stora delar kan delas ut till aktieägarna.

Thinc Jetty Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Tkr (om ej annat anges)	1 okt - 31 dec		1 jan - 31 dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	56 788	35 881	151 827	91 396
Bruttovinst (Byråintäkt)	11 491	3 588	31 667	21 781
Bruttovinstmarginal	20,2%	10,0%	20,9%	23,8%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 517	-1 929	2 909	86
EBITDA-marginal	2,7%	-5,4%	1,9%	0,1%
Resultat efter finansiella poster	252	-4 830	669	-3 963
Resultat efter skatt	-101	-4 874	316	-4 137
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	1 795	4 492
Periodens kassaflöde	-	-	3 400	1 949
Likvida medel på balansdagen	15 144	3 009	15 144	3 009
Eget kapital på balansdagen	61 865	-171	61 865	-171
Räntebärande skulder	2 084	4 005	2 084	4 005
Balansomslutning	127 978	32 025	127 978	32 025

Nyckeltal	1 okt - 31 dec		1 jan - 31 dec	
	2021	2020	2021	2020
Medelantal anställda	44	30	32	30
Nettoomsättning per medeltal anställd (tkr)	1 291	1 196	4 745	3 047
Bruttovinst per medeltal anställd (tkr)	261	120	990	726
Soliditet	48%	-1%	48%	-1%
Genomsnittligt antal aktier, tusental	136 280	16 443	89 095	13 762
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	154 598	23 592	154 598	23 592
Resultat före avskrivningar per aktie, kr	0,01	-0,12	0,03	0,01
Nettoresultat per aktie efter skatt, kr	0,00	-0,30	0,00	-0,30
Eget kapital per aktie, kr	0,40	-0,01	0,40	-0,01
Kassaflöde från den löpande verksamheten/aktie, kr	-	-	0,02	0,33
Periodens kassaflöde/aktie, kr	-	-	0,04	0,14

THINC JETTY COLLECTIVE KONCERNENS BOLAG JAN- DEC 2021 (TKR)*

Bolag	Nettointäkt	Koncernens andel**			EBITDA***		
		2021	2020	Tillväxt	2021	2020	Förändring
AO Performance							
Nowa Kommunikation AB	100%	136 722	82 723	65%	2 210	12	2 198
Nowa Kommunikation Norge	100%	2 376	2 517	-6%	1	- 85	86
Context Media AB	70%	92 548	70 189	32%	7 843	3 562	4 281
Tigerton AB	51%	6 938	5 635	23%	1 404	846	558
Prodekor AB - koncernen	84%	5 919	4 758	24%	342	- 101	443
AO Strategy							
Nowa Empower AB	70%	6 267	5 637	11%	14	- 135	149
Habermax AB	70%	5 433	3 935	38%	102	230	- 128
Grow Collective AB	100%	623	850	-27%	- 212	- 9	- 203
AO Creative							
Kunskapskraft & Media Sweden AB	40%	12 473	10 298	21%	1 115	1 623	- 508
Do Nothing Average Agency AB	70%	7 757	8 460	-8%	4	350	- 346
Tre Art Reklambyrå AB	70%	5 176	3 874	34%	670	138	532
Now At Days Motion Pictures AB	100%	1 554	1 376	13%	25	96	- 71
AO Systems & Software							
Jetty AB	100%	2 281	3 296	-31%	- 3 472	- 4 096	624
Totalt Koncernen		286 067	203 548	41%	10 046	2 431	7 615
EBITDA-marginal exkl Jetty AB					4,8%	3,3%	
Minoritetsandelar					- 4 002	- 2 617	
EBITDA justerat för minoritetsandelar					6 044	- 186	

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt

** Avser ägande per den 31 december 2021

*** EBITDA - resultat före avskrivningar och finansiella poster

VD HAR ORDET



Nya Thinc Jetty Collective – en fantastisk första kvartalsrapport för den nya koncernen

Efter nyligen lyfta restriktioner och med ett hektiskt år bakom oss, då vi genom ett omvänt förvärv klivit in på börsen och till det växt med tre företag; KKMgruppen, Jetty och Context Media, kan vi visa en nästan fullt konsoliderad kvartalsrapport. Med "nästan" menar vi att Context Media är med en av tre månader i kvartalet och DNA Agency, Habermax samt Tre Art är med två månader. Och så kommer det säkert att vara framgent. Att proforma blir lika viktig som resultaträkningen. Vi växer snabbt, jämt och stadigt och kommer alltid ha ett bolag som nyligen inkommit i gruppen. Och som synes är det ett väldigt bra resultat! Vi är väldigt nöjda och stolta över de fina bolagen vi har i gruppen och alla dess härliga och kompetenta medarbetare. Under en tid då världen uppfattats som osäker och då en stor del av vår bransch går sämre, har vi visat att vi har hittat en modell som fungerar. 10 miljoner i EBITDA och en tillväxt på över 40 procent!

Modellen att bibehålla entreprenörsandan samtidigt som vi framgångsrikt breddar ägandet och kunderbjudandet är unikt i kommunikationsbranschen, men vi ser den i andra branscher som t ex advokater, IT/teknik och andra personalintensiva företag. Den stadiga tillväxten, både organiskt och via förvärv, att delägare stannar, att kunder stannar, att marginalen undan för undan höjs – allt detta finns i många andra branscher. Vi menar att vi nu knäckt koden för kommunikationsbranschen.

Vi tror också att vi genom att knyta till oss ett SaaS-bolag (Jetty) ihop med övriga teknik-, och digitala avdelningar i koncernen har vi ett framgångsrecept för hur man

växlar ut hur teknik och kommunikation hänger ihop. Det vi sett hittills i branschen är mer av TechCom, än ComTech. Med det menar vi att andra hittills visat hur man adderar kommunikation till teknikuppdrag. Där kan kommunikationsdelen aldrig bli särskilt stor. Det är en annan uppgift, en annan budget och en annan slags beslut. Thinc fokuserar på att lösa kommunikationsutmaningar i en allt mer teknisk och digital värld. Att addera teknik till kommunikation istället för tvärtom. Marknaden är gigantiskt och få aktörer verkar där.

Q4 och 2021

Efter att tidigare endast ha visat det mindre bolaget Jettys rapporter (nu Thinc Jetty Collective) ser vi nu en sammanhållen och lönsam koncern.

De tre senaste tillskotten vid sidan av Jetty; Tigerton, KKMgruppen och Context Media gör jämte bolagen Tre Art och Nowa Kommunikation riktigt fina resultat, och gruppen i övrigt är i linje med plan eller endast något under – oaktat att vi fortfarande vid årets slut befann oss i en pandemi som påverkade några av våra företag en del.

Med en samlad proforma omsättning på 286 mkr (203) och ett EBITDA före minoritetsandelar på 10 mkr (2,4) har koncernen vuxit mer än 40 procent och ökat lönsamheten med hela 7,5 mkr!

Vi ser tydliga synergier mellan bolagen som fortsätter kunna vara slimmade men ändå växa genom att ta hjälp internt, samtidigt som både helhetsaffärer till koncernen och uppdrag som sprider sig från dotterbolag till dotterbolag ökar.

Thinc får nya prestigeuppdrag som koncern och vi får alltmer internationella uppdrag som Jettys uppdrag för Interpride, Prodekors för Wella och DNAs för GP Batteries. Teorin har blivit praktik. Modellen fungerar.

Inte minst gläds vi åt att Jettys SaaS lösning blommar och frodas i den nya koncernen och banar väg för nya liknande lösningar, nya kunder och användningsområden.

Framtiden

Det blir allt tydligare att många kunder tvingas låsa upp sig i tid och budget med en mer nischad leverantör, som man hoppas lyckas. Eller att man tvingas välja att ha kompetensen in-house/anställd.

Det är ett svårt val. Kunderna hoppar därför fram och tillbaka i sina val över tid. Det är kostsamt och gör att man tappar fokus. Här behövs en leverantör likt Thinc, som kan växla specialishjälp utefter behov, som har "allt" och som inte är sårbar likt många mindre nischade bolag. Och vid jämförelser utanför kommunikationsbranschen som IT-utvecklare, redovisningsekonomer och företag som arbetar med hr-stöd är lönsamhetsmodellen för både kund och byrå tydlig. Det vill säga man har en flytande gräns i hur samarbetet ser ut och var man sitter på dagarna. Valet mellan att anlita extern byrå eller ha allt in-house skall inte behöva finnas på agendan. Kompetensen sitter där den för tillfället behövs och gör störst nytta. Också här finns få konkurrenter i kommunikationsbranschen. Blandar vi detta med vad vi ser inom ComTech och innovationsförmågan att knyta till sig entreprenörer, har vi ett Thinc som går en lysande framtid till mötes. Vår plan att växa vidare organiskt med hög tillväxt och samtidigt förvärva 2-3 bolag varje år håller och arbetet under 2022 har rivstartat.

Nya finansiella mål- vi dubblar omsättningsmålet för 2026!

2026 skall koncernen omsätta minst 600 mkr, mot tidigare kommunicerade 300 mkr. Vår tillväxttakt är så stor och modellen så väl fungerande att vi är trygga med detta nya mål. Våra nya finansiella mål beskriver också hur lönsamheten kommer att kunna öka med tillväxten. De senaste åren har vi byggt upp mycket centrala resurser som belastat vår lönsamhet kortsiktigt. Med organisk tillväxt och de förvärv vi genomför har vi nu en kapacitet att växa flera år framöver, varför lönsamhet kommer att stärkas när omsättningen ökar snabbare än overhead. Målet att nå 5 procent respektive 10 procent i EBITDA marginal för media respektive konsultorienterad verksamhet kommer att ge möjlighet till mycket god avkastning för våra aktieägare inom en inte allt för avlägsen framtid.

Jag hoppas att du vill vara med på vår spännande resa som aktieägare, entreprenör eller anställd i något av våra bolag!

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i februari 2022

NYA STRATEGISKA MÅL 2026

Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå inom problemlösande kommunikation i Norden.



FINANSIELLA MÅL TILL OCH MED 2026:

20%

Omsättningstillväxten för koncernen ska vara minst 20 procent årligen inklusive förvärv.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.

600mkr

Koncernens omsättning 2026 ska uppgå till minst 600 mkr.

Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.



EBITDA MARGINAL

10%

Koncernens tjänste-producerande bolag ska uppnå minst 10% EBITDA.



Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter styrelsen fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Ökad försäljning
- Tydlighet

5%

Koncernens medie-relaterade bolag ska uppnå minst 5% EBITDA.

4 AFFÄRSOMRÅDEN

Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete.

Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som **Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.**

Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik.

Exempel på kunder: **GP Batteries, Bubs, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Dr Oetker, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.**

Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

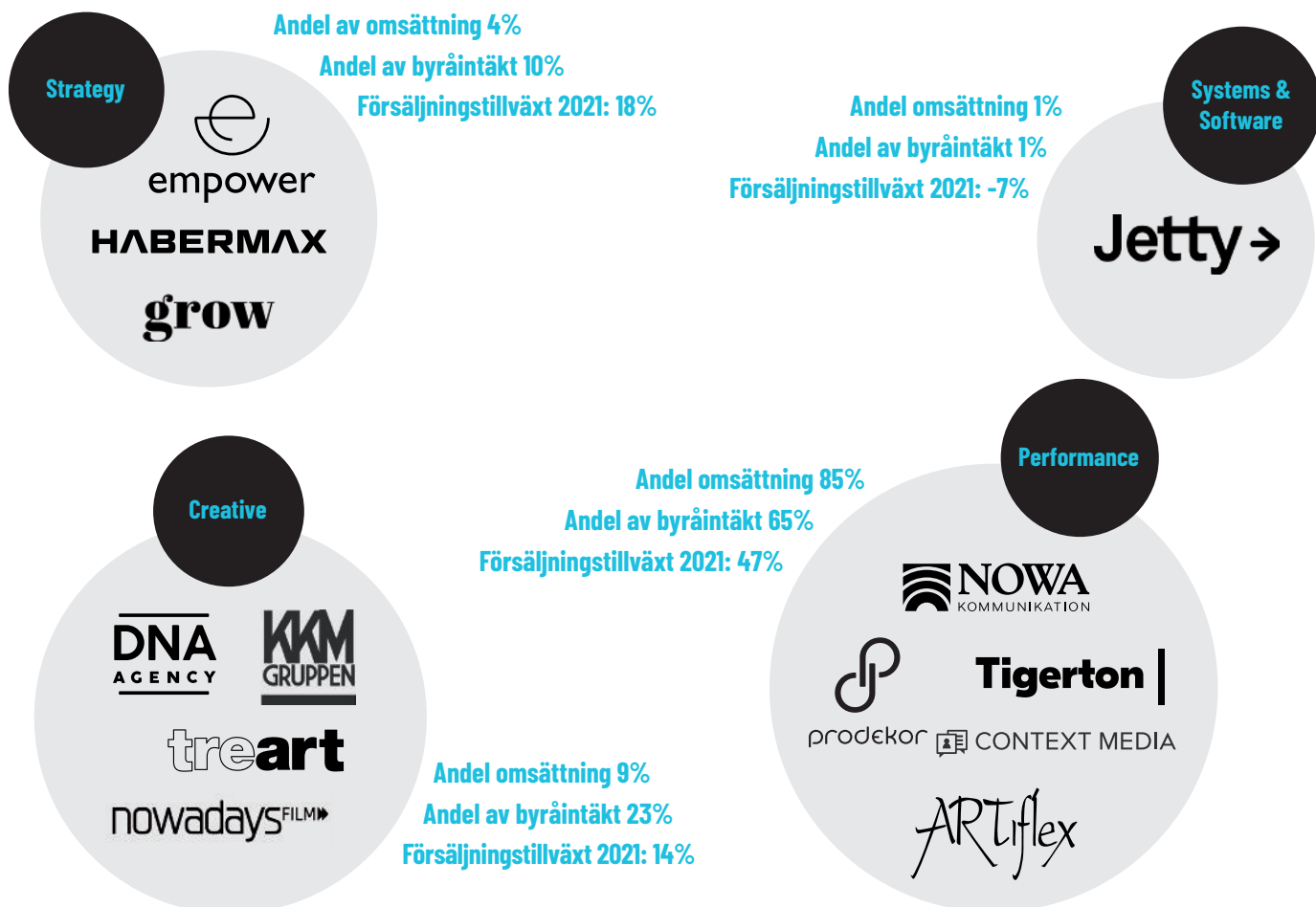
Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden.

Exempel på kunder: **Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.**

Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support.

Exempel på kunder: eventarrangörer som **InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.**

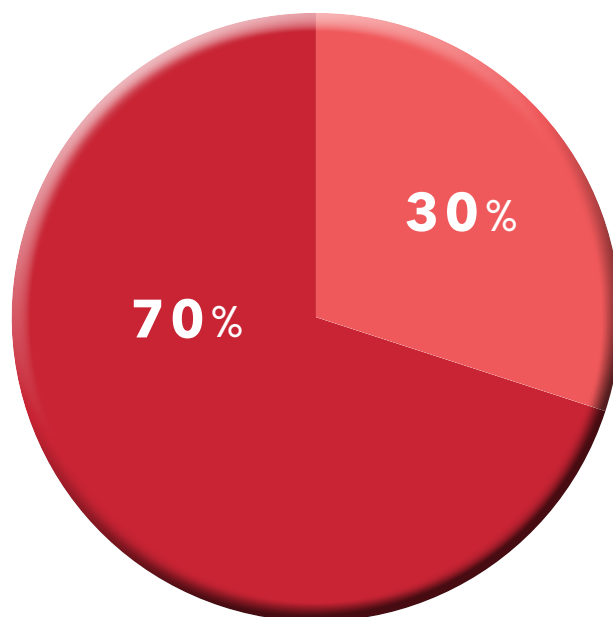


FÖRDELNING KUNDGRUPP

Ungefär 70 procent av koncernens omsättning sker inom den privata sektorn och cirka 30 procent inom den offentliga sektorn.

Uppdrag inom den offentliga sektorn sker till största delen genom upphandlingar.

- Offentlig sektor
- Privat sektor



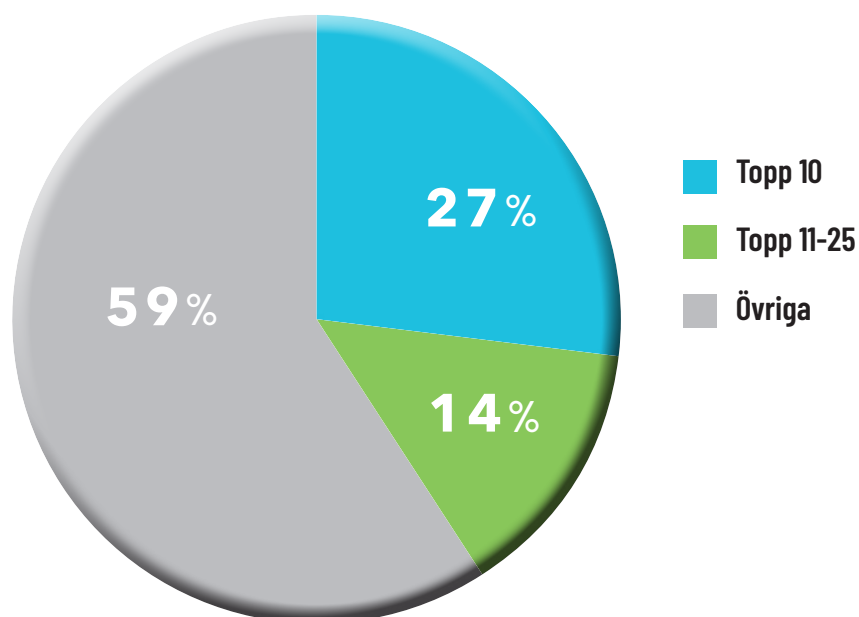
KUNDER % AV OMSÄTTNING

Koncernens 10 största kunder står idag för 27 procent av omsättningen.

De 25 största kunderna står för 41 procent av koncernens omsättning. Övriga kunder står för 59 procent av omsättningen.

Ramavtal om +24 månader är oftast tecknade med våra största kunder.

Kundrelationerna uppgår i snitt till 7 år i koncernen.



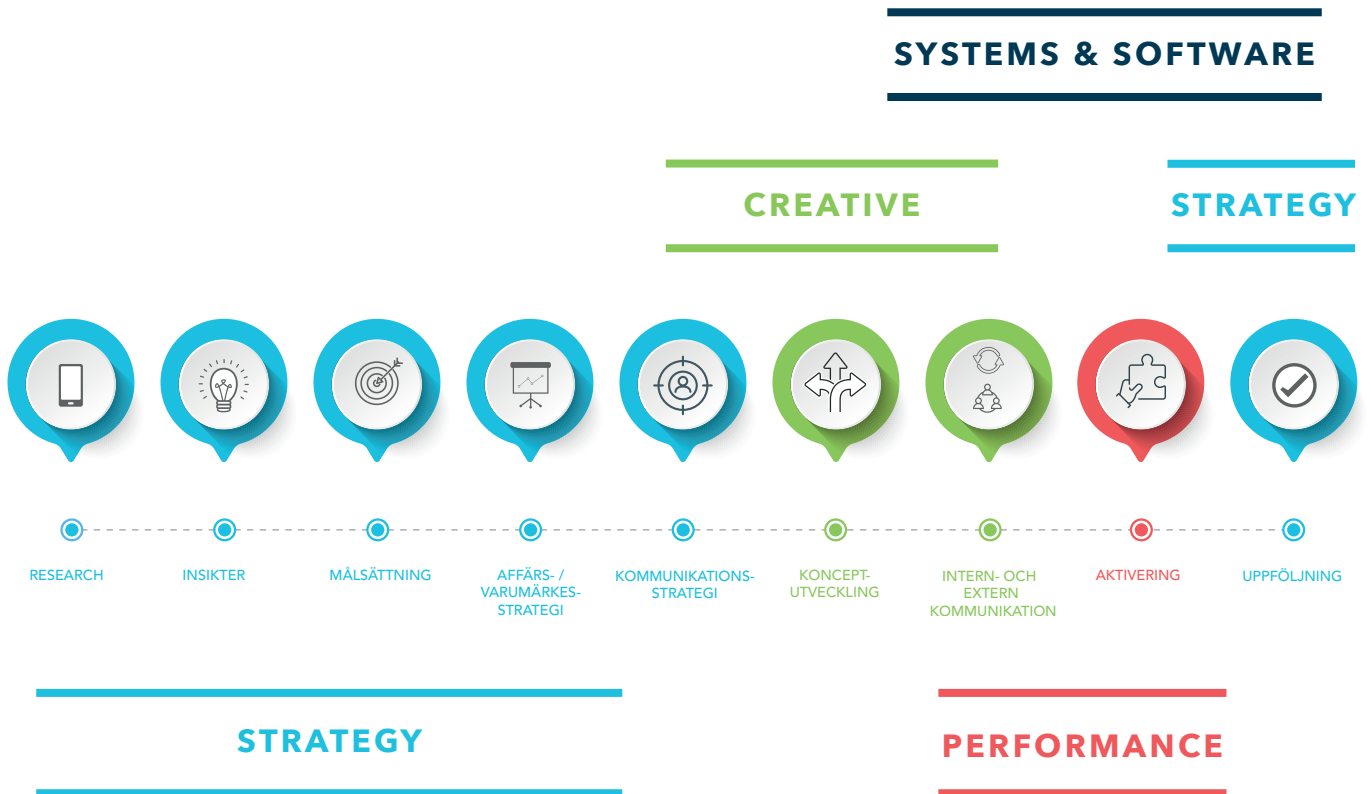
Vi är stolt leverantör till bland andra:



FÖRSVARSMAKTEN



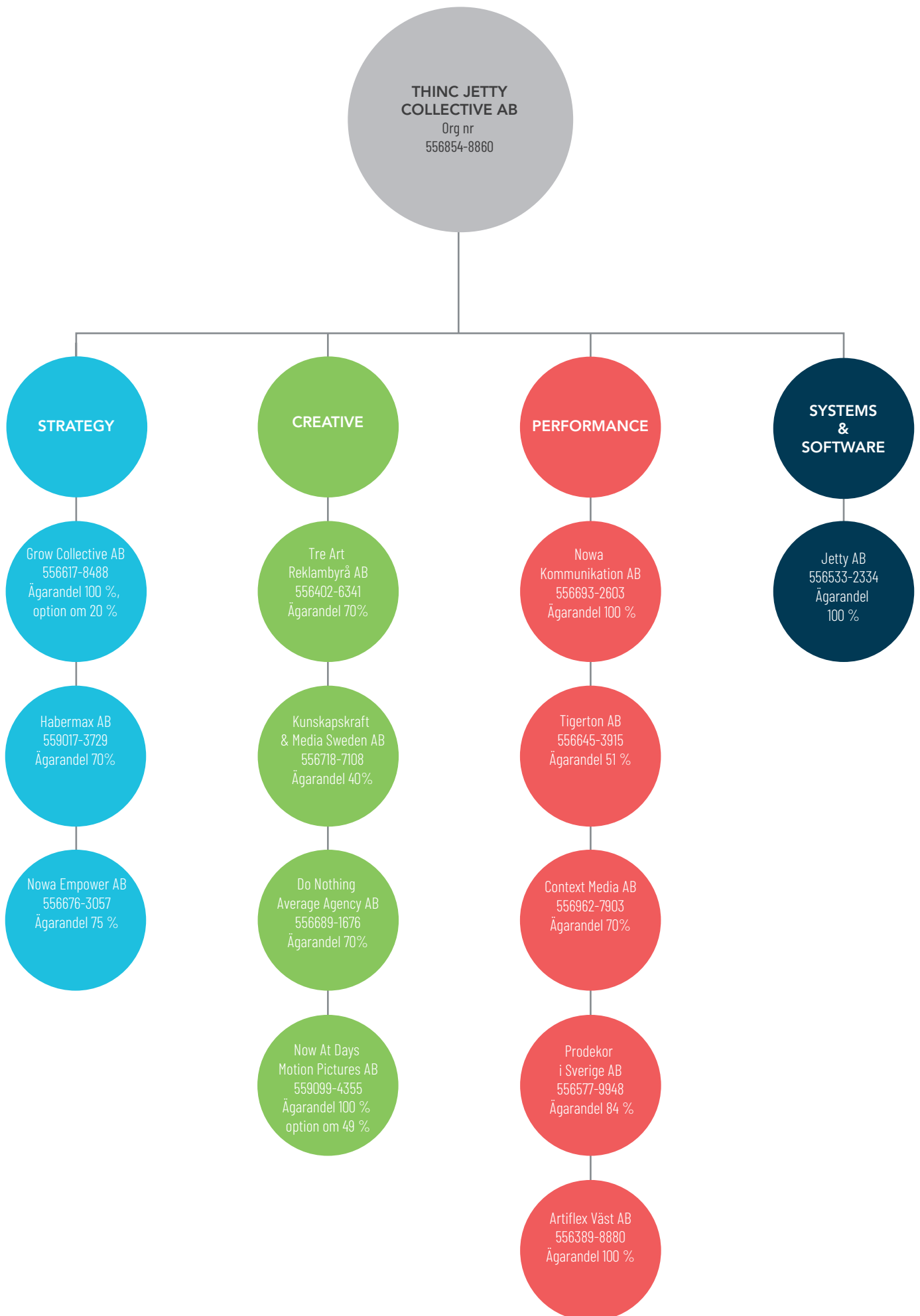
AFFÄRSOMRÅDENS POSITIONER I EN KOMMUNIKATIONSPROCESS



Våra olika affärsområden samverkar sömlöst i de processer som utgör en väl genomarbetad kommunikationsinsats. Det finns sällan hårda gränsdragningar utan vi möts och lämnar av utefter vad som bäst passar det aktuella projektet. I regel har vår kund en projektledare som huvudkontakt och kan fokusera all sin energi på sitt egentliga uppdrag.

Den stora skillnaden mot en nischad byrå är att Thinc kan ta ansvar för helheten och ständigt arbetar med hela bilden i åtanke. De kreativa idéerna är grundade i strategin som är planerad med både intern och extern kommunikation i åtanke och så vidare. Inget lämnas åt slumpen och det finns en röd tråd genom alla insatser.

KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL UTVECKLING 1 OKTOBER- 31 DECEMBER 2021 KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 56 788 tkr (35 881 tkr), en ökning med 58 procent jämfört med fjärde kvartalet 2020. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bla Nowa Kommunikation och Tigerton, men också på att Context Media förvärvats från 1/12 -21 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermas och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med den 1 november 2021.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 57 117 tkr (38 880 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 45 298 tkr (32 293 tkr), personalkostnader 9 363 tkr (4 249 tkr), övriga externa kostnader 1 099 tkr (2 010 tkr) och avskrivningar 1 358 tkr (328 tkr). Kostnaderna ökar pga koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Avskrivningarna ökar pga de Goodwill-avskrivningar som görs på de förvärvade bolagen.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden oktober – december 2021 uppgick till 1 517 tkr jämfört med -1 929 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt på Nowa Kommunikations förbättrade resultat, men också på goda resultatandelar från förvärvade bolag som tillkommit under hösten 2021.

FINANSIELL UTVECKLING 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021 KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för 2021 uppgick till 151 827 tkr (91 396 tkr), en ökning med 66 procent jämfört med 2020. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bland andra Nowa Kommunikation, Prodekor och Tigerton, men också på att Context Media förvärvats från och med den 1 december 2021 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermas och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med den 1 november 2021.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 153 622 tkr (95 960 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 120 161 tkr (69 615 tkr), personalkostnader 23 491 tkr (16 997 tkr), övriga externa kostnader 7 471 tkr (8 036 tkr) och avskrivningar 2 500 tkr (1 312 tkr). Kostnaderna ökar på grund av koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Avskrivningarna ökar på grund av de avskrivningar av goodwill och balanserade utvecklingskostnader som görs på de förvärvade bolagen och deras immateriella tillgångar.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för 2021 uppgick till 2 909 tkr jämfört med 86 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt förbättrade resultat ibland annat Nowa Kommunikation, Tigerton och Prodekor, men också på goda resultatandelar från förvärvade bolag som tillkommit under hösten 2021.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick till 435 tkr (48) under året och avser främst inventarier och förbättringsutgifter på hyrd fastighet.

AVSKRIVNINGAR

Under året har resultatet belastats med avskrivningar på 2 500 tkr (1 312) varav 2 106 tkr (912) avser immateriella avskrivningar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 15 144 tkr (3 009) den 31 december 2021. Koncernen hade räntebärande skulder på 2 084 tkr (4 005 tkr) vid utgången av året.

EGET KAPITAL

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 61 865 tkr (-171 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 48 procent vid periodens slut. Eget kapital har ökat under året genom riktad nyemission om ca 5 mkr samt apportemission i samband med förvärv av bolagen Kunskapskraft och Media, Context Media, Do Nothing Average Agency, Habermax och Tre Art Reklambyrå.

PERSONAL

Antalet anställda per den 31 december 2021 uppgick till 53 (30) och under året har även konsulter anlåtats motsvarande 3,5 (2,5) årstjänster. Thinc Jetty Collective koncernen inklusive intressebolag hade per 31 december drygt 61 anställda.

AKTIEKAPITAL

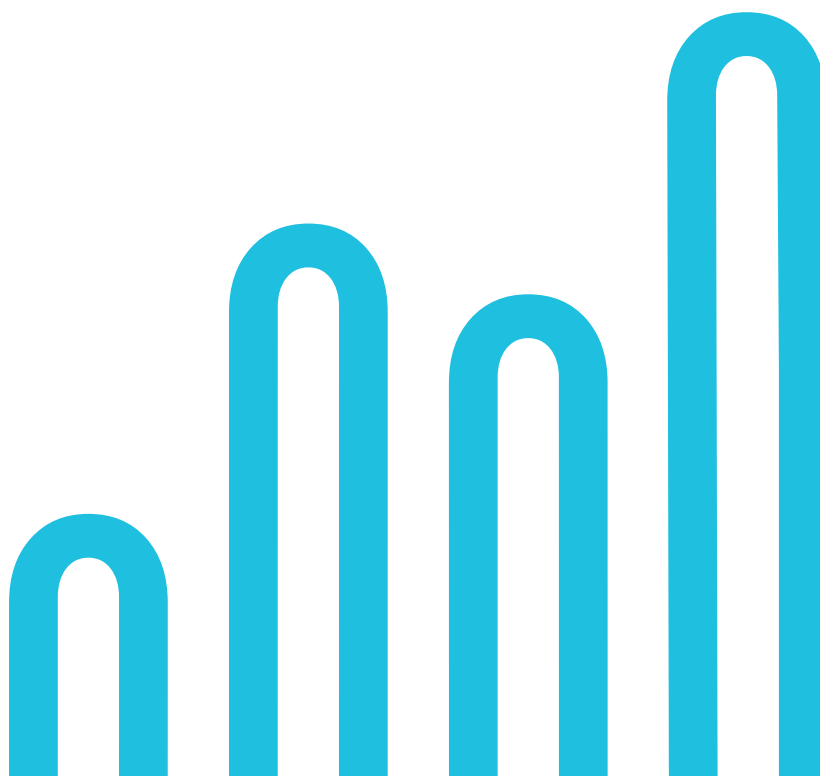
Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 december 2021 till 17 005 822 kr fördelat på 154 598 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

AKTIEN

Thinc Jetty Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 31 december 2021 cirka 1 000 aktieägare.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Thinc Jetty Collectove är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i det åternoteringsmemorandum som bolaget publicerade i samband med förvärvet av Nowa Kommunikation AB. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

1 okt - 31 dec

1 jan - 31 dec

Tkr (om inget annat anges)	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning, återkommande intäkter	56 788	35 881	151 827	91 396
Övriga rörelseintäkter	488	742	2 204	3 338
Summa intäkter	57 276	36 623	154 031	94 734
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror (Köpt media och tjänster)	-45 298	-32 293	-120 161	-69 615
Övriga externa kostnader	-1 099	-2 010	-7 471	-8 036
Personalkostnader	-9 363	-4 249	-23 491	-16 997
Avskrivningar	-1 358	-328	-2 500	-1 312
Summa rörelsens kostnader	-57 117	-38 880	-153 622	-95 960
Rörelseresultat	159	-2 257	409	-1 226
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	121	-2 530	430	-2 520
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	21	14	21	10
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-50	-57	-192	-227
Finansnetto	93	-2 573	260	-2 737
Resultat efter finansiella poster	252	-4 830	669	-3 963
Skatt på årets resultat	-353	-44	-353	-174
Periodens resultat	-101	-4 874	316	-4 137

BALANSRÄKNING KONCERNEN

31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2021	2020
Anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	25 549	22
Goodwill	34 862	3 632
Summa Immateriella anläggningstillgångar	60 411	3 654
Materiella Anläggningstillgångar	636	506
Summa Materiella Anläggningstillgångar	636	506
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda f	2 971	6 636
Andra långfristiga värdepappersinnehav	64	54
Andra långfristiga fordringar	400	589
	3 435	7 279
Summa anläggningstillgångar	64 482	11 439
Omsättningstillgångar		
Råvaror och förnödenheter	316	336
Kundfordringar och andra fordringar	41 091	14 858
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		561
Aktuella skattefordringar	238	422
Övriga fordringar	1 573	445
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 134	1 891
Likvida medel	15 144	2 073
Summa omsättningstillgångar	63 496	20 586
TOTALA TILLGÅNGAR	127 978	32 025

BALANSRÄKNING KONCERNEN FORTS.

31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	-17 006	-295
Övrigt tillskjutet kapital	-25 776	
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-5 132	448
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	-47 914	-153
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-13 951	-1 660
Summa eget kapital	-61 865	-1 507
<i>Avsättningar och skulder</i>		
Avsättningar för uppskjuten skatt	-5 639	-92
Långfristiga låneskulder		
Skulder till kreditinstitut	-894	-1 658
Övriga Långfristiga skulder	0	
Summa Långfristiga skulder	-894	-1 658
Checkräkningskrediter	-1 190	-2 347
Skulder till kreditinstitut	-1 440	-850
Förskott från kunder	-32	
Leverantörsskulder	-20 083	-8 006
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		-312
Aktuella skatteskulder	-1 870	-62
Övriga Kortfristiga skulder	-10 117	-6 036
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-24 848	-11 155
Summa Kortfristiga skulder	-59 580	-28 768
Summa Avsättningar och skulder	-66 113	-30 426
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	-127 978	-32 025

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

1 jan - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	409	-1 226
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	2 500	1 324
Erhållen ränta	21	10
Erhållen utdelning		10
Erlagd ränta	-192	-227
Betald skatt	-6	-265
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 732	-374
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	260	155
Förändring av kundfordringar	-11 607	1 375
Förändring av kortfristiga fordringar	-707	801
Förändring av leverantörsskulder	7 656	-4 916
Förändring av kortfristiga skulder	3 461	7 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 795	4 492
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-435	-48
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		
Investeringar i koncernföretag		-1 500
Investeringar i intresseföretag	-1 375	-2
Avyttring intresseföretag		24
Tillkommande långfristiga fordringar	-10	-560
Avgående långfristiga fordringar	189	
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-1 631	-2 086

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN FORTS.

1 okt - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2021	2020
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	5 387	
Transaktion med minoritet	-87	
Utdelning minoritet	-232	
Förändring utnyttjad checkkredit	-1 157	-1 109
Förändring skulder kreditinstitut	-675	676
Amortering övriga lån		-24
Utbetald utdelning		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 236	-457
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 400	1 949
Likvida medel vid periodens början	2 073	124
Förvärvat banksaldo	9 671	0
Likvida medel vid periodens slut	15 144	2 073

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN

Tkr (om inget annat anges) 1 januari 2020 - 31 dec 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	295		3 321	582	4 198
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner					
Erhållet aktieägartillskott				1 441	1 441
Lämnade utdelningar					
Effekter av ändrade redovisningsprinciper					
Effekter av rättelser av fel					
Omräkningsdifferenser			4		4
Årets resultat			-3 773	-364	-4 137
Utgående balans 2020-12-31	295		-448	1 659	1 506
Ingående balans 2021-01-01	295		-448	1 659	1 506
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemission	28		5 384		5 412
Transaktion med minoritet				-374	-374
Apportemission/omvänt förvärv	12 653	4 132			16 785
Apportemission förvärv av dotterbolag	4 030	21 644			25 674
Tillkommande minoriteter				12 577	12 577
Omräkningsdifferenser			-31		-31
Årets resultat			227	89	316
Utgående balans 2021-12-31	17 006	25 776	5 132	13 951	61 865

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

1 okt - 31 dec

1 jan - 31 dec

Tkr (om inget annat anges)	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning, återkommande intäkter	823	416	2 109	2 270
Nettoomsättning, projektintäkter	0	0	0	198
Övriga rörelseintäkter	1	325	172	839
Summa Intäkter	824	741	2 281	3 307
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-823	-985	-3 502	-4 405
Personalkostnader	-634	-1 342	-2 252	-3 360
Avskrivningar	-65	-65	-260	-260
Summa rörelsens kostnader	-1 522	-2 392	-6 014	-8 025
Rörelseresultat	-698	-1 651	-3 733	-4 718
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-10 280		-10 280	
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	66	-3	0	-3
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-40	-22	-106	-76
Finansnetto	-10 253	-25	-10 385	-79
Resultat efter finansiella poster	-10 952	-1 676	-14 119	-4 797
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 952	-1 676	-14 119	-4 797

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

	31 dec	31 dec
Tkr (om ej annat anges)	2021	2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	0	260
Andelar koncernföretag och intresseföretag	112 606	
Långsiktiga fordringar		16
Summa anläggningstillgångar	112 606	276
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar och andra fordringar	3 247	1 252
Likvida medel	34	3 009
Summa omsättningstillgångar	3 281	4 261
TOTALA TILLGÅNGAR	115 887	4 537
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 006	2 595
Övrigt tillskjutet kapital	122 144	28 430
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-45 315	-31 196
SUMMA EGET KAPITAL	93 834	-171
Avsättningar och skulder		
Avsättningar för uppskjuten skatt		
Långfristiga skulder	12 507	864
Kortfristiga skulder	9 454	3 844
Summa avsättningar och skulder	22 052	4 708
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	115 887	4 537

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

Tkr (om inget annat anges) 1 januari 2020 - 31 dec 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	1 416	25 856	-26 399		873
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner	1 179	2 574			3 753
Erhållet aktieägartillskott					
Lämnade utdelningar					
Årets resultat			-4 797		-4 797
Utgående balans 2020-12-31	2 595	28 430	-31 196		-171
Ingående balans 2021-01-01	2 595	28 430	-31 196		-171
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner	14 411	93 714			108 124
Erhållet aktieägartillskott					
Lämnade utdelningar					
Årets resultat			-14 119		-14 119
Utgående balans 2021-12-31	17 006	122 144	-45 315		93 835

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Jetty Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Koncernredovisning

Från och med tredje kvartalet 2019 till fjärde kvartalet 2020 var Jetty en koncern, med verksamhet i det amerikanska dotterbolaget Jetty U.S., INC förutom Jetty AB (moder-bolaget). Från kvartal 1 2021 har Jetty enbart verksamhet i Jetty AB. Jämförelsesiffror för 2020 avser därmed koncernen Jetty. Kommande kvartal kommer koncernredovisningen ske utifrån reglerna om omvänt förvärv och under principen att Nowa Kommunikation AB förvärvar Thinc Jetty Collective AB, trots att det senare juridiskt sett är moderbolag.

Not 3: Transaktioner med närstående

Thinc Jetty Collective AB har köpt utvecklingstjänster av Swace Digital AB, som äger drygt 1% av Thinc Jetty Collective AB efter förvärvet av Nowa Kommunikation AB. Samtliga avtal är på löpande räkning och till marknadsmässiga villkor. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.

Not 4: Nyckeltal

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Jetty Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Jetty Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Sysselsatt kapital:

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för verksamhetsåret 2021. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för aktieägarna på bolagets hemsida den 10 maj 2022.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 28 februari 2022

Styrelsen för Thinc Jetty Collective AB (publ)



Kommande informationstillfällen:

2022-05-20: Kvartalsrapport Q1

2022-06-09: Årsstämma 2022

Årstämman i Göteborg på bolagets
huvudkontor den 9:e juni 2022

2022-08-31: Kvartalsrapport Q2

2022-11-18: Kvartalsrapport Q3

För ytterligare information, kontakta:

Anders Wallqvist, VD +46 70 722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se

Denna information är sådan information som Thinc Jetty Collective är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28:e feb 2021.