

Kvartalsrapport Q1 2023

Thinc Collective AB
1 januari – 31 mars 2023

thinc



We make you shine

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.

Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.

8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

15 Bolag

Koncernen består idag av femton bolag.

5,2%

Stark EBITDA-marginal i kvartalet.

+34%

Ökad byråintäkt med 34% till 19,7 mkr.

47 Kvinnor

38 män

Antal medarbetare 85.

Fokus på lönsamhet ger resultat*

1 januari–31 mars 2023, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 73 818 tkr (72 254 tkr), vilket motsvarar en ökning om 2%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade 19 749 tkr (14 750 tkr), vilket motsvarar en ökning om 34%
- Bruttovinstmarginalen (Byråintäktsmarginalen) ökade till 26,8% (20,4%)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 3 852 tkr (966 tkr). EBITDA-marginalen för perioden uppgick till 5,2% (1,3%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 2 077 tkr (-702 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,01 kr (-0,01 kr)
- Eget kapital per den 31 mars 2023 uppgick till 56 327 tkr (60 403 tkr)
- Likvida medel per den 31 mars 2023 uppgick till 16 328 tkr (16 135 tkr)

*Jämfört med motsvarande period föregående år.

Viktiga händelser 1 januari–31 mars 2023

- Context Media nominerades till årets byrå 2023 i kategorin medie- och kommunikationsbyrå
- Thinc Collective förvärvar 20% av aktierna i Fabuleux AB med option på förvärv av ytterligare 20%
- Nowa Kommunikation vinner åter upphandling för alla statliga myndigheter. Uppdraget uppskattas av kammarkollegiet till ca 170 mkr årligen i försäljningsvärde.
- Thinc Collective förvärvar 35% av aktierna i Safir Communication AB och erhåller option att förvärva ytterligare 35%

Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

- Lena F Stenberg föreslås som ny ledamot i styrelsen efter Rune Nordström, som avböjt omval
- Nowa Kommunikation vinner ny upphandling för Luleå Tekniska Universitet. Uppdraget värderas till 40 MSEK över fyra år
- Göteborg Stad Inköp väljer att teckna ramavtal med Thincbolaget Nowa Kommunikation gällande strategisk kommunikation samt redaktionella kommunikationstjänster. Nowa Kommunikation, som en av flera leverantörer, uppskattar avtalets värde för egen del till 20 mkr över avtalsperioden

VD har ordet



Fokus på lönsamhet ger effekt på resultatet

Thinc inleder året med fortsatt omsättningstillväxt trots den osäkra marknaden. Viktigast är dock att lönsamheten ökar desto mycket tack vare vårt marginalfokus som avspeglar sig i ökande byråintäkter och högre marginaler. Vi är mycket nöjda att vårt marginalarbete gett resultat så fort, vilket jag vill tacka alla medarbetare för.

Q1

Kvartalet landade med en omsättning på 73,8 mkr mot 72,3 mkr motsvarande period 2022. Detta motsvarar en ökning med ca 2% samtidigt som hela marknaden för närvarande går ned. Att vår Byråintäkt (Bruttovinst) samtidigt ökar med 34% från 14,7 mkr till 19,7 mkr är otroligt starkt och glädjande. Följaktligen kan vi därmed nästan fyrdubbla vår EBITDA från ca 1 mkr till 3,9 mkr!

Så hur tjänar vi så mycket mer pengar på lägre omsättningstillväxt

Svaret är tudelat.

Dels beror det på att omsättningen 2022 innehöll stora kampanjer för statliga myndigheter som dotter-

bolaget Nowa Kommunikation hade: med hög omsättning men med lägre marginal. Stora TV-köp för Försvaret, Arbetsförmedlingen och Myndigheten för psykologiskt försvar är nog så lönsamma per timme, men stora volymerna i vissa medier skapar ändå en lägre marginal på grund av de höga inköpskostnaderna. Under Q1 2023 har arbetet mer bestått av en jämnare fördelning, både bland dotterbolag men också i balansen omsättning kontra arvode.

Men svaret står också att finna i att koncernen överlag tar bättre betalt för sina tjänster. Ett fokus sedan hösten 2022 som har börjat ge resultat. Det är både prishöjningar, arbete med att verkligen få ut all debiterbar tid och nya innovativa tjänster som skapat den goda vinstökningen. En stor eloge till koncernens all personal! Det är i sanning ett lagarbete som lett till det goda resultatet.

Lågkonjunktur och ekonomiska beslut.

Koncernen märker fortsatt av att kunder inom vissa områden bromsar in och där tiden för att fatta beslut tar något längre tid. Dock kompenseras det fortfarande upp för ett stort inflöde av nya kunder för andra delar av koncernen samt en fin utveckling med befintliga kunder inom segment som ännu inte påverkats av den vikande konjunkturen. Koncernen är förutom tryggheten att i Norden bearbeta olika segment med olika behov och konjunkturcykler nu också mer med i globala s.k. pitcher d v s privata upphandlingar för internationella uppdrag. Och vi vinner mer än vår beskärda del. Vårt globala nätverk fungerar utmärkt och det betyder också att risken för nedgång i en lågkonjunktur minskar.

Vi gläds inte minst åt att vi i Norge vunnit vår första offentliga upphandling för en del av Oslo kommun, vilket breddar affären och ger oss en stabilare bas på den norska marknaden.

Vår närmaste framtid

Vi fokuserar som bekant på tre saker som röd tråd i vårt förvärvsarbete och inte minst i allt utvecklingsarbete; vår modell som innebär att knyta entreprenörer till oss, att digitalisera vårt och kundernas arbete för att även kunna påvisa bättre nytta och att skapa en ekonomisk sund koncern och framtid för kunder, aktieägare och anställda. De tre perspektiven genomsyrar vår strategi, alla våra beslut och jag kommer tydligare i mina framtida vd-ord koppla vårt arbete till dem.

I närtid betyder det att vi kring förvärv fokuserar på att knyta till oss fler bolag, främst i Stockholmsområdet, och med samma modell som lyckats så bra tidigare. Vi paketerar och utvecklar också internt digitala verktyg och insikter för bättre kundarbete och merförsäljning. Och som syns i denna, vår Q1 rapport, har arbete med marginaler redan börjat ge effekt. Vi har fått en bra start på 2023.

Vår framtid på lite längre sikt

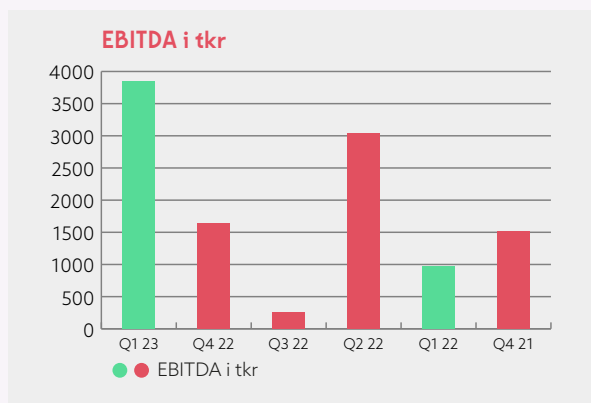
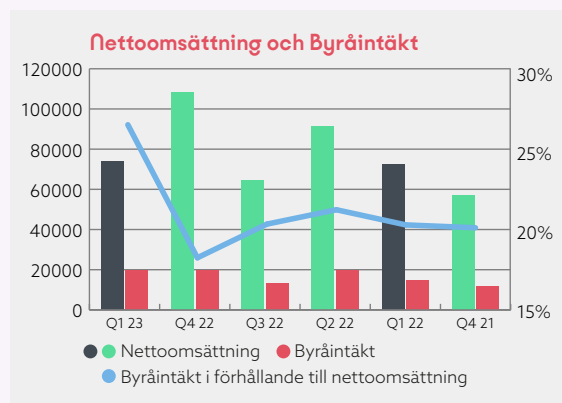
Vår vision; att leda kommunikation i Norden betyder många saker. Det betyder att bli störst, att vara "best in class" men också att utmana och ifrågasätta gränserna för kommunikation som verktyg och vad det kan göra för kundernas affärsnytta. Det betyder att vi hela tiden måste ha ett vaket sinne och vara öppna för utveckling men samtidigt vara ihärdiga i vår strategi och alltid jobba för förbättring. Jag tycker att vi lyckas bra!

Anders Wallqvist, vd
Göteborg i maj 2023

Finansiell utveckling i sammandrag

| Tkr (om ej annat anges) | 1 jan-31 mars | | 1 jan-31 dec |
|--|---------------|---------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 73 818 | 72 254 | 336 256 |
| Byråintäkt | 19 749 | 14 750 | 67 307 |
| Byråintäktsmarginal | 26,8% | 20,4% | 20,0% |
| EBITDA | 3 851 | 967 | 6 900 |
| EBITDA-marginal | 5,2% | 1,3% | 2,1% |
| Resultat efter finansiella poster | 2 077 | -702 | -15 761 |
| Justerat resultat efter finansiella poster * | | - | 4 239 |
| Resultat efter skatt | 2 109 | -567 | -13 879 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -3 508 | 2 877 | 10 199 |
| Periodens kassaflöde | -3 864 | 1 207 | 1 710 |
| Likvida medel på balansdagen | 16 328 | 16 135 | 20 192 |
| Eget kapital på balansdagen | 56 327 | 60 403 | 51 243 |
| Räntebärande skulder | 9 059 | 2 981 | 2 891 |
| Balansomslutning | 124 225 | 130 370 | 121 040 |

* nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader med 20 000 tkr



Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

| Nyckeltal | 1 jan-31 mars | | 1 jan-31 dec |
|---|---------------|---------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Medelantalet anställda | 66 | 50 | 60 |
| Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr) | 1 118 | 1 445 | 5 604 |
| Bruttovinst per medelantal anställd (tkr) | 299 | 295 | 1 121 |
| Soliditet | 45,3% | 46,0% | 42,3% |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 158 973 | 154 598 | 154 598 |
| Antal aktier utestående på balansdagen, tusental | 163 348 | 154 598 | 154 598 |
| Resultat före avskrivningar per aktie (kr) | 0,02 | -0,01 | 0,05 |
| Nettoresultat per aktie efter skatt (kr) | 0,01 | -0,01 | -0,09 |
| Eget kapital per aktie | 0,35 | 0,39 | 0,33 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr) | -0,02 | 0,02 | 0,06 |
| Perioden kassaflöde per aktie (kr) | -0,02 | 0,01 | 0,01 |

Fyra affärsområden



Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete. *Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.*



Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik. *Exempel på kunder: GP Batteries, Fitness 24, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket*



Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nytilkomna Websearch. *Exempel på kunder: eventarrangörer som InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.*



Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coachning och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.*

Resultat per affärsområde

Performance

| Thinc Collective jan-mars 2023 (tkr) | Intäkter | | | EBITDA | | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | Tillväxt | 2023 | Marginal | 2022 | Marginal |
| Bolag (ägarandel) | | | | | | | |
| Nowa Kommunikation (100%) | 35 773 | 44 536 | -20% | 4 683 | 13,1% | 2 563 | 5,8% |
| Norge (100%) | 760 | 561 | 35% | 167 | 22,0% | 74 | 13,2% |
| Context (70%) | 28 413 | 24 479 | 16% | 1 377 | 4,8% | 1 173 | 4,8% |
| Prodekor (84%) | 1 212 | 1 084 | 12% | -171 | -14,1% | -157 | -14,5% |
| AO Performance | 66 158 | 70 660 | -6% | 6 056 | 9,2% | 3 653 | 5,2% |

Strategy

| Thinc Collective jan-mars 2023 (tkr) | Intäkter | | | EBITDA | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | Tillväxt | 2023 | Marginal | 2022 | Marginal |
| Bolag (ägarandel) | | | | | | | |
| Nowa Empower (72,5%) | 2 909 | 3 037 | -4% | 357 | 12,3% | 375 | 12,3% |
| Safirab (35% från feb) | 5 210 | 5 359 | -3% | 684 | 13,1% | 521 | 9,7% |
| Habermax (70%) | 939 | 946 | -1% | 92 | 9,8% | -199 | -21,0% |
| AO Strategy | 9 058 | 9 342 | -3% | 1 133 | 12,5% | 697 | 7,5% |

Resultat per affärsområde, fortsättning

Creative

| Thinc Collective jan-mars 2023 (tkr) | Intäkter | | | EBITDA | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|------------|-----------|--------------|------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | Tillväxt | 2023 | Marginal | 2022 | Marginal |
| Bolag (ägarandel) | | | | | | | |
| KKM (51%) | 4 136 | 3 988 | 4% | 529 | 12,8% | 730 | 18,3% |
| Fabuleux (20%) | 810 | 981 | -17% | -348 | -42,9% | -5 | -0,5% |
| DNA Agency (74,1%) | 640 | 1 025 | -38% | -183 | -28,6% | -328 | -32,0% |
| Nowadays (51%) | 399 | 416 | -4% | -7 | -1,7% | -27 | -6,5% |
| AO Creative | 5 985 | 6 410 | -7% | -9 | -0,2% | 370 | 5,8% |

Digital Solutions

| Thinc Collective jan-mars 2023 (tkr) | Intäkter | | | EBITDA | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | Tillväxt | 2023 | Marginal | 2022 | Marginal |
| Bolag (ägarandel) | | | | | | | |
| Jetty (100%) | 475 | 461 | 3% | -288 | -60,6% | -376 | -81,6% |
| Tigerton (70%) | 1 972 | 2 027 | -3% | 230 | 11,7% | 514 | 25,4% |
| Websearch (20%) | 2 824 | 0 | | 787 | 27,9% | | |
| AO Digital Solutions | 5 271 | 2 488 | 112% | 729 | 13,8% | 138 | 5,5% |

Strategiska mål



Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.

Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



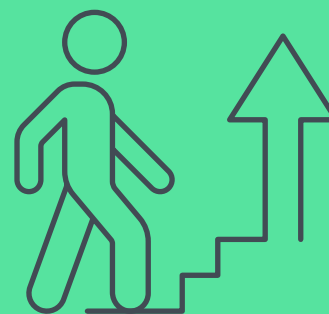
Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.

Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Tydlighet
- Ökad försäljning



Finansiella mål 2023–2027

Thinc Collectives långsiktiga mål är:

Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20%**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i omsättning.

Thinc Collectives mål är att uppnå en årlig genomsnittlig **EBITDA-marginal om minst 10%** för koncernens tjänsteproducerande bolag och **minst 5%** för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningspolicy - **Minst 30% av kassaflödet*** skall distribueras till aktieägarna. Utdelningen skall vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.

Kapitalstruktur - Thinc Collectives mål är att nettoskulden** inte skall överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

**Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

The image shows a blurred background of a modern office interior. A black pendant lamp hangs from the ceiling, casting a soft glow. On the wall, the word "thinc" is written in a large, bold, lowercase sans-serif font. To the right of "thinc", the words "THE INCREDI" and "COLLEC" are visible in a smaller, uppercase sans-serif font, suggesting the full name "THE INCREDIBLE COLLECTIVE".

thinc THE INCREDI
COLLEC

Finansiell utveckling 1 januari–31 mars 2023, Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 73 818 tkr (72 254), en ökning med 2% jämfört med första kvartalet 2022. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bla Context Media och Prodekor, men också på att tidigare intressebolaget KKM som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras from 1/10-22. Justerat för förvärvseffekter uppgick organisk tillväxt i koncernen till -3% inklusive både intresse- och dotterbolag i Koncernen.

Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för kvartalet uppgick till 19 749 tkr (14 750) en ökning med 34% jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen beror på ökade marginaler i mediadelen samt högre förädlingsvärde i tjänsteportföljen genom ökad digitalisering. Framförallt har Koncernens största verksamhet Nowa Kommunikation ökat sin bruttomarginal betydligt.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 72 427 tkr (74 300), fördelat på köpt media och externa tjänster 57 320 tkr (60 614), personalkostnader 13 006 tkr (11 345), övriga kostnader 100 tkr (439) och avskrivningar 2 001 tkr (1 902). Kostnaderna har minskat trots koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Detta beror bl a på effektivare inköp och organisation vid kundleverans samt bättre utnyttjande av köpt media. Avskrivningarna hör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-mars 2023 uppgick till 3 851 tkr jämfört med 967 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framför allt på Nowa Kommunikations och Context Medias

förbättrade resultat, men också på att lönsamheten har förbättrats i de förlustbringande verksamheterna DNA Agency, Habermax och Jetty. EBITDA-marginalen ökade från 1,3% till 5,2% under perioden, vilket framförallt beror på de förbättrade bruttomarginalerna i verksamheterna.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar på 2 001 tkr (1902) varav 175 tkr (1 536) avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader.

Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under kvartalet till 2 077 tkr (-702). Resultatandelar från intressebolag ökade till 352 tkr (287) främst genom förvärven av Safir Communication och Websearch. Räntenettet försämrades till -126 tkr (54) genom den ökade skuldsättningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var -3 508 tkr jämfört med 2 877 tkr samma period föregående år. Försämringen beror främst på rörelsekapitalförändringar. Periodens kassaflöde uppgick till -3 864 tkr (1 207 tkr) vilket beror på de investeringar som genomförts i nyförvärvade intressebolag samt ökad rörelsekapitalbindning.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 16 328 tkr (16 135) den 31 mars 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 9 059 tkr (2 981) vid periodens slut. Det är framförallt moderbolaget som ökat skuldsättningen i samband med förvärv av andelar i FAB Agency, Safir Communication, Websearch, KKM och Tigerton under senaste 12 månaderna.

Eget kapital

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 56 237 tkr (60 403). Soliditeten uppgick därmed till 45,3% (46%) vid periodens slut. Eget kapital har minskat sedan 31 mars 2022 beroende på den nedskrivning av det bokförda värdet på Jetty-aktierna som genomfördes i samband med bokslutet 2022.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2023 till 17 968 322 kr fördelat på 163 348 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

Personal

Antalet anställda per den 31 mars 2023 uppgick till 66 (56).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 31 mars 2023 cirka 1 200 aktieägare.

Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 10 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 0,45 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 9 000 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 5,2%.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Thinc Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2022. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

Resultaträkning Koncernen

| Kr (om inget annat anges) | 1 jan–31 mars | | 1 jan–31 dec |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 73 818 139 | 72 254 094 | 336 256 236 |
| Övriga rörelseintäkter | 459 150 | 1 110 402 | 971 996 |
| Summa intäkter | 74 277 289 | 73 364 496 | 337 228 232 |
| Handelsvaror | -54 068 691 | -57 503 773 | -268 949 999 |
| Övriga externa kostnader | -3 251 234 | -3 110 338 | -12 588 267 |
| Personalkostnader | -13 006 330 | -11 344 695 | -48 729 658 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | -2 000 704 | -1 901 900 | -26 215 362 |
| Övriga rörelsekostnader | -99 699 | -438 848 | -60 408 |
| Summa rörelsekostnader | -72 426 658 | -74 299 554 | -356 543 694 |
| Rörelseresultat | 1 850 631 | -935 058 | -19 315 462 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | - | - | -73 751 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 352 924 | 287 042 | 3 778 954 |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar | - | - | 91 868 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 19 815 | 4 725 | 43 941 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -146 298 | -58 616 | -286 109 |
| Summa finansiella intäkter och kostnader | 226 441 | 233 151 | 3 554 903 |
| Resultat efter finansiella poster | 2 077 072 | -701 907 | -15 760 559 |
| Resultat före skatt | 2 077 072 | -701 907 | -15 760 559 |
| Skatt på årets resultat | 31 853 | 134 853 | -2 535 355 |
| Uppskjuten skatt | - | - | 4 416 427 |
| Periodens resultat | 2 108 925 | -567 054 | -13 879 487 |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare | 1 942 086 | -607 731 | -14 405 590 |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 166 839 | 40 677 | 526 103 |

Balansräkning Koncernen

| Kr (om inget annat anges) | 31 mars 2023 | 31 dec 2022 |
|--|--------------------|--------------------|
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 6 985 914 | 6 882 653 |
| Goodwill | 39 784 501 | 41 535 496 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 46 770 415 | 48 418 149 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 2 486 | 2 486 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 321 197 | 375 999 |
| Förbättringsutgift på annans fastighet | 48 372 | 48 372 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 372 055 | 426 857 |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 10 287 383 | 576 959 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 35 376 | 35 376 |
| Andra långfristiga fordringar | 225 974 | 359 574 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 10 548 733 | 971 909 |
| Summa anläggningstillgångar | 57 691 203 | 49 816 915 |
| Råvaror och förnödenheter | 118 001 | 118 001 |
| Summa varulager | 118 001 | 118 001 |
| Kundfordringar | 40 662 083 | 44 256 076 |
| Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag | - | 125 000 |
| Aktuella skattefordringar | 224 171 | 37 160 |
| Övriga fordringar | 1 838 471 | 2 556 545 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 7 363 258 | 3 937 511 |
| Summa kortfristiga fordringar | 50 087 983 | 50 912 292 |
| Kassa och bank | 16 327 862 | 20 192 448 |
| Summa kassa och bank | 16 327 862 | 20 192 448 |
| Summa omsättningstillgångar | 66 533 846 | 71 222 741 |
| Summa tillgångar | 124 225 049 | 121 039 656 |

Balansräkning Koncernen, fortsättning

| Kr (om inget annat anges) | 31 mars 2023 | 31 dec 2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| Aktiekapital | -17 968 322 | -17 005 822 |
| Övrigt tillskjutet kapital | - | - |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | -18 617 913 | -14 712 460 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | -36 586 235 | -31 718 282 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -19 740 715 | -19 524 926 |
| Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset | -19 740 715 | -19 524 926 |
| Summa eget kapital | -56 326 950 | -51 243 208 |
| Avsättningar för uppskjuten skatt | -10 271 | - |
| Uppskjuten skatteskuld | -1 272 211 | -1 314 335 |
| Summa avsättningar | -1 282 482 | -1 314 335 |
| Skulder till kreditinstitut | -2 886 364 | -454 546 |
| Summa långfristiga skulder | -2 886 364 | -454 546 |
| Checkräkningskredit | -1 041 228 | -267 927 |
| Skulder till kreditinstitut | -5 131 603 | -2 168 159 |
| Förskott från kunder | -14 145 | -14 145 |
| Leverantörsskulder | -18 892 539 | -20 305 249 |
| Aktuella skatteskulder | -1 110 129 | -3 337 463 |
| Övriga skulder | -7 270 069 | -9 144 377 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | -30 269 540 | -32 790 247 |
| Summa kortfristiga skulder | -63 729 253 | -68 027 567 |
| Summa eget kapital och skulder | -124 225 049 | -121 039 656 |

Kassaflödesanalys Koncernen

| Tkr (om ej annat anges) | 1 jan-31 mars 2023 | 1 jan-31 mars 2022 | 1 jan-31 dec 2022 |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | 1 851 | -935 | -19 315 |
| Justering för ej likviditetspåverkande poster | 1 978 | 1 907 | 26 168 |
| Erhållen ränta | 20 | 5 | 44 |
| Erhållen utdelning | 0 | 160 | 160 |
| Erlagd ränta | -146 | -59 | -286 |
| Betald skatt | -2 414 | -857 | -867 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet | 1 289 | 221 | 5 904 |
| Förändringar rörelsekapital | | | |
| Förändring varulager | 0 | 0 | 198 |
| Förändring kundfordringar | 3 594 | -2 787 | -3 165 |
| Förändring korta fordringar | -2 583 | 207 | 88 |
| Förändring lev. skulder | -1 413 | 849 | 222 |
| Förändring övriga skulder | -4 395 | 4 387 | 6 952 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten | -3 508 | 2 877 | 10 199 |
| Investeringsverksamhet | | | |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar | 0 | -257 | -161 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -298 | 0 | -1 413 |
| Avyttring materiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 255 |
| Investeringar i koncernföretag /transaktion med minoritet | 24 | 0 | -3 726 |
| Investeringar i intressebolag | -9 357 | -10 | -635 |
| Tillkommande långa fordringar | 134 | 0 | 0 |
| Avgående långa fordringar | 0 | 40 | 161 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -9 497 | -227 | -5 519 |

Kassaflödesanalys Koncernen, fortsättning

| Tkr (om ej annat anges) | 1 jan-31 mars 2023 | 1 jan-31 mars 2022 | 1 jan-31 dec 2022 |
|---|--------------------|--------------------|-------------------|
| Finansieringsverksamhet | | | |
| Nyemission | 2 625 | 0 | 0 |
| Transaktion minoritet | 348 | 0 | 0 |
| Utdelning minoritet | 0 | -900 | -2 337 |
| Förändring checkkredit | 773 | -272 | -923 |
| Förändring skuld kreditinstitut | 5 395 | -271 | 289 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 9 141 | -1 443 | -2 971 |
| Periodens kassaflöde | -3 864 | 1 207 | 1 709 |
| Likvida medel vid per början | 20 191 | 15 144 | 15 144 |
| Förvärvat banksaldo | 0 | 0 | 3 338 |
| Likvida medel vid per slut | 16 327 | 16 351 | 20 191 |

Rapport över förändringar i eget kapital Koncernen

| Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Minoritetsintresse | Totalt eget kapital |
|-------------------------------------|---------------|----------------------------|--|--------------------|---------------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 17 006 | 25 776 | 5 132 | 13 951 | 61 865 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | |
| Utdelning | | | | -2 337 | -2 337 |
| Transaktion med minoritet | | | -1 796 | 7 386 | 5 590 |
| Omräkningsdifferenser | | | 4 | | 4 |
| Årets resultat | | | -14 405 | 526 | -13 879 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 17 006 | 25 776 | -11 065 | 19 526 | 51 243 |

| Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Minoritetsintresse | Totalt eget kapital |
|-------------------------------------|---------------|----------------------------|--|--------------------|---------------------|
| Ingående balans 2023-01-01 | 17 006 | 25 776 | -11 065 | 19 526 | 51 243 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | |
| Nyemissioner | 962 | 1 663 | | | 2 625 |
| Teckningsoptioner | | 348 | | | 348 |
| Tillkommande minoritet | | | -24 | 49 | 25 |
| Omräkningsdifferenser | | | -22 | | -22 |
| Årets resultat | | | 1 942 | 167 | 2 109 |
| Utgående balans 2023-03-31 | 17 968 | 27 787 | -9 169 | 19 742 | 56 327 |

Resultaträkning Moderbolaget

| Kr (om inget annat anges) | 1 jan–31 mars | | 1 jan–31 dec |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 1 526 890 | 1 435 255 | 6 004 651 |
| Övriga rörelseintäkter | 21 054 | 5 331 | 5 811 |
| | 1 547 944 | 1 440 586 | 6 010 462 |
| Övriga externa kostnader | -2 539 860 | -2 219 395 | -10 013 607 |
| Personalkostnader | -1 967 745 | -1 520 934 | -6 809 246 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | - | -57 000 | -9 550 |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - |
| | -4 507 605 | -3 797 329 | -16 832 403 |
| Rörelseresultat | -2 959 661 | -2 356 743 | -10 821 941 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | - | 2 100 000 | 3 968 560 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | - | 160 000 | 160 000 |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar | - | - | 91 868 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 3 427 | - | 17 292 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -85 836 | -23 602 | -123 388 |
| | -82 409 | 2 236 398 | 4 114 332 |
| Resultat efter finansiella poster | -3 042 070 | -120 345 | -6 707 609 |
| Erhållna koncernbidrag | - | - | 7 675 000 |
| Resultat före skatt | -3 042 070 | -120 345 | 967 391 |
| Skatt på årets resultat | - | - | - |
| Uppskjuten skatt | - | - | - |
| Årets resultat | -3 042 070 | -120 345 | 967 391 |

Balansräkning Moderbolaget

| Kr (om inget annat anges) | 31 mars 2023 | 31 december 2022 |
|---|---------------------|---------------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 52 600 | 52 600 |
| Andelar i koncernföretag och intressebolag | 126 151 847 | 116 818 847 |
| Andra långfristiga fordringar | 0 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 126 204 447 | 116 871 447 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kundfordringar | 92 249 | 98 530 |
| Övriga fordringar | 4 571 948 | 2 431 160 |
| Likvida medel | 1 162 958 | 528 518 |
| Summa omsättningstillgångar | 5 827 155 | 3 058 208 |
| Summa tillgångar | 132 031 602 | 119 929 655 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Aktiekapital | -17 968 322 | -17 005 822 |
| Övrigt tillskjutet kapital | -124 154 205 | -122 143 705 |
| Reserver | - | - |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | 47 389 774 | 44 347 703 |
| Summa eget kapital | -94 732 753 | -94 801 824 |
| Avsättningar och skulder | | |
| Långfristiga skulder | -12 742 928 | -10 311 110 |
| Kortfristiga skulder | -24 555 921 | -14 816 721 |
| Summa avsättningar och skulder | -37 298 849 | -25 127 831 |
| Totalt eget kapital och skulder | -132 031 602 | -119 929 655 |

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Koncernredovisning

Omvänt förvärv av Nowa Kommunikation AB

Den 16 juli 2021 ingick Thinc Collective AB (fd Jetty AB) ett villkorat förvärv av samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 82 479 tkr, att regleras som en nyemission genom apport.

Efter det att de olika villkoren förenade med detta förvärv infriats kunde förvärvet slutföras den 1 oktober 2021 genom att de tidigare ägarna av aktierna i Nowa Kommunikation AB som ett resultat av emissionen blev ägare av 94 369 148 nyemitterade aktier i Thinc Collective AB motsvarande en ägarandel, tillika rösträttsandel, i Thinc Collective AB på 80%.

En analys av Thinc Collective AB:s förvärv av Nowa Kommunikation AB har visat att förvärvet skall redovisas enligt reglerna för omvända förvärv, vilket innebär att Nowa Kommunikation AB i konsolideringssammanhang betraktas som förvärvare.

För jämförelseperioder 2021 i denna finansiella rapport presenteras, för koncernen, finansiell information för Nowa Kommunikation AB. Det finns inga skillnader i redovisningsprinciper och därav har ingen omräkning behövt göras.

Not 3: Nyckeltal

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 26 maj 2023

Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

Årsstämma

Årsstämma 2023 kommer att hållas i bolagets lokaler på Södra Hamngatan 35 i Göteborg den 26 maj kl. 16.30.

Föreslagen utdelning

Thinc Collectives styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,02 (-) SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.

Kommande informationstillfällen:

2023-08-31: Kvartalsrapport Q2 2023

2023-11-17: Kvartalsrapport Q3 2023

2024-02-28: Bokslutskommuniké 2023

Varför investera i Thinc-aktien?

**Stark organisk tillväxt
i kombination med
utvalda förvärv driver
en ökad lönsamhet**

**Ledande nordisk aktör
med multidisciplinärt
erbjudande ger stabili-
tet och motståndskraft**

**Bred och väldiversifierad
kundbas med långa re-
lationer, återkommande
intäkter och hög andel
offentlig sektor**

**Fokus på att stärka
erbjudandet via kontinu-
erliga investeringar
i organisation och med-
arbetare**

**Stabilt kassaflöde som
möjliggör såväl fortsatta
förvärv som årlig
utdelning**