

# Kvartalsrapport

## Q3 2023

Thinc Collective AB

1 juli – 30 september 2023

thinc



## Vår bredd skapar stabilitet

### Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2023, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 66 606 tkr (64 553 tkr), vilket motsvarar en ökning om 3%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med 31% till 17 309 tkr (13 215 tkr), även bruttovinstmarginalen ökade till 26% (20,5%)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 1 811 tkr (421 tkr)
- EBITDA - marginalen för perioden ökade till 2,7% (0,7%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -685 tkr (-1 604 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,04 kr (-0,09 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11 906 tkr. Det låga kassaflödet beror på en hög kapitalbindning i kundfordringar vilket är väsentligt påverkat av en enskild fordran på en kund om 12 000 tkr. Denna fordran är betald efter rapportdatum
- Eget kapital per den 30 september 2023 uppgick till 47 418 tkr (56 859 tkr)
- Likvida medel per den 30 september 2023 uppgick till 5 596 tkr (15 431 tkr)

### Perioden 1 januari – 30 september 2023, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 204 970 tkr (228 236 tkr), vilket motsvarar en minskning om 10%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med 19% till 56 555 tkr (47 501 tkr). Bruttovinstmarginalen ökade till 27,6% (20,8%)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 7 127 tkr (4 854 tkr)
- EBITDA - marginalen för perioden ökade till 3,5% (2,1%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 223 tkr (-1 054 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,02 kr (-0,04 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6 450 tkr (7 820 tkr). Det låga kassaflödet beror på en hög kapitalbindning i kundfordringar vilket är väsentligt påverkat av en enskild fordran på en kund om 12 000 tkr. Denna fordran är betald efter rapportdatum

### Viktiga händelser 1 juli – 30 september 2023

- Thinc Collective lanserar ny digital fullservicebyrå, Tundran Digital Explorers AB
- Internationellt bolag väljer Context Media AB som mediebyråpartner för svenska marknaden – uppdraget värderas till överstigande 13 MSEK under rullande 12 månader
- Nordic Fast Food väljer Context Media AB som mediebyråpartner för den svenska marknaden. Avtalet uppskattas till ett värde om ca 5 MSEK
- Safir Communication utser Sabine Söndergaard till ny styrelseordförande

### Viktiga händelser efter periodens slut

- Nowa Kommunikation vinner förnyad konkurrensutsättning och skall ansvara för Valmyndighetens mediestrategi och köp för EU-valet i juni 2024 till EU-parlamentet. Nowa uppskattar försäljningsvärdet till ca 12 MSEK.

## VD har ordet



### Vår bredd skapar stabilitet

Efter ett mycket starkt första kvartal hade vi ett mer neutralt andra kvartal åter följt av ett starkt, tredje kvartal jämfört med tidigare år. Tillväxttakten, mätt i Byråintäkt (bruttovinst), är över tid jämn och tillförlitlig. Thinc är dessutom både snabba i omställning internt och har erbjudanden som står sig starkt i såväl hög-, som lågkonjunktur. Detta gör Thinc till en trygg och ständigt växande affär och leverantör.

### Utvecklingen i de olika verksamheterna

I rådande lågkonjunktur är det de i de mer traditionella reklambyråverksamheterna som det märks tydligast, vilket gäller hela branschen. Vår medieverksamhet inom Affärsområde Performance går allt bättre. Nowa Kommunikation har hittills sitt allra bästa år någonsin och Context Media utvecklas mycket väl.

I Thinc är det framförallt inom Affärsområdet Creatives, som vi märker en viss nedgång. Det möter vi genom att snabbt styra om till att hyra ut konsulter, lär om kompetenser och breddar vår marknad utanför Norden.

Det gläder mig mycket att vår digitala satsning inom AO Digital Solutions utvecklas fint och löser allt fler komplexa problem. Sammanslagningen av Tigerton, DNA Agency och Nowas avdelning för digital marknadsföring; Nowa Digital Labs som tillsammans blev Tundran Digital Explorers skapar kritisk massa och volym för bättre lönsamhet och ökad innovation. Websearch har också kommit in otroligt bra i gruppen och skapar fina synergier genom sin kreativitet och innovationsförmåga som kan utnyttjas för Thincs alla kunder.

Safir Communication är vårt största förvärv under 2023 och har gjort vårt AO Strategy starkare och dess erbjudande bredare. Sammantaget utvecklas affärsområdet mycket bra, men Q3 är av säsongsmässiga skäl betydligt svagare än både Q1 och Q4.

Våra globala partners upptäcker oss också allt mer och vi får fler förfrågningar än tidigare om utmaningar som skall lösas i Norden. En del av dem får vi äran att faktiskt jobba med och andra kommer inte riktigt i mål men kännedomen, attraktionen och uppvaktningen växer. Överlag har Thinc och Thincs olika bolag slutit många nya kundavtal över året; fler än någonsin. Branschen minskar totalt 6 % ackumulerat i år (22% bara i augusti) enligt Sveriges Mediebyråers rapport 2309, medan vi ökar byråintäkten med 19% under samma period. Signalen om vår lösningskraft gentemot kundernas behov är därmed tydlig. Nedgång på något område uppvägs alltså mer än väl av tillväxt inom andra.

### AI-integration förstärker Thincs erbjudande och produktivitet

AI är kort och gott ett mer autodidakt system/programkod/verktyg än vad vi sett innan. Artificial Intelligence är i realiteten system som lär av sig själva. Och som på kort tid tar in oändligt mängder av information att lära av. Över hela världen sprids det tveeggat svärd kring AI: det är både möjliggöraren och vår tids största hot. Oavsett vilket så är AI här och Thinc har fokuserat på att bemästra verktygen för bästa nytta. Vad systemen än ger oss, så behöver vi vara ett steg före för att utveckla och använda verktygen och inte tvärtom. Och vem är bättre på att använda kommunikativa AI-verktyg än mycket erfarna och innovativa kommunikatörer? Ingen, tror vi och har som mål att bli bäst på AI i vår bransch. Vi ser också faran kring integritet, arbetsbrist och manipulation men genom att använda verktygen tidigt i utvecklingen och genom att parallellt med användande ta hänsyn till farorna, blir Thinc en åtråvärd leverantör. En partner som kan och kontinuerligt kommer att kunna ännu mer.

Med AI blir det ännu tydligare att vår medieverksamhet snart består till större delen teknik dvs är Mediatech\* att vår analysdel, strategidel och pr-del allt mer använder teknik och digitala lösningar och därmed blir MarTech\*\* samt att vi över hela linjen använder system, teknik och AI för att paketera, produktifiera, göra enklare och bättre lösningar. Därmed är Comtech\*\*\* teknik och produktifiering en stor del av Thinc och vår framgång. AI stärker Thincs totalt erbjudande.

### Åtgärder med fokus på ökad lönsamhet

Thinc är och har alltid varit snabba med omställning när marknaden skiftar. Med vår bredd har vi alltid discipliner som är eftertraktade och vi utnyttjar den inre arbetsmarknaden och jobbar med resurser i lager på lager som gör det enkelt att skala

upp eller ned. Ett besparingsprogram initierat i somras och med största hävstång från Q4 och framåt minskar ca 3,5 msek på årsbasis i vår totala kostnadsbas utan att på något sätt bromsa vår tillväxt. Vi kommer att fortsätta anpassa verksamheten vid behov, och arbetar för att bygga ihop större och lönsammare enheter genom de synergier som uppstår vid samlokalisering och kritisk massa. Som ett steg i detta arbetet hoppas vi kunna presentera en lösning för samlokalisering i Stockholm inom kort. En bred men väl sammankopplad portfölj och en vaksam medvetenhet om marknaden, våra kunder och vad som efterfrågas gör att Thinc har rätt bemanning och kostnadsbild.

### Vår närmaste framtid

2023 är det första året för Thinc gruppen med målstyrning kopplat till incitament hela vägen från koncern-VD till varje anställd i dotter- och intressebolag. Det är ett första steg för konsekvens och riktad kraft. Ansamlingen av kraften märks i resultaten och vi ser fram emot vår utvärdering.

Som alltid är vi i dialog med tänkbara förvärv. I en lågkonjunktur som nu är vi extra lyhörda och extra uppmärksamma på möjligheter.

I föregående rapport beskrev jag hur vi jobbar med översyn av bemanning, synergier vid skalfördelar och fortsatt intensifierat nykundsarbete. Arbetet som beskrivs utförligt ovan har givit effekt redan under q3, men effekterna kommer att bli tydligare under q4 och framförallt under 2024. Vi har fokus på att skapa aktieägarvärde genom resultat, kassaflöde och utdelning tillsammans med innovativ teknikanvändning. Vi skall fortsätta utveckla vår verksamhet optimalt och leverera ökande resultat som tydliggörs genom bra kommunikation till marknaden. Det är min övertygelse att det kommer att visa sig i aktiekursen på sikt.

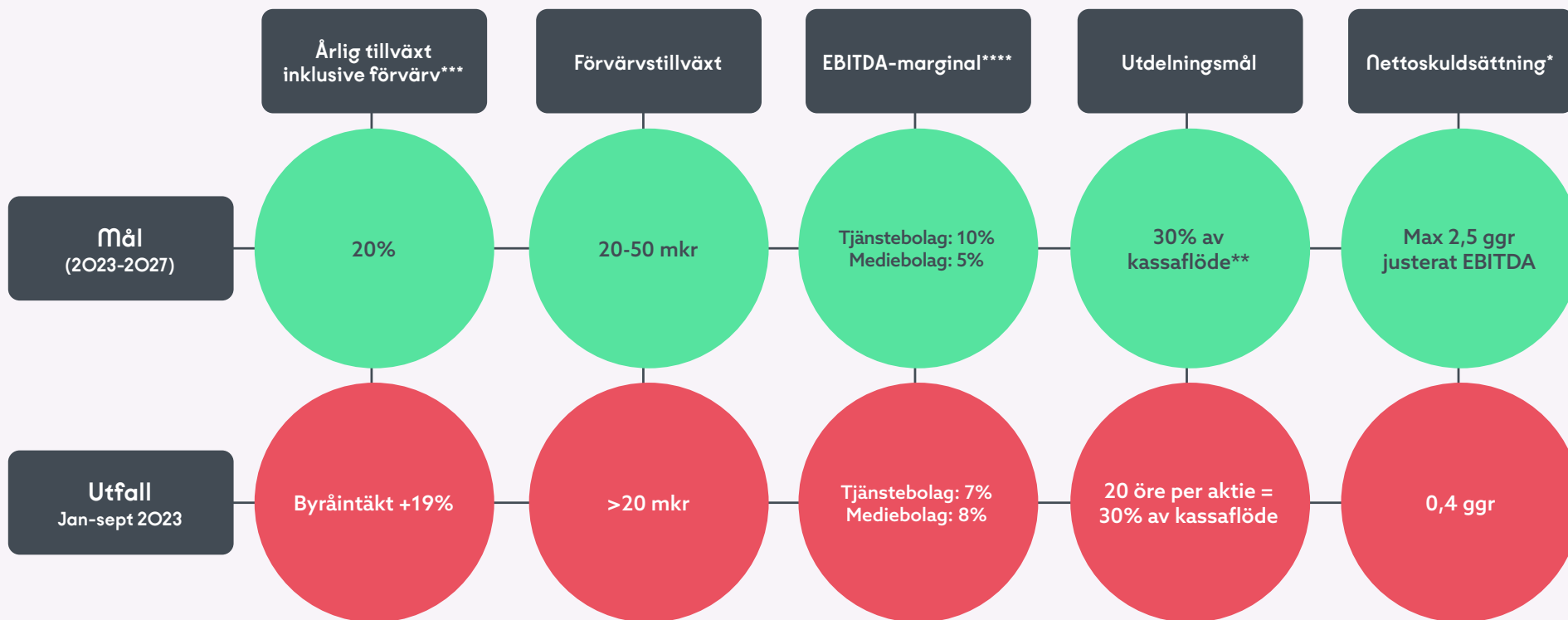
### Anders Wallqvist, VD Göteborg i november 2023

\*MediaTech (att medierådgivning integreras med tekniska lösningar och produktifieras)

\*\*MarTech (att marknadslösningar allt mer bygger på AI, digitaliserad insamling av analys och att lösningarna lika mycket är tekniska produkter och tjänster som tidigare strategiska råd)

\*\*\*ComTech (att hela kommunikationskedjan hänger ihop i en digitaliserad värdekedja där teknik och råd går hand i hand)

## Långsiktiga finansiella mål



\*Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

\*\*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

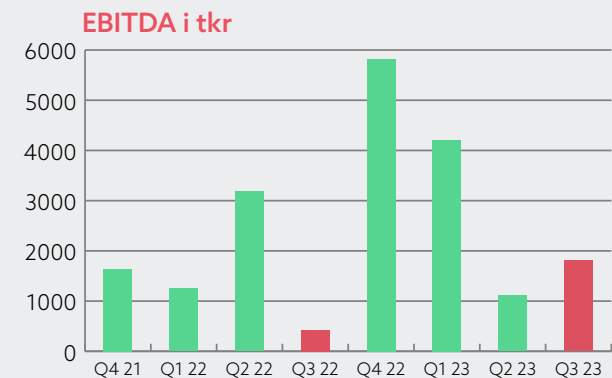
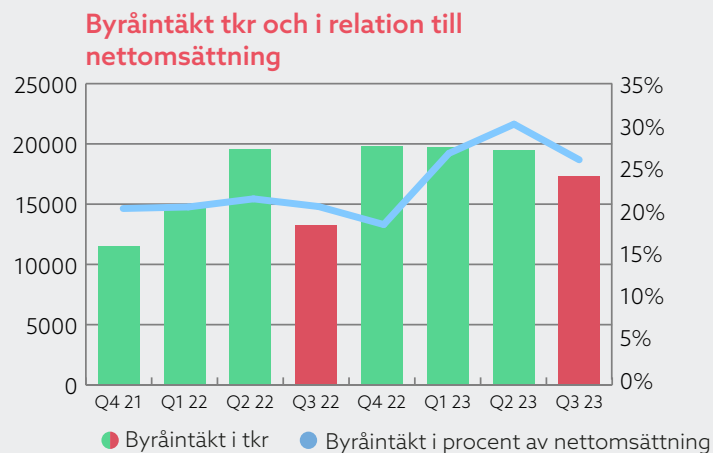
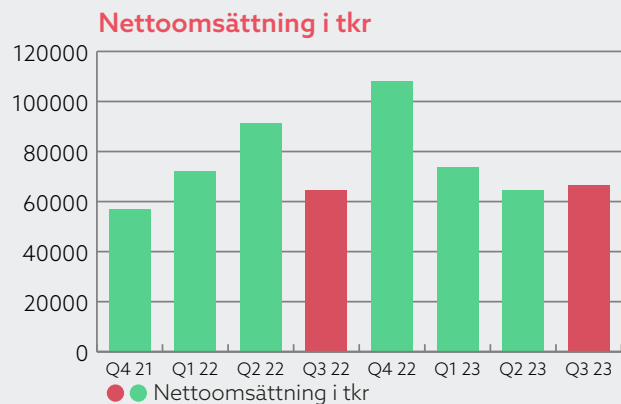
\*\*\*Den genomsnittliga årliga tillväxten inklusive förvärv ska över tid överstiga 20%.

\*\*\*\*Rörelseresultat före avskrivningar exklusive koncernoverhead i relation till nettoomsättning.

## Finansiell utveckling i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	1 juli - 30 september		1 jan - 30 september		1 jan-31 dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	66 606	64 553	204 970	228 236	336 256
Bruttovinst (Byråintäkt)	17 309	13 215	56 555	47 501	67 307
Bruttovinstmarginal	26,0%	20,5%	27,6%	20,8%	20,0%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 811	421	7 127	4 854	10 679
EBITDA - marginal	2,7%	0,7%	3,5%	2,1%	3,2%
Resultat efter finansiella poster	-685	-1 604	223	-1 054	-15 761
Justerat resultat efter finansiella poster*					4 239
Resultat efter skatt	-653	-1 469	318	-649	-13 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 906		-6 458	7 820	10 199
Periodens kassaflöde	-11 689		-14 595	287	1 710
Likvida medel på balansdagen	5 596	15 431	5 596	15 431	20 192
Eget kapital på balansdagen	47 418	56 859	47 418	56 859	51 243
Räntebärande skulder	10 899	2 004	10 899	2 004	2 891
Balansomslutning	126 053	118 443	126 053	118 443	121 040

\* nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader med 20 000 tkr

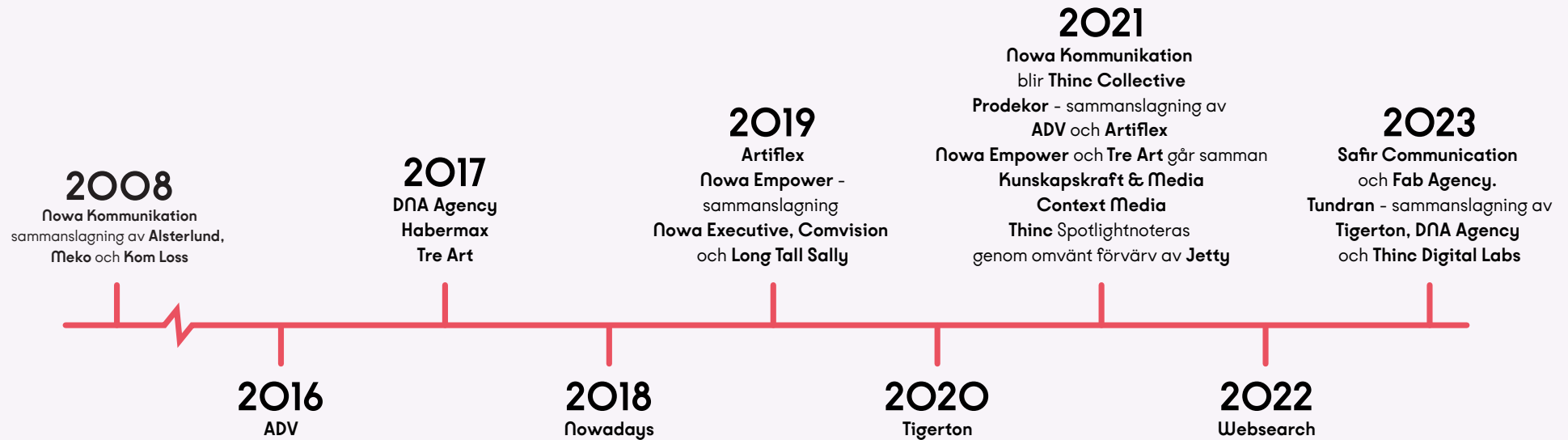


## Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

Nyckeltal	1 juli - 30 september		1 jan - 30 september		1 jan-31 dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Medelantalet anställda	68	62	68	62	60
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	979	1 041	3 014	3 681	5 604
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	254	213	831	766	1 121
Soliditet	37,6%	48,0%	37,6%	48,0%	42,3%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanlägg)	16 335	15 459	16 189	15 459	15 459
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	16 335	15 459	16 335	15 459	15 459
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,11	0,03	0,04	0,31	0,69
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	-0,04	-0,09	0,02	-0,04	-0,90
Eget kapital per aktie	2,90	3,67	2,93	3,67	3,31
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	-0,73		-0,40	0,51	0,66
Perioden kassaflöde per aktie (kr)	-0,71		-0,90	0,02	0,11

## Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



## Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta. Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya teamkonstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det, för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernens kompetensområden sträcker sig från data, analys, teknikutveckling, SaaS system till kommunikation, media, PR och brand experience.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå, Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

**8 Kontor**  
Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

**42 Kvinnor**  
**45 män**  
Antal medarbetare 87.

**15**  
Koncernen består idag av femton bolag.

## Affärsområde Performance resultat

### Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.*

Thinc Collective jan-sep 2023 (tkr)	Intäkter			EBITDA			
	2023	2022	Tillväxt	2023	Marginal	2022	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Nowa Kommunikation (100%)	83 076	135 409	-39%	9 864	11,9%	7 091	5,2%
Norge (100%)	1 530	2 594	-41%	79	5,2%	240	9,3%
Context (70%)	90 368	75 763	19%	4 000	4,4%	3 684	4,9%
Prodekor (84%)	5 164	5 542	-7%	605	11,7%	661	11,9%
<b>AO Performance</b>	<b>180 138</b>	<b>219 308</b>	<b>-18%</b>	<b>14 548</b>	<b>8,1%</b>	<b>11 676</b>	<b>5,3%</b>

### Kommentar

Totalt sett utvecklas AO Performance mycket väl. Ett antal viktiga upphandlingar har vunnits hittills under 2023, ihop med en rad nya kunder på den privata sidan. Visserligen sjunker nettoomsättningen för AO Performance till 180,1 mkr (219,3) för perioden januari till september beroende på stora statliga kampanjer 2022 samt den förändrade mediamixen mot större digitalt innehåll, men EBITDA ökar till 14,5 mkr (11,7). Därmed förbättras EBITDA marginalen från 5,3% till 8,1%, vilket avspeglar den förbättrade effektiviteten och lönsamheten i affärsområdet.



# Affärsområde Strategy resultat

## Strategy



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete. *Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som Tv4, Ravensburger Puzzle/Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.*

Thinc Collective jan-sep 2023 (tkr)	Intäkter			EBITDA			
	2023	2022	Tillväxt	2023	Marginal	2022	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Nowa Empower (72,5%)	9 859	8 834	12%	1 135	11,5%	785	8,9%
Safirab (35%)	19 278	16 762	15%	2 555	13,3%	2 868	17,1%
Habermax (70%)	2 513	3 544	-29%	-232	-9,2%	-295	-8,3%
<b>AO Strategy</b>	<b>31 650</b>	<b>29 140</b>	<b>9%</b>	<b>3 458</b>	<b>10,9%</b>	<b>3 358</b>	<b>11,5%</b>

## Kommentar

Genom förvärvet av Safir Communication har AO Strategys erbjudande breddats och fördjupats. Den totala omsättningen i affärsområdet uppgår därmed 31,6 mkr (29,1) för perioden januari till september proforma inklusive Safir, vilket gör att AO Strategy utvecklats till koncernens näst största affärsområde. Även den organiska tillväxten i affärsområdet är stark med +9% jämfört med föregående år. Marginalerna inom AO Strategy är bättre än koncernmålet även om de försämrats något under januari-september från 11,5% till 10,9%. Inom affärsområdet utvecklas Nowa Empower bra med ökande försäljning och förbättrade marginaler. Ett förändringsarbete för att åter få Habermax lönsamt är pågående.

## Affärsområde Creatives resultat

### Creatives



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik. Exempel på kunder: GP Batteries, Fitness 24, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.

Thinc Collective jan-sep 2023 (tkr)	Intäkter			EBITDA			
	2023	2022	Tillväxt	2023	Marginal	2022	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
KKM (51%)	12 420	10 810	15%	932	7,5%	1 296	12,0%
Fabuleux (20%)	3 059	2 518	21%	-742	-24,3%	161	6,4%
Nowadays (51%)	1 672	1 747	-4%	129	7,7%	134	7,7%
<b>AO Creatives</b>	<b>17 151</b>	<b>15 075</b>	<b>14%</b>	<b>319</b>	<b>1,9%</b>	<b>1 591</b>	<b>10,6%</b>

### Kommentar

AO Creatives arbetar inom den marknad som är mest konkurrensutsatt och affärsområdet har dessutom en större andel av retail och konsumentföretag som kunder än de övriga affärsområdena. Trots detta växer affärsområdets intäkter organiskt under perioden januari till september till 17,2 mkr (15,1), motsvarande +14% jämfört med föregående år. Dock pressas marginalerna av den ökande konkurrensen i konjunkturnedgången samt av nyanställningar som ännu inte givit avkastning. EBITDA har därmed minskat till 0,3 mkr (1,6). Ett effektiviseringsarbete för att nå koncernens EBITDA-mål om 10% är pågående.

# Affärsområde Digital Solutions resultat

## Digital Solutions



I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nyttillkomna Websearch och Tundran. *Exempel på kunder: eventarrangörer som InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.*

Thinc Collective jan-sep 2023 (tkr)	Intäkter			EBITDA			
	2023	2022	Tillväxt	2023	Marginal	2022	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Jetty (100%)	1 463	1 271	15%	-588	-40,2%	-1 147	-90,2%
Tundran (70,2%)	8 842	10 324	-14%	-404	-4,6%	712	6,9%
Websearch (20%)	7 572	2 703	180%	1 700	22,5%	400	14,8%
<b>AO Digital Solutions</b>	<b>17 877</b>	<b>14 298</b>	<b>25%</b>	<b>708</b>	<b>4,0%</b>	<b>-35</b>	<b>-0,2%</b>

## Kommentar

AO Digital Solutions utvecklas väl med ökande försäljning och förbättrade marginaler. Intäkterna för affärsområdet uppgår till 17,9 mkr (14,3) under perioden januari till september med ett positivt EBITDA om 0,7 mkr (0). Affärsområdet hanterar allt fler komplexa problem för kunders räkning och intressant korsförsäljning uppstår när AO Digital Solutions kan hjälpa Thincs andra affärsområdens kunder med digitala frågeställningar. Jettys utvecklingsarbete har effektiviserats och samordnats med Websearch. Sammanslagningen av Tigerton, DNA Agency och Nowas avdelning för digital marknadsföring Thinc Digital Labs till Tundran Digital Explorers skapar kritisk massa och volym för bättre lönsamhet och ökad innovation.

## Strategiska mål



### Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.

### Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



### Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo

### Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Tydlighet
- Ökad försäljning



## Finansiell utveckling, 1 juli– 30 september 2023, Koncernen

### Nettoomsättning

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 66 606 tkr (64 553 tkr) en ökning med 3% jämfört med tredje kvartalet 2022. Ökningen förklaras främst av Context Medias starka omsättningsökning samt av att KKM konsolideras först från och med kvartal 4 2022 i jämförelsetalet. Nowa Kommunikation har visserligen minskat sin nettoomsättning men ökat byråintäkt och EBITDA vilket indikerar att tjänsterna och mediamixen förändrats mot en större andel digitalt innehåll som ger högre lönsamhet per försäljningskrona, men lägre volymer än traditionell media. God organisk omsättningstillväxt under andra kvartalet uppvisar bland annat även FAB Agency, Safir Communication och Websearch.

### Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för kvartalet uppgick till 17 309 tkr (13 215 tkr) en ökning med 31% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade därmed från 20,5% till 26%. Ökningen beror på ökade marginaler i mediadelen samt högre förädlingsvärde i tjänsteportföljen genom ökad digitalisering. Framförallt har Koncernens största verksamhet Nowa Kommunikation ökat sin bruttomarginal väsentligt.

### Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 66 865 tkr (65 933 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 53 712 tkr (53 250), personalkostnader 12 338 tkr (10 768 tkr), övriga kostnader 20 tkr (3) och avskrivningar 2 310 tkr (1 970 tkr). Kostnaderna har ökat totalt beroende på ökade centrala kostnader i samband med den fortsatta utvecklingen av koncernen Avskrivningarna härrör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden juli-september 2023 uppgick till 1 811 tkr jämfört med 421 tkr samma period föregående år.

Resultatförbättringar för bland annat Nowa Kommunikation, Context Media, Prodekor, Empower, Jetty och Websearch jämfört med andra kvartalet föregående år påverkar positivt. EBITDA-marginalen ökar därmed från 0,7% till 2,7% under perioden.

### Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar på 2 310 tkr (1 970 tkr) varav 1 732 tkr (1581 tkr) avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader och förvärvsgoodwill.

### Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster minskade under kvartalet till -685 tkr (-1 604 tkr). Räntenettet försämrades till -188 tkr (-54 tkr) beroende på högre räntekostnader och ökad skuldsättning.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var -11 906 tkr. Det låga kassaflödet beror på en hög kapitalbindning i kundfordringar vilket är väsentligt påverkat av en enskild fordran på en kund om 12 000 tkr. Denna fordran är betald efter rapportdatum. Periodens kassaflöde uppgick till -11 689 tkr.

## Finansiell utveckling, 1 januari – 30 september 2023, Koncernen

### Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden januari-september 2023 uppgick till 204 970 tkr (228 236 tkr), en minskning med 10% jämfört med motsvarande period 2022. Nedgången förklaras främst av minskad mediaomsättning i Nowa Kommunikation. Samtidigt ökar Nowa Kommunikation sin Byråintäkt och EBITDA vilket indikerar att tjänsterna och mediamixen förändrats mot en större andel digitalt innehåll som ger högre lönsamhet per försäljningskrona, men lägre volymer än traditionell media. Ett antal verksamheter uppvisar fortsatt hög tvåsiffrig organisk tillväxt. Bland dessa återfinns; Context Media, FAB Agency, Nowa Empower, KKM, Safir Communication, Websearch och Jetty.

### Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för perioden januari-september 2023 uppgick till 56 555 tkr (47 501) en ökning med 19% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen kunde därmed öka från 20,8% till 27,6%. Ökningen beror på ökade marginaler i mediadelen samt högre förädlingsvärde i tjänsteportföljen genom ökad digitalisering. Framförallt har Koncernens största verksamhet Nowa Kommunikation ökat sin bruttomarginal väsentligt.

### Kostnader

Rörelsekostnaderna för perioden januari-september 2023 uppgick till 204 046 tkr (229 091 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 160 165 tkr (189 891 tkr), personalkostnader 39 414 tkr (34 593 tkr), övriga externa kostnader 145 tkr (60 tkr) och avskrivningar 6 441 tkr (5 741 tkr).

Kostnaderna har minskat totalt beroende på en lägre volym förmedlad media samtidigt som tjänsteinnehållet ökat i kundleveransen. Därmed har personalkostnaderna ökat beroende på koncernuppbyggnad och ökat tjänsteinnehåll medan kostnader för köpt media och externa tjänster gått ned. Avskrivningarna hör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-september 2023 uppgick till 7 127 tkr jämfört med 4 854 tkr samma period föregående år. Ökningen beror på resultatförbättringar för ett antal verksamheter bland annat;

Nowa Kommunikation, Context Media, Nowa Empower, Jetty och Websearch jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen ökade därmed från 2,1% till 3,5% under perioden.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 13 412 tkr (4 090 tkr) under perioden januari-september 2023 och avser främst förvärv av aktier i intressebolagen Safirab och Fabuleux samt tilläggsköpeskillingar i KKM och Prodekor i förvärv som genomförts under 2021 och 2022.

### Avskrivningar

Under perioden januari-september 2023 har resultatet belastats med avskrivningar på 6 440 tkr (5 741 tkr) varav 4 892 tkr (4 607 tkr) avser immateriella avskrivningar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

### Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster ökade under perioden till 223 tkr (-1 054). Räntenettot försämrades till -464 tkr (-184) beroende på högre räntekostnader och ökad skuldsättning.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var -6 458 tkr jämfört med 7 820 tkr samma period föregående år. Det låga kassaflödet beror på en hög kapitalbindning i kundfordringar vilket är väsentligt påverkat av en enskild fordran på en kund om 12 000 tkr. Denna fordran är betald efter rapportdatum. Periodens kassaflöde uppgick till -14 595 tkr (287 tkr) vilket tillsammans med nämnda höga kapitalbindning i kundfordringar förklaras av de genomförda förvärven av Safirab och Fabuleux under första kvartalet. Dessa förvärv finansierades till ca 50% del med lån och resterande del med kontanter varvid periodens kassaflöde har påverkats negativt.

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 5 596 tkr (15 431 tkr) den 30 september 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 10 899 tkr (2 004 tkr) vid periodens slut. Nettoskuldsättningsgraden uppgår till 0,4 ggr EBITDA på rullande 12 månader. Därmed klaras det finansiella målet om 2,5 ggr EBITDA med bred marginal. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt tillfredställande nivå.

### Eget kapital

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 47 418 tkr (56 859 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 37,6% (48%) vid periodens slut. Eget kapital har främst minskat sedan föregående år beroende på den nedskrivning av immateriella rättigheter Jetty som genomfördes per 31 december 2022.

### Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 30 september 2023 till 17 968 322 kr fördelat på 16 334 838 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr. Vid årsstämma i juni 2023 beslutades om omvänd split 10:1 varvid antalet aktier minskade genom delning med 10.

### Personal

Antalet anställda per den 30 september 2023 uppgick till 68 (62).

### Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 30 september 2023 cirka 1 200 aktieägare.

### Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 10 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 0,45 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 9 000 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 5,2%.

### Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Thinc Collective är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2022. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

### Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

## Resultaträkning Koncernen

Kr (om inget annat anges)	1 juli - 30 september		1 jan - 30 september		1 jan-31 dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	66 606 371	64 553 201	204 969 901	228 235 793	336 256 236
Aktiverat arbete för egen räkning	445 060	-	445 060	-	-
Övriga rörelseintäkter	72 276	-5 967	377 027	564 841	971 996
<b>Summa intäkter</b>	<b>67 123 707</b>	<b>64 547 234</b>	<b>205 791 988</b>	<b>228 800 634</b>	<b>337 228 232</b>
Handelsvaror	-49 297 465	-51 337 851	-148 414 591	-180 734 405	-272 949 999
Övriga externa kostnader	-4 415 074	-2 181 995	-11 750 424	-9 156 533	-8 088 267
Personalkostnader	-12 337 946	-10 767 986	-39 414 235	-34 593 377	-49 229 658
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 310 283	-1 970 394	-6 440 487	-5 741 315	-26 215 362
Övriga rörelsekostnader	-19 637	-2 645	-144 919	-60 297	-60 408
Resultat från andelar i intresseföretag och gemen	757 462	164 002	1 059 247	597 644	3 778 954
<b>Summa</b>	<b>-67 622 943</b>	<b>-66 096 869</b>	<b>-205 105 409</b>	<b>-229 688 283</b>	<b>-352 764 740</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-499 236</b>	<b>-1 549 635</b>	<b>686 579</b>	<b>-887 649</b>	<b>-15 536 508</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-73 751	-73 751
Resultat från övriga värdepapper och ford- ringar	-	-	-	91 868	91 868
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 310	19 768	28 954	24 493	43 941
Räntekostnader och liknande resultatposter	-187 803	-73 753	-492 845	-208 755	-286 109
<b>Summa</b>	<b>-185 493</b>	<b>-53 985</b>	<b>-463 891</b>	<b>-166 145</b>	<b>-224 051</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-684 729</b>	<b>-1 603 620</b>	<b>222 688</b>	<b>-1 053 794</b>	<b>-15 760 559</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-684 729</b>	<b>-1 603 620</b>	<b>222 688</b>	<b>-1 053 794</b>	<b>-15 760 559</b>
Skatt på årets resultat	31 852	-	95 558	-	1 881 072
Uppskjuten skatt	-	134 852	-	404 558	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-652 877</b>	<b>-1 468 768</b>	<b>318 246</b>	<b>-649 236</b>	<b>-13 879 487</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-334 314	-1 327 143	333 007	-1 199 579	-14 405 590
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytand	-318 563	-141 621	-14 761	550 343	526 103

## Balansräkning Koncernen

Kr (om inget annat anges)	30 september 2023	30 september 2022	31 december 2022
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 490 401	24 740 479	6 882 653
Goodwill	36 271 735	31 393 314	41 535 496
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>43 762 136</b>	<b>56 133 793</b>	<b>48 418 149</b>
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 486	2 079	2 486
Inventarier, verktyg och installationer	684 030	261 260	375 999
Förbättringsutgift på annans fastighet	48 372	66 329	48 372
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>734 888</b>	<b>329 668</b>	<b>426 857</b>
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	11 668 292	4 044 053	576 959
Andra långfristiga värdepappersinnehav	35 376	35 376	35 376
Andra långfristiga fordringar	225 974	359 574	359 574
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>11 929 642</b>	<b>4 439 003</b>	<b>971 909</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>56 426 666</b>	<b>60 902 464</b>	<b>49 816 915</b>
Råvaror och förnödenheter	98 001	158 026	118 001
<b>Summa varulager</b>	<b>98 001</b>	<b>158 026</b>	<b>118 001</b>
Kundfordringar	53 181 748	33 035 172	44 256 076
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	93 287	275 019	125 000
Aktuella skattefordringar	1 766 580	619 592	37 160
Övriga fordringar	2 016 684	2 280 479	2 556 545
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 873 713	5 740 968	3 937 511
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>63 932 012</b>	<b>41 951 230</b>	<b>50 912 292</b>
Kassa och bank	5 596 152	15 431 396	20 192 448
<b>Summa kassa och bank</b>	<b>5 596 152</b>	<b>15 431 396</b>	<b>20 192 448</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>69 626 165</b>	<b>57 540 652</b>	<b>71 222 741</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>126 052 831</b>	<b>118 443 116</b>	<b>121 039 656</b>



## Balansräkning Koncernen, fortsättning

Kr (om inget annat anges)	30 september 2023	30 september 2022	31 december 2022
Aktiekapital	-17 968 322	-17 005 822	-17 005 822
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-12 649 797	-27 875 112	-14 712 460
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>-30 618 119</b>	<b>-44 880 934</b>	<b>-31 718 282</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	-16 800 065	-11 978 139	-19 524 926
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>-16 800 065</b>	<b>-11 978 139</b>	<b>-19 524 926</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>-47 418 184</b>	<b>-56 859 073</b>	<b>-51 243 208</b>
Uppskjuten skatteskuld	-1 218 777	-5 233 950	-1 314 335
<b>Summa avsättningar</b>	<b>-1 218 777</b>	<b>-5 233 950</b>	<b>-1 314 335</b>
Skulder till kreditinstitut	-250 001	-522 728	-454 546
Övriga långfristiga skulder	-1 750 000	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-2 000 001</b>	<b>-522 728</b>	<b>-454 546</b>
Checkräkningskredit	-5 507 091	-484 539	-267 927
Skulder till kreditinstitut	-3 391 821	-996 384	-2 168 159
Förskott från kunder	-112 134	-36 795	-14 145
Leverantörsskulder	-17 084 102	-23 844 338	-20 305 249
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda	-	-3 125	-
Aktuella skatteskulder	-640 176	-826 784	-3 337 463
Övriga skulder	-8 843 624	-4 857 999	-9 144 377
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-39 836 921	-24 777 401	-32 790 247
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>-75 415 869</b>	<b>-55 827 365</b>	<b>-68 027 567</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>-126 052 831</b>	<b>-118 443 116</b>	<b>-121 039 656</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	1 juli - 30 sep 2023	1 jan-30 sep 2023	1 jan-30 sep 2022	1 jan-31 dec 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-499	687	-1 485	-19 315
Justering för ej likviditetspåverkande poster	1 556	5 394	5 690	26 168
Erhållen ränta	2	29	24	44
Erhållen utdelning	0	0	160	160
Erlagd ränta	-188	-493	-209	-286
Betald skatt	-767	-4 427	-1 425	-867
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>104</b>	<b>1 190</b>	<b>2 755</b>	<b>5 904</b>
<b>Förändringar rörelsekapital</b>				
Förändring varulager	0	20	158	198
Förändring kundfordringar	-23 309	-8 926	8 056	-3 165
Förändring korta fordringar	907	-2 365	-1 589	88
Förändring lev. skulder	3 402	-3 221	3 761	222
Förändring övriga skulder	6 990	6 844	-5 321	6 952
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-11 906</b>	<b>-6 458</b>	<b>7 820</b>	<b>10 199</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-33	-521	-154	-161
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-918	-1 594	-1 209	-1 413
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	0	255	255
Investeringar i koncernföretag /transaktion med minoritet	0	24	-2 092	-3 726
Investeringar i intressebolag	-580	-11 321	-635	-635
Avgående långa fordringar	0	134	161	161
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 531</b>	<b>-13 278</b>	<b>-3 674</b>	<b>-5 519</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	1 juli - 30 sep 2023	1 jan-30 sep 2023	1 jan-30 sep 2022	1 jan-31 dec 2022
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Nyemission	0	2 625	0	0
Transaktion minoritet	0	360	0	0
Utdelning minoritet	0	-2 761	-2 337	-2 337
Utdelning aktieägare	0	-3 092	0	0
Förändring checkkredit	2 185	5 239	-706	-923
Förändring skuld kreditinstitut	-437	1 020	-816	289
Förändring långfristiga skulder	0	1 750	0	
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 748</b>	<b>5 141</b>	<b>-3 859</b>	<b>-2 971</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-11 689</b>	<b>-14 595</b>	<b>287</b>	<b>1 709</b>
Likvida medel vid per början	17 285	20 191	15 144	15 144
Förvärvat banksaldo	0	0	0	3 338
<b>Likvida medel vid per slut</b>	<b>5 596</b>	<b>5 596</b>	<b>15 431</b>	<b>20 191</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	17 006	25 776	5 132	13 951	61 865
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utdelning				-2 337	-2 337
Transaktion med minoritet			-1 796	7 386	5 590
Omräkningsdifferenser			4		4
Årets resultat			-14 405	526	-13 879
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>17 006</b>	<b>25 776</b>	<b>-11 065</b>	<b>19 526</b>	<b>51 243</b>

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	17 006	25 776	-11 065	19 526	51 243
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemission	962	1 663			2 625
Teckningsoptioner		360			360
Utdelning aktieägare			-3 092		-3 092
Utdelning minoritet				-2 761	-2 761
Transaktion med minoritet			-1 291		
Tillkommande minoritet			-24	50	26
Omräkningsdifferenser			-10		-10
<b>Årets resultat</b>			<b>333</b>	<b>-15</b>	<b>318</b>
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>17 968</b>	<b>27 799</b>	<b>-15 149</b>	<b>16 800</b>	<b>47 418</b>

## Resultaträkning Moderbolaget

Kr (om inget annat anges)	1 juli - 30 sept 2023	1 juli - 30 sept 2022	1 jan-30 sept 2023	1 jan-30 sept 2022	1 jan-31 dec 2022
Nettoomsättning	1 859 709	1 734 393	5 031 078	4 570 354	6 004 651
Övriga rörelseintäkter	-1 249	-	26 141	5 811	5 811
<b>Summa</b>	<b>1 858 460</b>	<b>1 734 393</b>	<b>5 057 219</b>	<b>4 576 165</b>	<b>6 010 462</b>
Övriga externa kostnader	-2 571 995	-2 664 768	-8 452 445	-7 452 841	-10 013 607
Personalkostnader	-1 710 338	-1 566 742	-5 739 453	-4 806 156	-6 809 246
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-9 000	-57 000	-9 000	-171 000	-9 550
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-4 291 333</b>	<b>-4 288 510</b>	<b>-14 200 898</b>	<b>-12 429 997</b>	<b>-16 832 403</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 432 873</b>	<b>-2 554 117</b>	<b>-9 143 679</b>	<b>-7 853 832</b>	<b>-10 821 941</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-3 052	-	13 473 615	5 637 462	3 968 560
Resultat från andelar i intresseföretag och gemen	-	-	-	160 000	160 000
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	-	-	-	91 868	91 868
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 341	14 894	10 871	14 894	17 292
Räntekostnader och liknande resultatposter	-84 224	-81 282	-254 465	-81 282	-123 388
<b>Summa</b>	<b>-85 935</b>	<b>-66 388</b>	<b>13 230 021</b>	<b>5 822 942</b>	<b>4 114 332</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 518 808</b>	<b>-2 620 505</b>	<b>4 086 342</b>	<b>-2 030 890</b>	<b>-6 707 609</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	7 675 000
Resultat före skatt	-2 518 808	-2 620 505	4 086 342	-2 030 890	967 391
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-2 518 808</b>	<b>-2 620 505</b>	<b>4 086 342</b>	<b>-2 030 890</b>	<b>967 391</b>

## Balansräkning Moderbolaget

Kr (om inget annat anges)	1 jan-30 sept 2023	1 jan-30 sept 2022	31 dec 2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	106 550	0	
Inventarier, verktyg och installationer	43 600	0	52 600
Andelar i koncernföretag och intressebolag	128 113 010	115 214 963	116 818 847
Andra långfristiga fordringar	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>128 263 160</b>	<b>115 214 963</b>	<b>116 871 447</b>
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	90 324	115 993	98 530
Övriga fordringar	4 746 067	3 200 738	2 431 160
<b>Likvida medel</b>	<b>364 162</b>	<b>223 511</b>	<b>528 518</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 200 553</b>	<b>3 540 242</b>	<b>3 058 208</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>133 463 713</b>	<b>118 755 205</b>	<b>119 929 655</b>
Eget kapital och Skulder			
Aktiekapital	-17 968 322	-17 005 822	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-124 154 205	-122 143 705	-122 143 705
Reserver	0	0	0
Annat eget kapital inklusive årets resultat	43 341 329	47 345 984	44 347 703
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>-98 781 198</b>	<b>-91 803 543</b>	<b>-94 801 824</b>
Avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder	-11 856 565	-10 379 292	-10 311 110
Kortfristiga skulder	-22 825 950	-16 572 370	-14 816 721
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-34 682 515</b>	<b>-26 951 662</b>	<b>-25 127 831</b>
<b>Totalt eget kapital och skulder</b>	<b>-133 463 713</b>	<b>-118 755 205</b>	<b>-119 929 655</b>

**Not 1: Redovisningsprinciper**

Thinc Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

**Not 2: Nyckeltal**

**Eget kapital per aktie:**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

**Genomsnittligt antal aktier:**

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

**Resultat per aktie:**

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Soliditet:**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

**Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 17 november 2023  
Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

## Kalender

Kommande informationstillfällen:

2024-02-28: Bokslutskommuniké 2023

2024-04-23: Årsredovisning 2023

2024-05-17: Kvartalsrapport Q1 2024

2024-05-23: Årsstämma

# Varför investera i Thinc-aktien?

