

Kvartalsrapport

Q1 2024

Thinc Collective AB
1 januari–31 mars 2024

thinc



Tillbaka på normala nivåer för Q1 – tillväxtplanen för 2024 ligger fast

Första kvartalet 1 januari–31 mars, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 76 463 tkr (73 818 tkr), vilket motsvarar en ökning om 4%.
- Bruttovinsten (byråintäkten) minskade med 3% till 19 171 tkr (19 749 tkr), även bruttovinstmarginalen minskade till 25,1% (26,8%) .
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA uppgick till 900 tkr (4 204 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden minskade till 1,2% (5,7%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -1 348 tkr (2 077 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,08 kr (0,13 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 709 tkr (-3 508 tkr).
- Eget kapital per den 31 mars 2024 uppgick till 45 670 tkr (56 327 tkr).
- Likvida medel per den 31 mars 2024 uppgick till 11 147 tkr (16 328 tkr).

Viktiga händelser 1 januari–31 mars 2024

- Empower satsar och öppnar kontor i Stockholm.
- Thinc inleder samarbete med mediebyrån LikeHouse med option på att bli delägare.
- Thinc Collective förvärvar ytterligare 14% av Safir Communication.
- Löfbergs tillsammans med Thincbolaget Context Media och kommunikationsbyrån +1 vinner guld i den prestigefyllda reklamtävlingen 100-wattaren.
- Nowa Kommunikation vinner uppdrag från Trafikverket gällande kommunikationstjänster och annonsering. Försäljningsvärdet uppskattas till ca 20,5 mkr årligen i två år med option på ytterligare två år.
- Thinc Collectives styrelse lämnar nya finansiella mål för perioden 2024–2028.
- Thincbolaget KKM vinner kommunikationsuppdrag gällande arbetsmarknad och nyanlända. KKM uppskattar värdet på uppdraget till 3,5 mkr.
- Thinc Collective ingår partnerskap med The MISSION Group.
- Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägare om 0,25 kr (0,20 kr) per aktie för räkenskapsåret 2023.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Nowa Kommunikation vinner uppdrag från Region Skåne. Bolaget uppskattar värdet till ca 9 mkr årligen under en fyraårsperiod.
- Thinc Collective presenterar nya Jetty X, nästa generation evenemangsverktyg.
- Thinc Collective inleder samarbete med reklambyrån Granath. Planen är att samarbetet ska leda till ägarsamarbete, då parterna överenskommit om intentionsavtal att bli delägare.
- Thinc Collective säkrar kontrakt avseende mediestrategi, medieförmedling och annonseringstjänster, tillsammans totalt värda 8 mkr, genom dotterbolagen Nowa Kommunikation och Context Media.
- Thinc Collective förvärvar 30% i kommunikationsbyrån BANG.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

VD har ordet



- **Vi ser ljusning i lågkonjunkturen**
- **Tillväxt om cirka 4%**
- **Påskeffekt påverkar kvartalet**

Tillväxtplan för 2024 ligger fast

Det är glädjande att vi sammantaget omsätter 76,4 mkr (73,8) i kvartalet vilket motsvarar en **tillväxt om cirka 4%** och en byråintäkt (bruttovinst) som ligger på 19,2 mkr (19,7). EBITDA stannar på 0,9 mkr (4,2).

Normalt är det första kvartalet vår svagaste period på året. Detta beror på att efterfrågan från våra kunder är lägre i början av året och framförallt i januari. Dessutom tillkommer i år en påskeffekt i jämförelsen med 2023 eftersom antalet arbetsdagar var tre färre i år än förra året, motsvarande cirka 5% av kvartalets arbetstid. Trots detta har vi levererat en positiv EBITDA även om det inte når upp till nivån för motsvarande period 2023. Några enskilda effekter som påverkar resultatet är våra investeringar i nytt kontor i Stockholm samt nystartade uppdrag för Nowa Kommunikation och KKM vars avräkningar ännu inte hunnit påverka resultatet positivt. Eftersom resultatet inte är en effekt av

minskad omsättning eller minskad efterfrågan är jag övertygad om att vi kommer att kunna ta tillbaka resultat under kommande kvartal. Vi kan redan nu se hur vi i april haft bättre lönsamhet än i april 2023.

Marknaden och Thinc Collective

Vi har nu kommit till ett stadie i **lågkonjunkturen** där vi ser en **ljusning**, sluter fler avtal än tidigare och förbereder för en högkonjunktur men där vardagen med uppdrag just nu är ytterligare något lite uppskjuten och försiktig. Inte mycket och vi växer fortfarande mer än marknaden men vi känner igen tecknen. Det är alltid lite segare just innan konjunkturen vänder.

Och hur vet vi att det vänder?

Jo, räntorna sägs, efter Riksbankens sänkning, vara på väg ned, inflationen likaså. Vi märker det bland annat genom att byggindustrin har börjat fråga oss om hjälp igen och att antalet förfrågningar ökar. I hop med nyvunna avtal för både offentlig sektor och privat näringsliv har vi ett högre ordervärde än tidigare. Vi vet att allt detta är positivt för oss men som alltid kommer jobbet med nya avtal först och intäkterna senare. Inte minst gläds vi åt våra nya kollegor och samarbetspartners i LikeHouse, BANG och Granath som gör att vi nu totalt är 135 medarbetare på våra kontor runt om i Sverige. Den sammanlagda omsättningen på bolagen som är på väg in är 150 mkr per år. De kommer att ge ett fint tillskott, både gällande omsättning, resultat och kompetenser.

Utvecklingen inom våra olika affärsområden

AO Performance är förstärkt genom avtal med rätt att förvärva i mediebyrån LikeHouse, nya avtal med Trafikverket, Region Skåne, Region Dalarna, Colorama med flera. Vi har också förvärvat 30% i brand experience-byrån BANG (Brand Arena Group Nordic Agency AB), som haft en fin utveckling de senaste åren, har 15 anställda och som kommer brygga samman event-

bolaget Prodekor med områdena Strategy och Creative. Här förväntar vi oss att 1+1 blir minst 3.

AO Digital Solutions fortsätter växa och vår AI-utveckling tar stormsteg internt. Nya versionen av Jetty X, ett SaaS-system för evenemang och festivaler, har lanserats och omdömena från våra kunder är mycket lovande. Den nya versionen möjliggör att vi tar oss in på nya marknader och hos nya målgrupper.

AO Strategy växer stabilt inte minst genom att Empower firar nya kunduppdrag. Även Safir Communication har en mycket stark utveckling men påverkas också av påskeffekten som ger positiv effekt i Q2 istället.

AO Creative växer med intentionsavtalet att förvärva i reklambyrå Granath Reklam, en välmeriterad byrå med 18 personer belägen i Stockholm och med välkända kunder. Granath kommer att förstärka vårt kreativa team och göra att vi kan ta ännu fler och ännu större kunder. Brand experience-byrån BANG har också ett kreativt team som ihop med Granath, FAB Agency och KKM nu skapar en grupp stor nog att ta sig an nästa nivå av storlek på uppdragen.

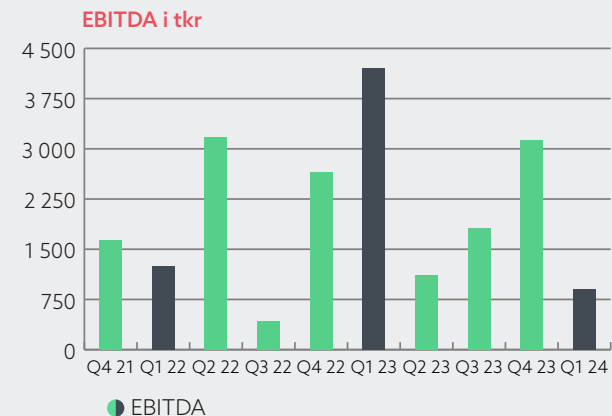
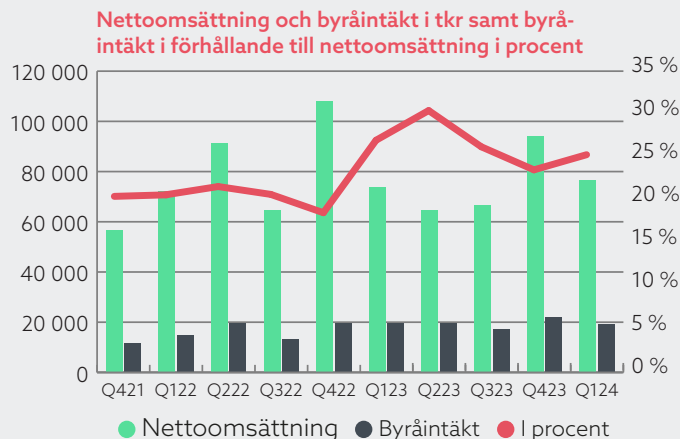
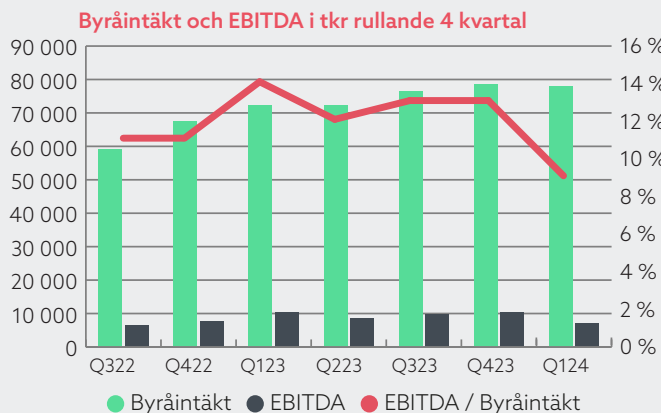
Vår närmaste framtid

Jag skrev i förra kvartalsrapporten att 2024 inte bara kommer vara ett **teknikens och säljarbetets** år utan vi ska även fortsätta förbättra våra marginaler genom ökat förädlingsvärde och synergieffekter. Jag känner stor tillförsikt till att marginalerna ska kunna fortsätta utvecklas i enlighet med våra finansiella mål genom de investeringar vi genomför i Stockholm och i en rad verksamheter med högt förädlingsinnehåll. Jag ser fram emot att berätta mer om hur detta arbete utvecklas under kommande kvartal.

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i maj 2024

Finansiell utveckling i sammandrag

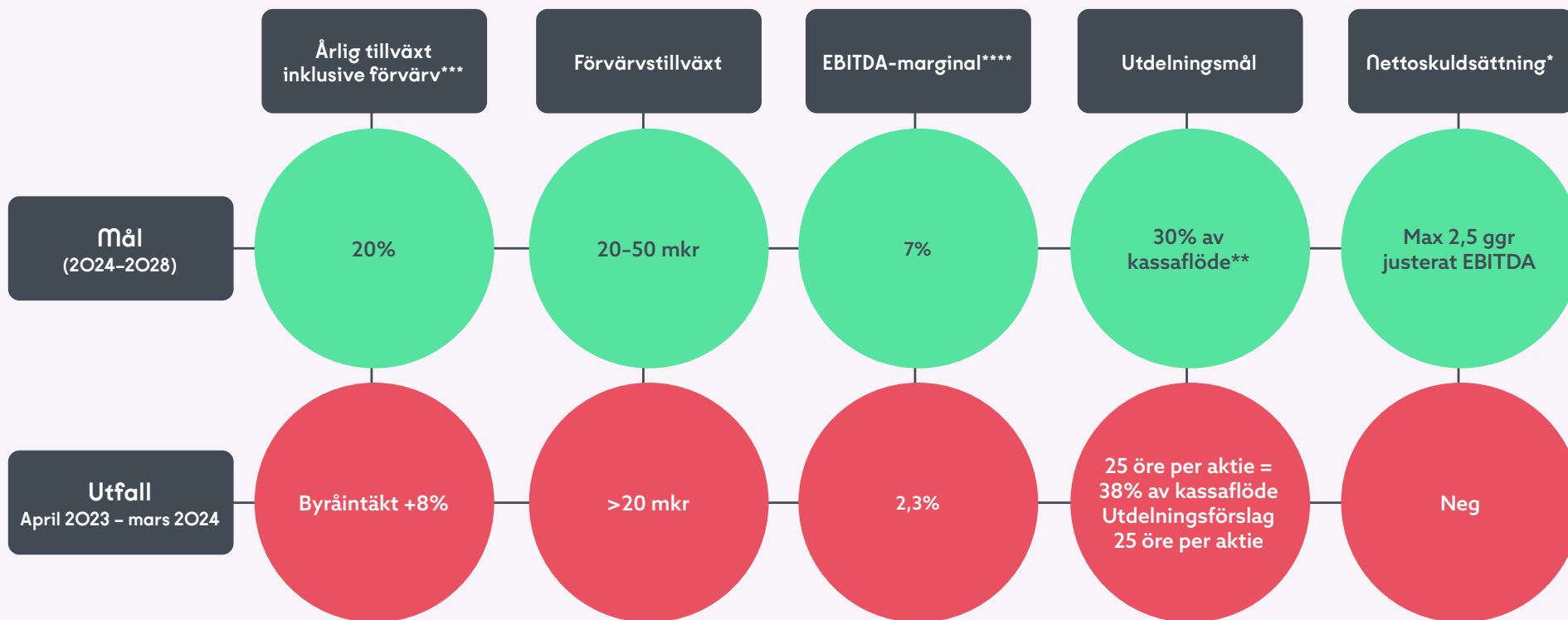
Tkr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	76 463	73 818	298 921
Bruttovinst (Byråintäkt)	19 171	19 749	78 452
Bruttovinstmarginal	25,1%	26,8%	26,2%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	900	4 204	10 254
EBITDA-marginal	1,2%	5,7%	3,4%
Resultat efter finansiella poster	-1 348	2 077	763
Resultat efter skatt	-1 316	2 109	-1 241
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 709	-3 508	10 827
Periodens kassaflöde	-6 384	-3 864	-2 660
Likvida medel på balansdagen	11 147	16 328	17 531
Eget kapital på balansdagen	45 670	56 327	46 986
Räntebärande skulder	11 039	9 059	6 572
Balansomslutning	125 869	124 225	128 027



Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Medelantalet anställda	65	66	65
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 176	1 118	4 599
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	295	299	1 207
Soliditet	36,3%	45,3%	36,7%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanläggning)	16 335	15 897	16 262
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	16 335	16 335	16 335
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,06	0,26	0,63
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	-0,08	0,13	-0,07
Eget kapital per aktie	2,80	3,54	2,89
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	-0,35	-0,22	0,67
Perioden kassaflöde per aktie (kr)	-0,39	-0,24	-0,16

Långsiktiga finansiella mål



*Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

***Den genomsnittliga årliga tillväxten inklusive förvärv ska över tid överstiga 20%.

****Rörelseresultat före avskrivningar.

Strategiska mål



Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.

Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.

Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Tydlighet
- Ökad försäljning



Thinc Collective finansiella mål 2024-2028

Thinc Collective långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20%**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att koncernens Byråintäkt 2028 minst uppgår till **200 mkr** motsvarande en nettoomsättning om ca **750 mkr**.
- Att genomföra **2-3 förvärv årligen** inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i nettoomsättning.
- Att Thinc Collectives mål är att före 2028 uppnå en årlig **EBITDA-marginal om minst 7%** för koncernen mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Utdelningspolicy – **Minst 30% av kassaflödet*** ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- Kapitalstruktur – Thinc Collectives mål är att nettoskulden** inte ska överstiga **2,5 gånger justerad EBITDA** på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Thinc Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet*

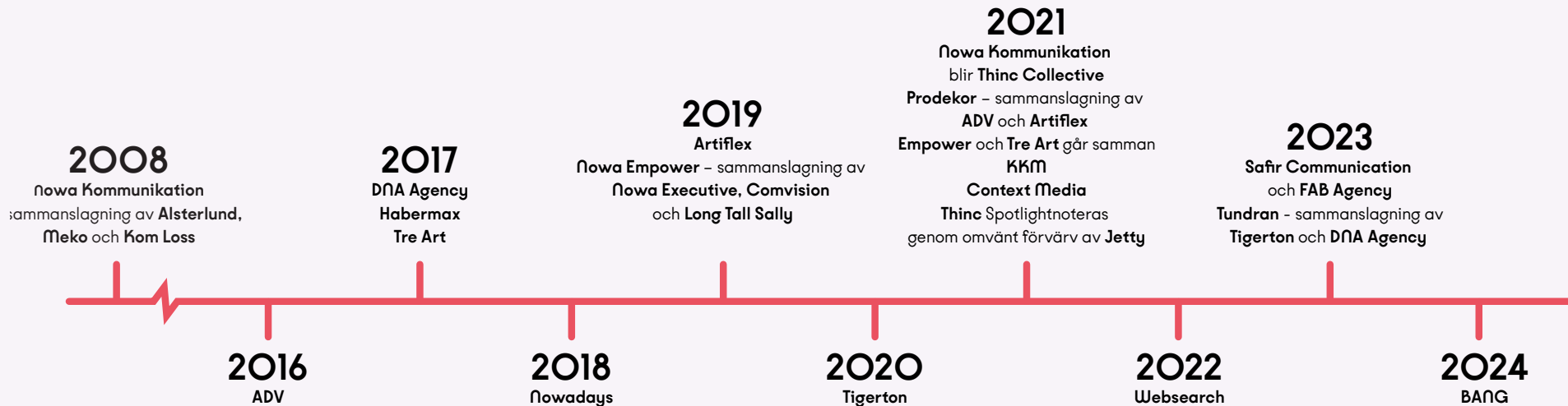
***Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel*



thinc THE INCRE
COLLEC

Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällnytta. Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya teamkonstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det, för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernens kompetensområden sträcker sig från data, analys, teknikutveckling, SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå, Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

38 Kvinnor

51 män
Antal medarbetare 89.

17

Koncernen består idag av 17 bolag.

Affärsområde Performance resultat

Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Almondy, Sibylla, Löfbergs, Guldfågeln. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, exempelvis Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.*

Thinc Collective jan–mars 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Nowa Kommunikation AB (100%)	38 932	35 724	9%	2 590	6,7%	4 791	13,4%
Nowa Kommunikation AB (100%)	329	760	-57%	-102	-31,0%	168	22,1%
Context Media AB (70%)	28 662	28 413	1%	1 445	5,0%	1 377	4,8%
Prodekor (Prodekor i Sverige AB) (84%)	1 171	1 208	-3%	-239	-20,4%	-194	-16,1%
AO Performance	69 094	66 105	5%	3 694	5,3%	6 142	9,3%

*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdets omsättning har under det första kvartalet ökat med 5% från 66 mkr till 69 mkr. Det är för närvarande Nowa Kommunikation och Context Media som driver på denna utveckling. Båda byråer har lyckats väl i upphandling och nykundsbearbetning och kunder som Trafikverket, Region Skåne, Sibylla med flera har tillkommit. Context Media har lyckats öka lönsamheten medan Nowa Kommunikation har haft en svagare start på året. Prodekor ligger i linje med föregående år. Affärsområdet har minskat EBITDA till 3,7 mkr (6,1). Därmed minskar även EBITDA-marginalen från 9,3% till 5,3%. Ledningens bedömning är att omsättning, marginaler och resultat kommer att förbättras under året och hamna i linje med föregående år eller bättre.

Affärsområde Strategy resultat

Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. *Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som DB Schenker, Göteborgs Stad, OnePartnerGroup, Global Business Gate och AI Deafah International Group.*

Thinc Collective jan–mars 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	3 408	2 910	17%	418	12,3%	353	12,1%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (49%)	7 129	7 782	-8%	888	12,5%	794	10,2%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	924	934	-1%	63	6,8%	96	10,3%
AO Strategy	11 461	11 626	-1%	1 369	11,9%	1 243	10,7%

*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick till 11,5 mkr (11,6). Empower utvecklas bra med avseende på både försäljning och lönsamhet. Safir Communication har haft en svagare inledning av året omsättningsmässigt, men med hänsyn till orderingången finns goda möjligheter till organisk tillväxt och man har en förbättrad lönsamhet i summa kronor: 888 tkr (794). Habermax som genomgått ett effektiviseringsarbete under 2023 visar fortsatt lönsamhet under kvartalet, vilket är glädjande. Marginalerna inom AO Strategy är bättre än koncernmålet och har förbättrats ytterligare under kvartalet från 10,7% till 11,9%.

Affärsområde Creative resultat

Creative



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik. Exempel på kunder: Borås Elhandel, Picadeli, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket, V3 Studios, Svenska Bowlingförbundet.

Thinc Collective jan–mars 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
Bolag (ägarandel)							
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) 53,5%	2 683	4 136	-35%	-614	-22,9%	529	12,8%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	1 167	810	44%	45	3,9%	-348	-43,0%
Nowadays (Now At Days Motion Pictures AB) (51%)	416	399	4%	-13	-3,1%	2	0,5%
AO Creative	4 266	5 345	-20%	-582	-13,6%	183	3,4%

*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdet Creative har minskat i omsättning till 4,3 mkr (5,3) under första kvartalet 2024, vilket motsvarar -20% jämfört med föregående år. Nedgången är helt kopplad till KKM som inte resultatavräknat de nya kontrakt som påbörjats under kvartalet. FAB Agency har genomfört en turnaround och är åter igen lönsamma. Nowadays utveckling ligger i linje med föregående år. Beroende på KKM:s nedgång är affärsområdets EBITDA negativ med -0,6 mkr (0,2). Med ökad resultatavräkning under kommande kvartal kommer affärsområdet att kunna visa fullgoda vinster under 2024.

Affärsområde Digital Solutions resultat

Digital Solutions



I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS-system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nytilkomna Websearch och Tundran. *Exempel på kunder: OneMore Secure, NorthTracker, Open, Zilenzio, Växjö Kommun, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.*

Thinc Collective jan–mars 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Jetty AB (100%)	482	475	1%	-304	-63,1%	-288	-60,6%
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	2 346	2 612	-10%	-27	-1,2%	48	1,8%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	3 029	2 824	7%	491	16,2%	787	27,9%
AO Digital Solutions	5 857	5 911	-1%	160	2,7%	547	9,3%

*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringsar eller storlek på innehav

Kommentar

Digital Solutions omsättning ligger i linje med motsvarande kvartal föregående år. Intäkterna för affärsområdet uppgår till 5,9 mkr (5,9). EBITDA är under 2024 lägre än under första kvartalet 2023 med 0,2 mkr (0,5). Detta beror främst på Websearchs minskade resultat. Teknik- och digitala utvecklingsbolaget Websearch har i övrigt haft en mycket positiv effekt på affärsområdet och bistår flera av koncernens verksamheter och kunder i digitaliseringsarbetet. För Tundran har ett effektiviseringsarbete med fokus på lönsamhet och sälj inletts under föregående år och fortsatt in i 2024. Resultatet kommer successivt förbättras under 2024. Jetty har under kvartalet släppt nästa generation eventsystem som förväntas skapa god försäljning och lönsamhet under kommande år.

Finansiell utveckling, 1 januari–31 mars 2024, Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 76 463 tkr (73 818 tkr) en ökning med 4% jämfört med första kvartalet 2023. Nettoomsättningen i koncernen har påverkats av den så kallade påskeffekten med tre färre faktureringsdagar under 2024 jämfört med 2023. Trots detta uppvisar ändå bland annat Nowa Kommunikation, Empower och FAB Agency stark organisk försäljningstillväxt under kvartalet.

Bruttovinst (byråintäkt)

Byråintäkten för kvartalet uppgick till 19 171 tkr (19 749 tkr), en minskning med 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen minskade därmed till 25,1% (26,8%). Minskningen beror främst på försämrade marginaler i Nowa Kommunikation och KKM med ett antal nystartade uppdrag vars avräkningar ännu inte hunnit påverka resultatet positivt. Enskilt förbättrar dock flertalet bolag i koncernen sina marginaler, exempelvis FAB Agency, Safir, Context Media och Empower.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 78 688 tkr (72 427 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 61 620 tkr (57 320 tkr), personalkostnader 14 976 tkr (13 006 tkr), övriga kostnader 16 tkr (100 tkr) och avskrivningar 2 076 tkr (2 001 tkr). Kostnaderna har ökat totalt beroende på en högre volym förmedlad media samtidigt har personalkostnaderna fortsatt ökat i takt med uppbyggnaden av koncernen. Avskrivningarna härrör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för första kvartalet 2024 uppgick till 900 tkr jämfört med 4 204 tkr samma period föregående år. Nedgången förklaras till största del av ovan nämnd påskeffekt samt av Nowa Kommunikations och KKM:s lägre resultatavräkningar som för motsvarande kvartal 2023 var osedvanligt stora.

Resultatförbättringar för bland annat Context Media, Safir Communication och FAB Agency påverkar dock positivt jämfört första kvartalet föregående år. EBITDA-marginalen minskar därmed till 1,2% (5,7%) under perioden.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar; 2 076 tkr (2 001 tkr), varav 1 812 tkr (1 720 tkr) avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader och förvärvsgoodwill.

Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster minskade under kvartalet till -1 348 tkr (2 077 tkr). Räntenettot försämrades till -172 tkr (-126 tkr) beroende på högre räntekostnader och ökad skuldsättning.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var -5 709 tkr (-3 508). Försämringen beror främst på säsongsmässiga rörelsekapitalförändringar tillsammans med periodens lägre resultat jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till -6 384 tkr (-3 864 tkr) vilket beror på de följdinvesteringar som genomförts i intressebolaget Safir Communication samt ökad rörelsekapitalbindning.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 11 147 tkr (16 328 tkr) den 31 mars 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 11 039 tkr (9 059 tkr) vid periodens slut.

Eget kapital

Eget kapital i bolaget uppgick vid periodens slut till 45 670 tkr (56 327 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 36,3% (45,3%) vid periodens slut. Eget kapital har främst minskat sedan föregående år beroende på den lämnade utdelningen i juni 2023 och det negativa resultatet efter skatt 2023.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2024 till 17 968 322 kr fördelat på 16 334 838 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr. Vid årsstämma i juni 2023 beslutades om omvänd split 10:1 varvid antalet aktier minskade genom delning med 10.

Personal

Antalet anställda per den 31 mars 2024 uppgick till 65 (66).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 31 mars 2024 cirka 1 250 aktieägare.

Optionsprogram

Extra bolagsstämma i bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 10 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 0,45 kronor per aktie som löper ut 2026–03–31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 9 000 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 5,2%.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Thinc Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2023. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

Kommande informationstillfällen:

2024-08-28:	Kvartalsrapport Q2 2024
2024-11-20:	Kvartalsrapport Q3 2024
2025-02-27:	Bokslutskommuniké 2025

Resultaträkning Koncernen

Kr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	76 463 011	73 818 139	298 920 691
Aktiverat arbete för egen räkning	152 350	-	529 133
Resultat från andelar i intresseföretag	528 761	352 924	1 001 838
Övriga rörelseintäkter	368 311	459 150	496 219
Summa intäkter	77 512 433	74 630 213	300 947 881
Handelsvaror	-57 291 782	-54 068 691	-220 468 919
Övriga externa kostnader	-4 327 839	-3 251 234	-15 738 106
Personalkostnader	-14 975 945	-13 006 330	-54 339 988
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 076 185	-2 000 704	-8 423 391
Övriga rörelsekostnader	-16 432	-99 699	-146 015
Summa rörelsekostnader	-78 688 183	-72 426 658	-299 116 419
Rörelseresultat	-1 175 750	2 203 555	1 831 461
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-240 598
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3 628	19 815	101 299
Räntekostnader och liknande resultatposter	-175 771	-146 298	-929 521
Summa finansiella intäkter och kostnader	-172 143	-126 483	-1 068 820
Resultat efter finansiella poster	-1 347 893	2 077 072	762 641
Resultat före skatt	-1 347 893	2 077 072	762 641
Skatt på årets resultat	31 853	31 853	-2 003 801
Uppskjuten skatt	-	-	-
Årets resultat	-1 316 039	2 108 925	-1 241 160
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-888 844	1 942 086	-729 462
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-427 195	166 839	-511 696

Balansräkning Koncernen

Kr (om inget annat anges)	31 mars 2024	31 december 2023
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 227 795	8 107 680
Goodwill	32 868 177	34 531 527
Summa immateriella anläggningstillgångar	41 095 972	42 639 207
Inventarier, verktyg och installationer	1 124 766	681 823
Förbättringsutgift på annans fastighet	34 043	34 043
Summa materiella anläggningstillgångar	1 158 809	715 866
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	17 296 663	12 603 462
Andra långfristiga värdepappersinnehav	36 376	35 376
Andra långfristiga fordringar	225 974	225 974
Summa finansiella anläggningstillgångar	17 559 013	12 864 812
Summa anläggningstillgångar	59 813 794	56 219 885
Råvaror och förnödenheter	143 995	143 995
Summa varulager	143 995	143 995
Kundfordringar	42 841 286	46 728 208
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	457 401	40 392
Aktuella skattefordringar	1 828 268	482 772
Övriga fordringar	937 022	1 229 960
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 700 311	5 650 676
Summa kortfristiga fordringar	54 764 288	54 132 008
Kassa och bank	11 147 153	17 530 878
Summa kassa och bank	11 147 153	17 530 878
Summa omsättningstillgångar	66 055 436	71 806 881
SUMMA TILLGÅNGAR	125 869 230	128 026 766

Balansräkning Koncernen, fortsättning

Kr (om inget annat anges)	31 mars 2024	31 december 2023
Aktiekapital	-17 968 322	-17 968 322
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-11 825 863	-12 715 081
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	-29 794 185	-30 683 403
Innehav utan bestämmande inflytande	-15 875 597	-16 302 794
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-15 875 597	-16 302 794
Summa eget kapital	-45 669 782	-46 986 197
Uppskjuten skatteskuld	-1 076 308	-1 108 161
Summa avsättningar	-1 076 308	-1 108 161
Skulder till kreditinstitut	-2 113 637	-181 819
Övriga långfristiga skulder	-900 000	-1 750 000
Summa långfristiga skulder	-3 013 637	-1 931 819
Checkräkningskredit	-5 349 343	-1 594 519
Skulder till kreditinstitut	-2 676 039	-3 045 930
Förskott från kunder	-34 000	-7 750
Leverantörsskulder	-19 986 459	-26 531 765
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-1 673	-3 344
Aktuella skatteskulder	-295 333	-1 435 029
Övriga skulder	-11 353 576	-11 115 590
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-36 413 080	-34 266 662
Summa kortfristiga skulder	-76 109 503	-78 000 589
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-125 869 230	-128 026 766

Kassaflödesanalys Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-1 176	1 851	1 831
Justering för ej likviditetspåverkande poster	1 547	1 978	7 443
Erhållen ränta	4	20	101
Erhållen utdelning	0	0	67
Erlagd ränta	-176	-146	-929
Betald skatt	-2 485	-2 414	-4 558
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-2 286	1 289	3 955
Förändringar rörelsekapital			
Förändring i varulager	0	0	-26
Förändring i kundfordringar	3 887	3 594	-2 472
Förändring i korta fordringar	-3 174	-2 583	-302
Förändring i leverantörsskulder	-6 545	-1 413	6 227
Förändring i övriga skulder	2 409	-4 395	3 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 709	-3 508	10 827
Investeringsverksamhet			
Investering i materiella anläggningstillgångar	-522	0	-611
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-455	-298	-2 418
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	-1	24	-1 021
Investering i intressebolag	-4 164	-9 357	-10 382
Avgående långfristiga fordringar	0	134	134
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 142	-9 497	-14 298

Kassaflödesanalys Koncernen, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	0	2 625	2 625
Premier teckningsoptioner	0	348	360
Utdelning minoritet	0	0	-2 764
Utdelning aktieägare	0	0	-3 092
Förändring checkkredit	3 755	773	1 327
Förändring skuld kreditinstitut	1 562	5 395	605
Förändring långfristiga skulder	-850	0	1 750
Kassaflöde finansieringsverksamheten	4 467	9 141	811
Periodens kassaflöde	-6 384	-3 864	-2 660
Likvida medel vid periodens början	17 531	20 191	20 191
Förvärvat banksaldo	0	0	0
Likvida medel vid perioden slut	11 147	16 327	17 531

Rapport över förändringar i eget kapital Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	17 968	27 799	-15 081	16 300	46 986
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Omräkningsdifferenser			-1		-1
Årets resultat			-889	-427	-1 316
Utgående balans 2024-03-31	17 968	27 799	-15 971	15 873	45 669

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	17 006	25 776	-11 065	19 526	51 243
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemission	962	1 663			2 625
Teckningsoptioner		360			360
Utdelning aktieägare			-3 092		-3 092
Utdelning minoritet				-2 764	-2 764
Transaktion med minoritet			-173	50	-123
Omräkningsdifferenser			-22		-22
Årets resultat			-729	-512	-1 241
Utgående balans 2023-12-31	17 968	27 799	-15 081	16 300	46 986

Resultaträkning Moderbolaget

Kr (om ej annat anges)	1 jan–31 mars		1 jan–31 dec
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	2 206 831	1 526 890	7 252 548
Övriga rörelseintäkter	0	21 054	92 941
Summa intäkter	2 206 831	1 547 944	7 345 489
Övriga externa kostnader	-2 747 103	-2 539 860	-11 788 821
Personalkostnader	-2 289 743	-1 967 745	-7 599 929
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-9 000	0	-33 418
Summa	-5 045 846	-4 507 605	-19 422 168
Rörelseresultat	-2 839 015	-2 959 661	-12 076 679
Resultat från andelar i koncernföretag			13 473 345
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	333	3 427	15 286
Räntekostnader och liknande resultatposter	-86 977	-85 836	-562 779
Summa	-86 644	-82 409	12 925 852
Resultat efter finansiella poster	-2 925 659	-3 042 070	849 173
Bokslutsdispositioner			-
Koncernbidrag	0	0	10 000 000
Resultat före skatt	-2 925 659	-3 042 070	10 849 173
Skatt på årets resultat			-
Uppskjuten skatt			-
Årets resultat	-2 925 659	-3 042 070	10 849 173

Balansräkning Moderbolaget

Kr (om inget annat anges)	31 mars 2024	31 dec 2023
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	119 255	119 255
Inventarier, verktyg och installationer	517 595	104 527
Andelar i koncernföretag och intressebolag	134 187 450	130 023 010
Summa anläggningstillgångar	134 824 300	130 246 792
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	176 658	10 825
Övriga fordringar	6 941 278	3 922 306
Likvida medel	281 753	1 051 002
Summa omsättningstillgångar	7 399 689	4 984 133
Summa tillgångar	142 223 989	135 230 925
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	-17 968 322	-17 968 322
Övrigt tillskjutet kapital	-123 806 205	-123 806 205
Annat eget kapital inklusive årets resultat	39 156 157	36 230 498
Summa Eget kapital	-102 618 370	-105 544 029
Avsättningar och skulder		
Långfristiga skulder	-12 870 201	-11 788 383
Kortfristiga skulder	-26 735 418	-17 898 513
Summa avsättningar och skulder	-39 605 619	-29 686 896
Totalt eget kapital och skulder	-142 223 989	-135 230 925

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Nyckeltal

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoreultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 17 maj 2024
Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

Årsstämma

Årsstämma 2024 kommer att hållas i bolagets lokaler på Södra Hamngatan 35 i Göteborg den 23 maj kl. 17.30.

Föreslagen utdelning

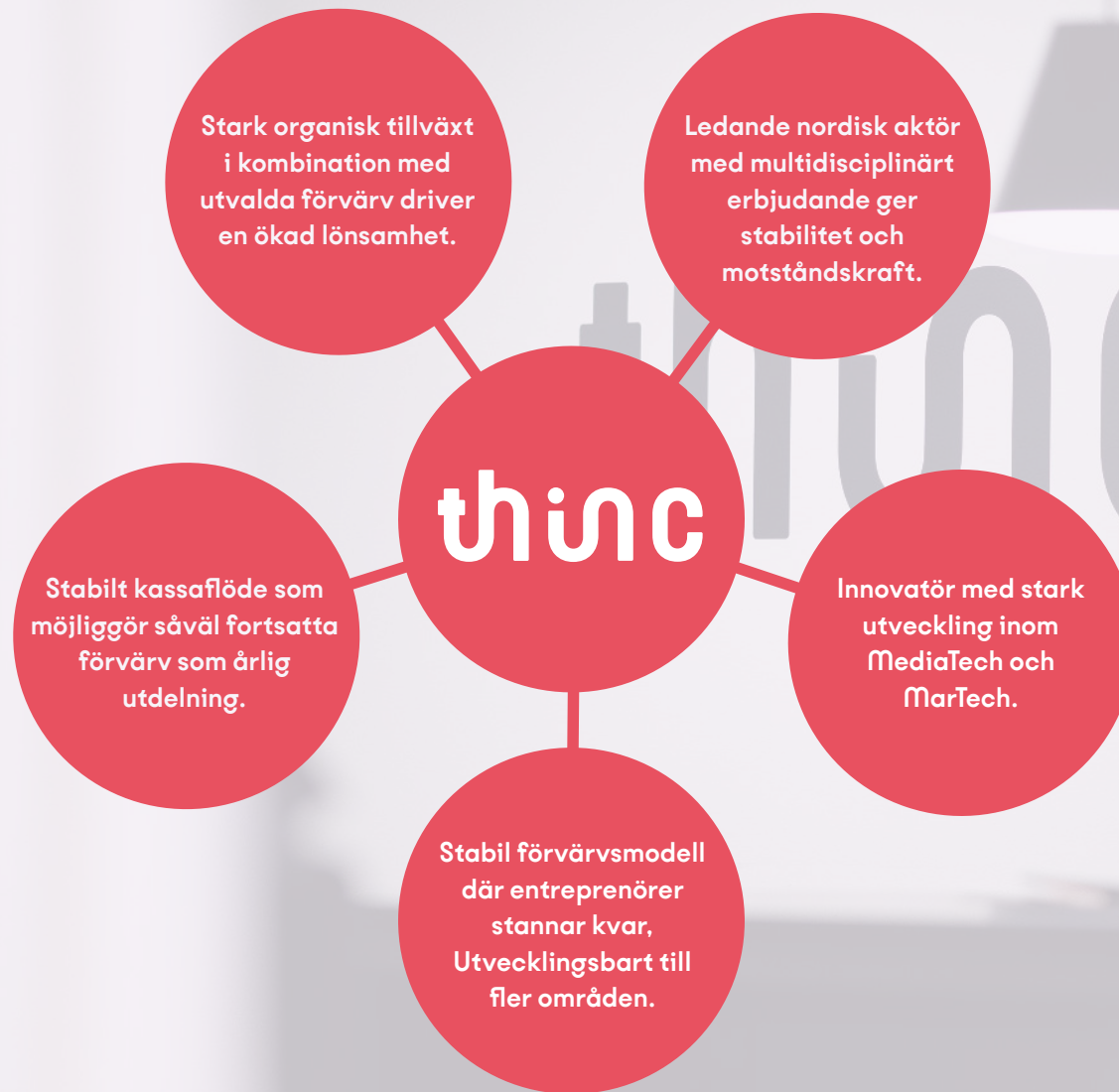
Thinc Collectives styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,25 (0,20) SEK per aktie för räkenskapsåret 2023.

Kalender

Kommande informationstillfällen:

2024-05-23 Årsstämma
2024-08-28: Kvartalsrapport Q2 2024
2024-11-20: Kvartalsrapport Q3 2024
2025-02-27: Bokslutskommuniké 2024

Varför investera i Thinc-aktien?



THE
INCREDIBLE
COLLECTIVE