

THINC JETTY
COLLECTIVE AB
KVARTALSRAPPORT
1 JAN - 31 MARS 2022

Q1

thinc

noo

WE MAKE YOU SHINE

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.
Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.

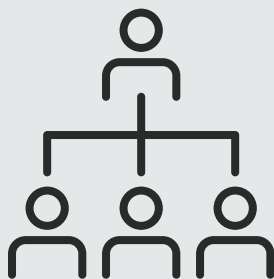
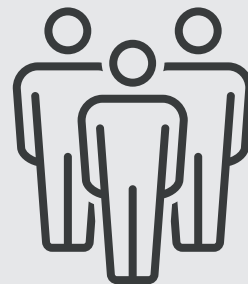


8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och **Kathmandu!**

32 Kvinnor
43 Män

Antal medarbetare totalt 75.



14 Bolag

Koncernen består idag av fjorton bolag.

Det går bra nu och koncernens omsättning har ökat med 34% till 84,1 mkr för jan-mars. (Proforma Thinc Jetty-Bolagen)

+34%



Q1

STARK ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT +34% (PROFORMA) MED FÖRBÄTTRAD EBITDA

72 254_{tkr}

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 72 254 tkr (31 383 tkr), vilket motsvarar en ökning om 130 procent.

1 386_{tkr}

Justerad EBITDA för perioden 1 386 tkr (804 tkr).

2 877_{tkr}

Kassaflöde från den löpande verksamheten 2 877 tkr.

-702_{tkr}

Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -702 tkr (459 tkr).

FÖRSTA KVARTALET

1 JANUARI - 31 MARS 2022, KONCERNEN

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 72 254 tkr (31 383 tkr), vilket motsvarar en ökning om 130%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med 104% till 14 750 tkr (7 220 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 967 tkr (804 tkr)
- EBITDA rensat för jämförelsestörande poster* uppgick till 1 386 tkr
- Justerad EBITDA- marginalen för perioden sjönk till 1,9% (2,5%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -702 tkr (459 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,00 kr (0,02 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 877 tkr (-) tkr)
- Eget kapital per den 31 mars 2022 uppgick till 60 403 tkr (2 074 tkr)
- Likvida medel per den 31 mars 2022 uppgick till 16 351 tkr (3 192 tkr)

*Justeringen avser reservering för bidrag till Habermas från Tillväxtverket avseende 2020-21 som har fått slutligt avslag under våren 2022.

PROFORMA

1 JAN - 31 MARS 2022, KONCERNEN**

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 34% till 84,4 mkr under perioden (62,7 mkr)
- Den totala EBITDA för de enskilda bolagen i koncernen uppgick under perioden till 4 387 tkr (1 177 tkr)
- Den totala EBITDA för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick under perioden till 1 123 tkr (627 tkr)
- EBITDA- marginalen före minoritetsjusteringar ökade till 5,3% (1,8%)

***Avser jämförelse totalt för helåret av de enskilda bolagen i koncernen utan elimineringar för koncerninternt eller justering för minoritetsägande. Se sammanställning sid 8.*



VIKTIGA HÄNDELSE

1 JANUARI - 31 MARS 2022

DOTTERBOLAGEN NOWA EMPOWER OCH TRE ART REKLAMBYRÅ GÅR SAMMAN

Thinc Jetty Collectives dotterbolag har per den 1 januari 2022 avtalat om samgående genom att Nowa Empower förvärvar 100 procent av aktierna i Tre Art Reklambyrå genom apportemission. Thinc Jetty Collective äger efter transaktionen 72,5 procent i Nowa Empower AB.

THINC JETTY COLLECTIVE INLEDER SAMARBETE MED SVENSK LIVSMEDELSKEDJA

Thinc Jetty Collective och en svensk livsmedelskedja har tecknat ett avtal för produktion av redaktionella uppdrag. Avtalet inleds med ett antal testuppdrag med målsättningen att teckna ett ramavtal för redaktionella produktionsuppdrag. Ramavtalet uppskattas vara värt mellan 2–4 mkr på årsbasis.

THINC JETTY COLLECTIVE FÖRBEREDER FÖR YTTERLIGARE EXPANSION, TILLSÄTTER TRE AFFÄRSOMRÅDESRÅDGIVARE

Bolaget kommit överens med tre affärsområdesrådgivare för att säkerställa tillväxt och tjänsteutveckling inom respektive affärsområde. De tre är: Sabine Söndergaard för AO Strategy, Kristian Jørgensen för AO Creative och Stefan Kavjsö för AO Performance.

VIKTIGA HÄNDELSE

EFTER PERIODENS SLUT

THINC JETTY COLLECTIVE HAR VERKSTÄLLT BILDANDET AV WEBSEARCH SVERIGE AB – ETT JOINT VENTURE TILLSAMMANS MED FAIR ENTERPRISE NETWORK SWEDEN AB INOM WEBB, APP OCH TEKNIK

Bolaget har verkställt bildandet av ett nytt bolag Websearch Sverige AB "Websearch" tillsammans med Fairenterprise Network Sweden AB "Fairenterprise". Thinc har genomfört en investering motsvarande 540 tkr för 20% i det nya bolaget och likviden har använts av Websearch till att förvärva Fairenterprises verksamhet inom webb och teknik tillsammans med befintliga kund och leverantörsavtal som omsatt ca 4 mkr med resultat före skatt på ca 0,6 mkr räkenskapsåret 2020/21. Websearch ger Thinc en breddad teknisk närvaro och kompetens samt en ökad exponering mot webb, app och teknik ihop med kapacitetsförstärkning inom området.

CONTEXT MEDIA TECKNAR AVTAL MED LIVSMEDELSPRODUCENT

Context Media har tecknat avtal med en av Sveriges ledande producenter av växtbaserade livsmedel. Avtalet innefattar mediastrategi och mediaförmedling mot den svenska marknaden och uppskattas kunna påverka försäljningen med upp till 3–7% av Context Medias omsättning 2022.

VD HAR ORDET



Stark tillväxt och förbättrad EBITDA inleder 2022

Vi är stolta över att inleda året med stark tillväxt på +34% organisk proforma med förbättrad EBITDA trots den turbulenta omvärld vi lever i. Den goda efterfrågan vi hade under slutet av 2021 har fortsatt in i första kvartalet. Vi lyckas väl i våra leveranser till kunder och partners samtidigt som vi lyckas väl med nykundsbearbetningen. Glädjande är att samtliga våra affärsområden växer väl och förbättrar lönsamheten signifikant under ett kvartal som normalt sett är ganska svagt.

ComTech blir verklighet

I det omvända förvärvet, när Thinc børsintroducerades som Thinc Jetty Collective, la vi grunden för det vi kallar för ComTech- ett växande område och ett växande behov av lösningar där teknik möter kommunikation sömlöst.

Under första kvartalet 2022 har vi lyckats säkra kompetensen och kapaciteten vi behöver för att växa ytterligare. När teknik möter kommunikation är det mängder av små och stora lösningar som skall till för att allt skall fungera i hela kommunikationskedjan.

Med starten av Websearch Sverige AB säkrar vi den utmaningen och kan fortsätta växa kraftigt inom området Systems & Software. Vi blir allt tydligare den hybrid som behövs för att växa inom ComTech.

Koncernbygget fortsätter

Vi har fortsatt stora synergier mellan bolagen som i vår modell kan vara slimmade men ändå växa genom att ta hjälp internt, samtidigt som både helhetsaffärer till koncernen och uppdrag som sprider sig från dotterbolag till dotterbolag ökar. Under kvartalet var cirka 20% av alla affärer i koncernen mellan de egna bolagen, dvs där bolagen i koncernen får så omfattande uppdrag att man behöver ta hjälp av övriga bolag. Det är en förutsättning för vår modell och för att hjälpa Thincs målgrupp. Den växande mängden affärer mellan bolagen är ett tecken på hur väl gruppen fungerar ihop och på hur uppskattad modellen är bland våra kunder. Ett annat tecken på detta är vår lyckade sammanslagning mellan våra delägda dotterbolag Tre Art och Nowa Empower, som gett dem kritisk storlek att hantera större och bredare projekt mot större kunder. Dessutom har synergier inom administration och ledning uppstått. Vi ser redan den förbättrade lönsamheten.

Glädjande är också hur Jetty frodas i koncernen. Antalet kunder in i SaaS-verktyget har exploderat; från 30 till 150, och sälj-, och marknadsarbetet har hög fart ihop med koncernens resurser. Jetty är en viktig pusselbit för oss och den resa vi vill göra.

För att stärka upp och utveckla våra affärsområden har vi under kvartalet knutit till oss tre mycket kompetenta affärsområdesrådgivare som skall hjälpa oss att säkerställa tillväxt och tjänsteutveckling. Det är en investering i resurser jag ser att vi kan få mycket god pay-off på när de blivit varma i kläderna. Totalt har koncernen dessutom växt 10% i anställd personal.

Thinc får som koncern allt fler uppdrag och några exempel på detta är ICA, Teledyne Flir och Zilenzio. Med ICA hade vi först en testperiod med mindre uppdrag som nu lett fram till ett långsiktigt ramavtal.

Vår marknad är gigantisk och få aktörer verkar där. Thincs marknad är komplexa kunduppdrag där vi kan utnyttja vår breda kompetens och förmåga att digitalisera, samtidigt som kunden har frihet att välja och ändra löpande i den kompetens man behöver för närvarande.

Med vårt senaste tillskott Websearch har vi nu också ännu mer kapacitet och kompetens att växa inom området.

Kriget i Ukraina, ökande inflation och turbulens i leveranskedjor

Det känns svårt att skriva detta utan att nämna tragedin som utspelar sig i Ukraina som en följd av Rysslands invasion och även den påverkan av yttre förutsättningar med ökade kostnader kopplade till råvaror och transporter som sker. I vår verksamhet har vi dock inte ännu känt av några effekter från krig eller kostnadsökningar. Vi har en bred kundmassa och också många kunder inom offentlig sektor vars aktiviteter faktiskt ökar med kris, flyktingströmmar och ett valår som detta.

Vi följer utvecklingen nogsamt och är ödmjuka inför de utmaningar världen och våra kunder står inför och beredda att vidta åtgärder om och när vi behöver.

Resten av året

Vi fortsätter att analysera potentiella förvärv som kan förstärka vårt Stockholmskontor alternativt ytterligare teknik- eller specialistbolag inom den kreativa delen. Med den goda start vi fått på 2022 är jag övertygad om att vi kan leverera mot vårt långsiktiga tillväxtmål och närma oss de lönsamhetsmål vi satt upp.

Vår spännande resa har precis börjat och jag hoppas att du som kund, aktieägare, entreprenör eller anställd i något av våra bolag vill vara med ombord!

Anders Wallqvist, VD

Göteborg i maj 2022

THINC JETTY COLLECTIVE

FINANSIELLA MÅL 2022-2026

Thinc Jetty Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20 procent**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att organiskt öka försäljningen inom Systems & Software och bolaget Jetty till en tydlig position inom SaaS system för möten och event. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 50 procent**.
- Att koncernens omsättning 2026 minst uppgår till **600 mkr**.
- Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför cirka **20-50 mkr** i omsättning.
- Att uppnå en årlig genomsnittlig **EBITDA marginal om minst 10 procent** för koncernens tjänsteproducerande bolag och **minst 5 procent** för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Under förutsättning att koncernens kassaflöde under 2022-23 stabiliserar sig på en positiv nivå avser Thinc Jetty Collective att kommunicera **framtida utdelningspolicy** i samband med Bokslutskommunikén för 2023. Avsikten är koncernen skall ha ett starkt positivt kassaflöde varav stora delar kan delas ut till aktieägarna.

Thinc Jetty Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.



thinc THE
INCREDIBLE
COLLECTIVE

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

	1 jan - 31 mars	1 jan - 31 dec	
Tkr (om ej annat anges)	2022	2021	2021
Nettoomsättning	72 254	31 383	151 827
Bruttovinst (Byråintäkt)	14 750	7 220	31 667
Bruttovinstmarginal	20,4%	23%	20,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	967	804	2 909
EBITDA-marginal	1,3%	2,6%	1,9%
Resultat efter finansiella poster	-702	459	669
Resultat efter skatt	-567	459	316
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 877	-	1 795
Periodens kassaflöde	1 207	-	3 400
Likvida medel på balansdagen	16 351	3 192	15 144
Eget kapital på balansdagen	60 403	2 074	61 865
Räntebärande skulder	2 981	610	3 524
Balansomslutning	130 370	33 151	127 978

	1 jan - 31 mars	1 jan - 31 dec	
Nyckeltal	2022	2021	2021
Medelantal anställda	50	32	45
Nettoomsättning per medeltal anställd (tkr)	1 445	1 046	3 372
Bruttovinst per medeltal anställd (tkr)	295	225	703
Soliditet	46%	6%	48%
Genomsnittligt antal aktier, tusental	154 598	23 592	154 598
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	154 598	23 592	154 598
Resultat före avskrivningar per aktie, kr	0,01	0,03	0,03
Nettoresultat per aktie efter skatt, kr	0,00	0,02	0,00
Eget kapital per aktie, kr	0,46	0,09	0,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten/aktie, kr	0,02	-	0,02
Periodens kassaflöde/aktie, kr	0,02	-	0,04

THINC JETTY COLLECTIVE KONCERNENS BOLAG

JAN- MARS 2022 (TKR)*

	Bolag	Koncernens andel**	Nettointäkt			EBITDA***		
			2022	2021	Tillväxt	2022	2021	Förändring
AO Performance	Nowa Kommunikation AB	100%	44 536	27 577	61%	2 564	-62	2 626
	Nowa Kommunikation Norge	100%	561	530	6%	74	56	18
	Context Media AB	70%	24 479	23 218	5%	1 173	1 585	-412
	Tigerton AB	51%	2 027	2 146	-6%	514	827	-313
	Prodekor AB - koncernen	84%	1 084	1 045	4%	-156	-20	-136
AO Strategy	Nowa Empower AB - koncernen	72,5%	3 037	3 524	-14%	311	248	63
	Habermas AB	70%	946	792	19%	-134	7	-141
	Grow Collective AB	100%	301	132	128%	8	-61	69
AO Creative	Kunskapskraft & Media Sweden AB	40%	3 988	1 929	107%	730	-730	1 460
	Do Nothing Average Agency AB	70%	857	1 192	-28%	-327	136	-463
	Now At Days Motion Pictures AB	100%	416	265	57%	5	-20	25
AO Systems & Software	Jetty AB	100%	462	313	48%	-375	-789	414
	Totalt Rörelsedrivande		82 694	62 663	32%	4 387	1 177	3 210
	EBITDA-marginal exkl Jetty AB					5,3%	1,8%	
	OH (TJC Moderbolag)		1 441			-2 300		
	Minoritetsandelar					- 964	- 550	
	EBITDA justerat för minoritetsandelar					1 123	627	
	Totalt Koncernen		84 135	62 663	34%	1 123	627	496

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt

** Avser ägande per den 31 mars 2022

*** EBITDA - resultat före avskrivningar och finansiella poster

STRATEGISKA MÅL 2026

Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå inom problemlösande kommunikation i Norden.



FINANSIELLA MÅL TILL OCH MED 2026:

20%

Omsättningstillväxten för koncernen ska vara minst 20 procent årligen inklusive förvärv.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.

600 Mkr

Koncernens omsättning 2026 ska uppgå till minst 600 Mkr.

Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.



EBITDA MARGINAL

10%

Koncernens tjänste-producerande bolag ska uppnå minst 10% EBITDA.



Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter styrelsen fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Ökad försäljning
- Tydlighet

5%

Koncernens medie-relaterade bolag ska uppnå minst 5% EBITDA.

4 AFFÄRSOMRÅDEN

Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete.

Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som **Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.**

Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik.

Exempel på kunder: **GP Batteries, Bubs, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Dr Oetker, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.**

Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

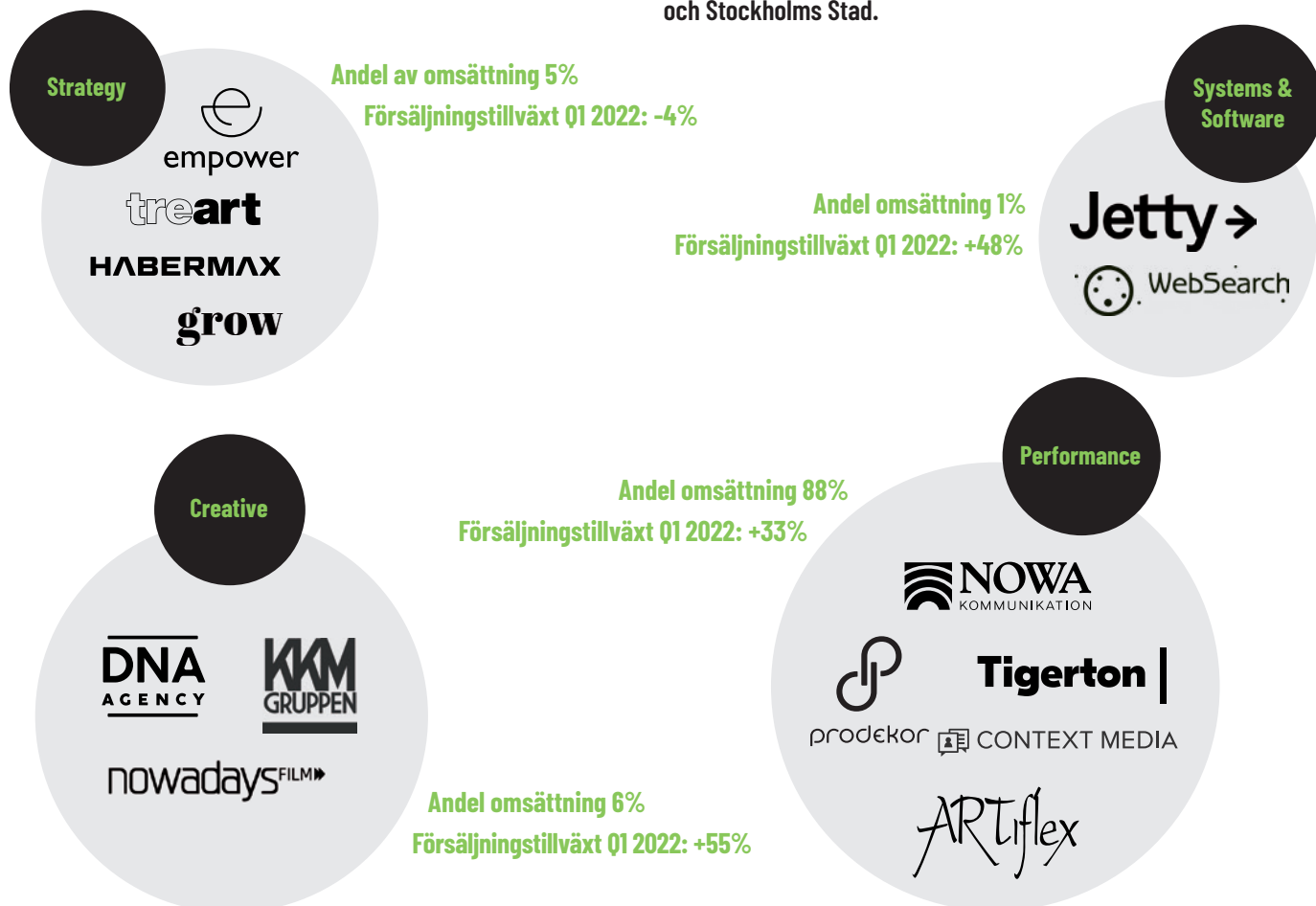
Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coachning och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden.

Exempel på kunder: **Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpsamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.**

Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nytilkomna Websearch.

Exempel på kunder: eventarrangörer som **InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.**

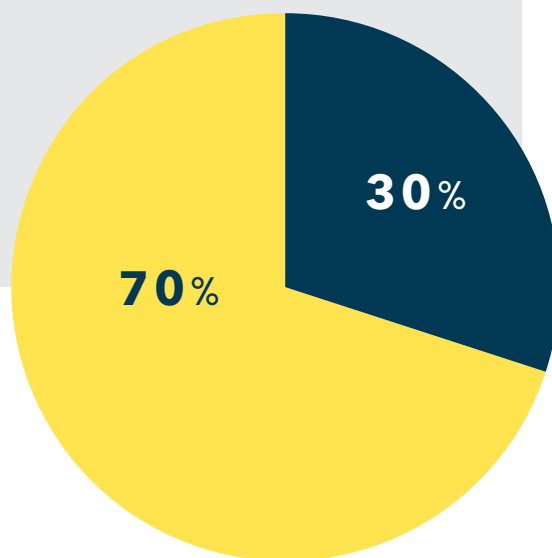


FÖRDELNING KUNDGRUPP

Ungefär 70 procent av koncernens omsättning sker inom den privata sektorn och cirka 30 procent inom den offentliga sektorn.

Uppdrag inom den offentliga sektorn sker till största delen genom upphandlingar.

■ Offentlig sektor
■ Privat sektor



KUNDER % AV OMSÄTTNING

Koncernens 10 största kunder står idag för 27 procent av omsättningen.

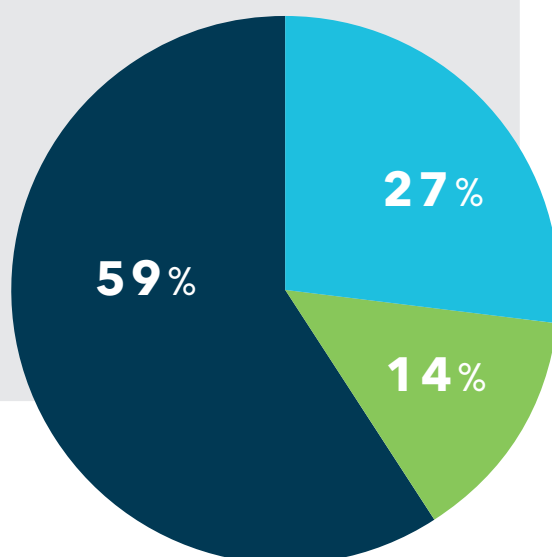
De 25 största kunderna står för 14 procent av koncernens omsättning.

Övriga kunder står för 59 procent av omsättningen.

Ramavtal om +24 månader är oftast tecknade med våra största kunder.

Kundrelationerna uppgår i snitt till 7 år i koncernen.

■ Topp 10
■ Topp 11-25
■ Övriga



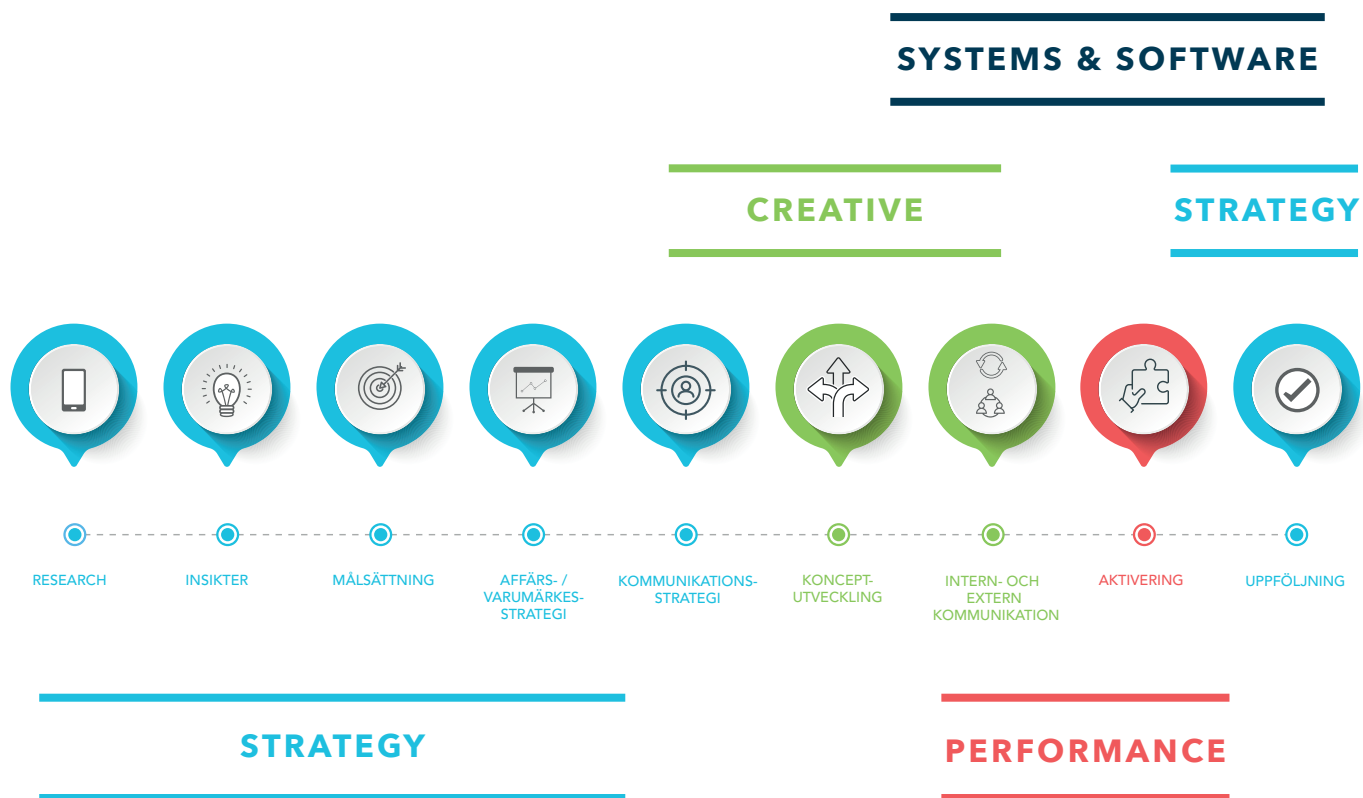
Vi är stolt leverantör till bland andra:



FÖRSVARSMAKTEN



AFFÄRSOMRÅDENS POSITIONER I EN KOMMUNIKATIONSPROCESS



Våra olika affärsområden samverkar sömlöst i de processer som utgör en väl genomarbetad kommunikationsinsats. Det finns sällan hårda gränssdragningar utan vi möts och lämnar av utefter vad som bäst passar det aktuella projektet. I regel har vår kund en projektledare som huvudkontakt och kan fokusera all sin energi på sitt egentliga uppdrag.

Den stora skillnaden mot en nischad byrå är att Thinc kan ta ansvar för helheten och ständigt arbetar med hela bilden i åtanke. De kreativa idéerna är grundade i strategin som är planerad med både intern och extern kommunikation i åtanke och så vidare. Inget lämnas åt slumpen och det finns en röd tråd genom alla insatser.

KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL UTVECKLING

1 JANUARI - 31 MARS 2022 KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 72 254 tkr (31 383 tkr), en ökning med 130% jämfört med första kvartalet 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bla Nowa Kommunikation, men också på att Context Media förvärvats from 1/12 -21 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermas och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras from 1/11-21.

BRUTTOVINST (BYRÅINTÄKT)

Bruttovinsten uppgick till 14 750 tkr första kvartalet i år jämfört med 7 220 tkr samma period föregående år. Därmed minskade Bruttovinstmarginalen till 20,4% (23%) jämfört med föregående år. Minskningen beror på den ökade andelen Mediarelaterad försäljning i den totala försäljningsmixen. Mediarelaterad försäljning har normalt lägre marginaler än koncernens tjänsteproducerande verksamhet. Bruttovinst per medelantal anställd ökade till 295 tkr (225 tkr) i kvartalet.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 74 300 tkr (31 617 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 57 504 tkr (24 163 tkr), personalkostnader 11 335 tkr (4 979 tkr), övriga externa kostnader 3 110 tkr (2 091 tkr) och avskrivningar 1 902 tkr (385 tkr). Kostnaderna ökar pga koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Avskrivningarna ökar pga de Goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolagen.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari- mars 2022 uppgick till 967 tkr jämfört med 804 tkr samma period föregående år. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITDA till 1 386 tkr (804 tkr). Förbättringen beror framförallt på Nowa Kommunikation och Nowa Empowers förbättrade resultat, men också på goda resultat från förvärvade bolag som tillkommit under 2021 bl a KKM och Context Media.

AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 1 902 tkr (385 tkr) varav 1 536 tkr (222 tkr) avser immateriella avskrivningar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick till 257 tkr (50 tkr) under året och avser främst inventarier och förbättringsutgifter på hyrd fastighet.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 877 tkr (-). Kassaflöde från investeringar uppgick till -227 tkr (-). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -1 443 tkr (-).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 16 351 tkr (3 192 tkr) den 31 mars 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 2 981 tkr (611 tkr) vid utgången av året.

EGET KAPITAL

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 60 403 tkr (2 074 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 46% (6%) vid periodens slut. Eget kapital har sedan föregående året ökat genom riktad nyemission om ca 5 mkr samt apportemission i samband med förvärv av bolagen Kunskapskraft och Media, Context Media, Do Nothing Average Agency, Habermas och Tre Art Reklambyrå.

PERSONAL

Antalet anställda per den 31 mars 2022 uppgick till 56 (32).

AKTIEKAPITAL

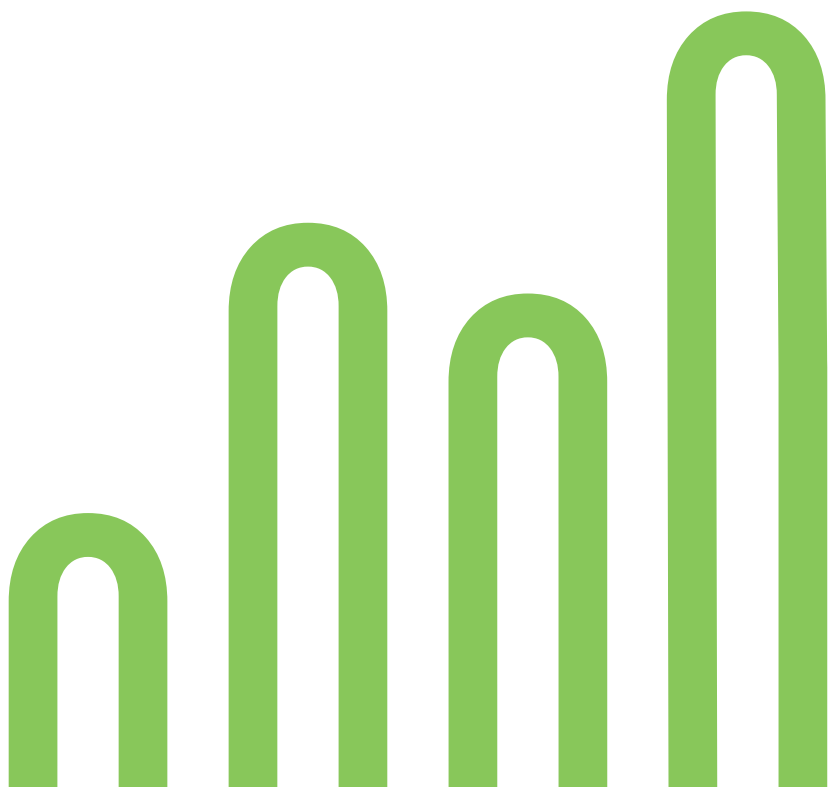
Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2022 till 17 005 822 kr fördelat på 154 598 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

AKTIEN

Thinc Jetty Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 31 mars 2022 cirka 1 000 aktieägare.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Thinc Jetty Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2021. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

1 jan - 31 mars

1 jan - 31 dec

Alla siffror i kr	2022	2021	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning, återkommande intäkter	72 254 094	31 382 968	151 827 176
Övriga rörelseintäkter	1 110 402	653 646	2 204 188
Summa Intäkter	73 364 496	32 036 614	154 031 364
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror (Köpt media och tjänster)	-57 503 773	-24 162 810	-120 160 668
Övriga externa kostnader	-3 549 186	-2 090 917	-7 471 168
Personalkostnader	-11 344 695	-4 978 800	-23 490 606
Avskrivningar	-1 901 900	-384 865	-2 499 768
Summa rörelsens kostnader	-74 299 554	-31 617 391	-153 622 211
Rörelseresultat	-935 058	419 223	409 153
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	287 042	-	430 182
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4 725	73 135	21 377
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-58 616	-	-191 846
Finansnetto	233 151	-33 587	259 713
Resultat efter finansiella poster	-701 907	39 548	668 866
Resultat före skatt	-701 907	458 770	668 866
Skatt på årets resultat	134 853	0	-353 257
Periodens resultat	-567 054	458 770	315 609

BALANSRÄKNING KONCERNEN

	31 mars	31 december
Alla siffror i kr	2022	2021
Anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	25 335 877	25 548 445
Goodwill	33 759 600	34 862 315
Summa Immateriella anläggningstillgångar	59 095 477	60 410 760
Materiella Anläggningstillgångar	305 551	63 6520
Summa Materiella Anläggningstillgångar	305 551	635 520
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda f??	3 108 451	2 971 409
Andra långfristiga värdepappersinnehav	64 438	64 438
Andra långfristiga fordringar	359 574	399 574
Summa Finansiella anläggningstillgångar	3 532 463	3 435 421
Summa anläggningstillgångar	62 933 491	64 481 701
Omsättningstillgångar		
Råvaror och förnödenheter	315 667	315 667
Kundfordringar och andra fordringar	43 878 096	41 090 947
Övriga fordringar	1 678 335	1 810 940
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 213 377	5 134 258
Summa omsättningstillgångar	51 085 475	48 036 145
Kassa och bank	16 351 226	15 144 122
Summa kassa och bank	16 351 226	15 144 122
Summa omsättningstillgångar	67 436 701	63 495 934
TOTALA TILLGÅNGAR	130 370 192	127 977 635

BALANSRÄKNING KONCERNEN FORTS.

	31 mars	31 december
Alla siffror i kr	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	-17 005 822	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-122 143 705	-25 776 000
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	91 838 241	-5 132 280
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	-47 311 286	-47 914 100
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-13 091 790	-13 951 112
Summa eget kapital	-60 403 076	-61 865 214
<i>Avsättningar och skulder</i>		
Avsättningar för uppskjuten skatt	-5 503 655	-5 638 508
Skulder till kreditinstitut	-659 091	-893 605
Summa Långfristiga skulder	-6 162 746	-6 532 113
Checkräkningskrediter	-918 821	-1 190 490
Skulder till kreditinstitut	-1 402 834	-1 439 727
Förskott från kunder	-20 795	-31 733
Leverantörsskulder	-20 932 305	-20 083 455
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		
Aktuella skatteskulder	-1 167 164	-1 869 929
Övriga Kortfristiga skulder	-7 627 175	-10 116 763
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-31 735 275	-24 848 211
Summa Kortfristiga skulder	-63 804 369	-59 580 308
Summa Avsättningar och skulder	-69 967 115	-66 112 421
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	-130 370 191	-127 977 635

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

1 jan - 31 mars 1 jan - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-935	409
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	1 907	2 500
Erhållen ränta	5	21
Erhållen utdelning	160	0
Erlagd ränta	-59	-192
Betald skatt	-857	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	221	2 732
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	0	260
Förändring av kundfordringar	-2 787	-11 607
Förändring av kortfristiga fordringar	207	-707
Förändring av leverantörsskulder	849	7 656
Förändring av kortfristiga skulder	4 387	3 461
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 877	1 795
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-257	-435
Investeringar i koncernföretag	0	0
Investeringar i intresseföretag	-10	-1 375
Tillkommande långfristiga fordringar	0	-10
Avgående långfristiga fordringar	40	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-227	-1 631

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN FORTS.

1 jan - 31 mars 1 jan - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2022	2021
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	5 387
Transaktion med minoritet	0	-87
Utdelning minoritet	-900	-232
Förändring utnyttjad checkkredit	-272	-1 157
Förändring skulder kreditinstitut	-271	-675
Amortering övriga lån	0	0
Utbetald utdelning	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 443	3 236
PERIODENS KASSAFLÖDE	1207	3 400
Likvida medel vid periodens början	15 144	2 073
Förvärvat banksaldo		9 671
Likvida medel vid periodens slut	16 351	15 144

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

1 jan - 31 mars

1 jan - 31 dec

Tkr (om inget annat anges)	2022	2021	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning, återkommande intäkter	1 435	399	2 109
Övriga rörelseintäkter	5	107	172
Summa Intäkter	1 440	506	2 281
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-2 219	-1 131	-3 502
Personalkostnader	-1 521	-516	-2 252
Avskrivningar	-57	-65	-260
Summa rörelsens kostnader	-3 797	-1 712	-6 014
Rörelseresultat	-2 357	-1 206	-3 733
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2 260	0	-10 280
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	-21	0
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-24	-14	-106
Finansnetto	2 236	-35	-10 385
Resultat efter finansiella poster	-120	-1 241	-14 119
Skatt på årets resultat	-	-	-
Periodens resultat	-120	-1 241	-14 119

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

	31 mars	31 dec
Tkr (om ej annat anges)	2022	2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar koncernföretag och intresseföretag	112 618	112 606
Summa anläggningstillgångar	112 618	112 606
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar och andra fordringar	4 612	3 247
Likvida medel	471	34
Summa omsättningstillgångar	5 083	3 281
TOTALA TILLGÅNGAR	117 701	115 887
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 006	17 006
Övrigt tillskjutet kapital	122 143	122 144
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-45 435	-45 315
SUMMA EGET KAPITAL	93 71	93 834
Avsättningar och skulder		
Avsättningar för uppskjuten skatt		
Långfristiga skulder	12 439	12 507
Kortfristiga skulder	11 548	9 454
Summa avsättningar och skulder	23 987	22 052
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	117 701	115 887

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Jetty Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Koncernredovisning**Omvänt förvärv av Nowa Kommunikation AB**

Den 16 juli 2021 ingick Thinc Jetty Collective AB (fd Jetty AB) ett villkorat förvärv av samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 82 479 tkr, att regleras som en nyemission genom apport.

Efter det att de olika villkoren förenade med detta förvärv infriats kunde förvärvet slutföras den 1 oktober 2021 genom att de tidigare ägarna av aktierna i Nowa Kommunikation AB som ett resultat av emissionen blev ägare av 94 369 148 nyemitterade aktier i Thinc Jetty Collective AB motsvarande en ägarandel, tillika rösträttsandel, i Thinc Jetty Collective AB på 80 %.

En analys av Thinc Jetty Collective AB:s förvärv av Nowa Kommunikation AB har visat att förvärvet skall redovisas enligt reglerna för omvända förvärv, vilket innebär att Nowa Kommunikation AB i konsolideringssammanhang betraktas som förvärvare.

För jämförelseperioder 2021 i denna finansiella rapport presenteras, för koncernen, finansiell information för Nowa Kommunikation AB. Det finns inga skillnader i redovisningsprinciper och därav har ingen omräkning behövt göras.

Not 3: Nyckeltal**Eget kapital per aktie:**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Jetty Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Jetty Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 20 maj 2022

Styrelsen för Thinc Jetty Collective AB (publ)

Kommande informationstillfällen:**2022-06-09: Årsstämma 2022**

Årsstämma i Göteborg på bolagets huvudkontor, Södra Hamngatan 35, den 9:e juni 2022 kl 14:30.

2022-08-31: Kvartalsrapport Q2**2022-11-18: Kvartalsrapport Q3****2023-02-28: Bokslutskommuniké****För ytterligare information, kontakta:**

Anders Wallqvist, VD +46 70 722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se