

THINC JETTY
COLLECTIVE AB
KVARTALSRAPPORT
1 APRIL - 30 JUNI 2022

Q2

thinc



WE MAKE YOU SHINE

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.
Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.

thinc THE
INCREDIBLE
COLLECTIVE

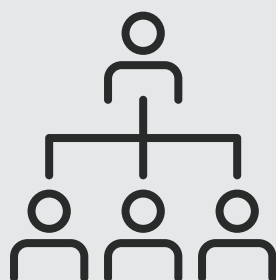


8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och **Kathmandu!**

32 Kvinnor
43 Män

Antal medarbetare totalt 75.



14 Bolag

Koncernen består idag av fjorton bolag.

Fortsatt stark tillväxt i perioden då koncernens omsättning ökade med 20% till 91,4 mkr för april-juni. (Proforma Thinc Jetty-Bolagen)

+20%

(Jämfört med motsvarande period föregående år)



**FORTSATT STARK
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT +20%
(PROFORMA) MED FÖRBÄTTRADE
NETTOMARGINALER**

Q2

91 428 tkr

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 91 428 tkr (40 423 tkr), vilket motsvarar en ökning om 126 procent.*

3 032 tkr

EBITDA för perioden 3 032 tkr (818 tkr).

9 620 tkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten 9 620 tkr.

1 252 tkr

Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 1 252 tkr (1 127 tkr).

ANDRA KVARTALET

1 APRIL - 30 JUNI 2022, KONCERNEN

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 91 428 tkr (40 423 tkr), vilket motsvarar en ökning om 126%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade med 208% till 20 536 tkr (6 671 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 3 032 tkr (818 tkr)
- EBITDA - marginalen för perioden ökade till 3,3% (2,0%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 1 252 tkr (1 127 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,01 kr (0,03 kr)
- Eget kapital per den 30 juni 2022 uppgick till 58 341 tkr (7 732 tkr)
- Likvida medel per den 30 juni 2022 uppgick till 17 558 tkr (7 374 tkr)

FÖR PERIODEN

1 JAN - 30 JUNI 2022, KONCERNEN

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 163 683 tkr (71 806 tkr), vilket motsvarar en ökning om 128%.
- Bruttovinsten (byråintäkten) ökade med 154% till 35 286 tkr (13 891 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 3 999 tkr (1 622 tkr)
- EBITDA - marginalen för perioden ökade till 2,4% (2,2%)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 550 tkr (1 127 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,03 kr (0,05 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9 620 tkr (- tkr)

*Jämfört med motsvarande period föregående år.

PROFORMA

1 APRIL - 30 JUNI 2022, KONCERNEN*

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 20% till 97 mkr under perioden (80,7 mkr)
- Det totala EBITDA resultatet för de enskilda bolagen i koncernen uppgick under perioden till 6 389 tkr (3 811 tkr) vilket ger en EBITDA marginal på 6,7% (4,7%)
- Det totala EBITDA resultatet för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick under perioden till 1 973 tkr (2 190 tkr)
- EBITDA - marginalen före minoritetsjusteringar minskade till 3,4% (4,7%)

PROFORMA

1 JAN - 30 JUNI 2022, KONCERNEN*

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 27% till 181,5 mkr under perioden (143,3 mkr)
- Det totala EBITDA resultatet för de enskilda bolagen i koncernen uppgick under perioden till 5 349 tkr (4 444 tkr) vilket ger en EBITDA marginal på 5,9% (3,1%)
- Det totala EBITDA resultatet för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick under perioden till 3 087 tkr (2 397 tkr)
- EBITDA - marginalen före minoritetsjusteringar minskade till 2,9% (3,1%)

**Avser jämförelse totalt för helåret av de enskilda bolagen i koncernen utan elimineringar för koncerninternt eller justering för minoritetsägande. Se sammanställning sid 9-10.*



VIKTIGA HÄNDELSE

1 APRIL - 30 JUNI 2022

Nedan återges ett urval av lämnade pressreleaser under perioden.

THINC JETTY COLLECTIVE HAR VERKSTÄLLT BILDANDET AV WEBSEARCH SVERIGE AB – ETT JOINT VENTURE TILLSAMMANS MED FAIR ENTERPRISE NETWORK SWEDEN AB INOM WEBB, APP OCH TEKNIK

Thinc Jetty Collective AB (publ) ("Thinc" eller "Bolaget") meddelar att Bolaget idag har verkställt bildandet av ett nytt bolag Websearch Sverige AB "Websearch" tillsammans med Fair Enterprise Network Sweden AB "Fairenterprise" som aviserades i pressmeddelande 23 mars 2022. Thinc har genomfört en investering motsvarande 540 tkr för 20% i det nya bolaget och likviden har använts av Websearch till att förvärva Fairenterprises verksamhet inom webb och teknik tillsammans med befintliga kund och leverantörsavtal som omsatt ca 4 mkr med resultat före skatt på ca 0,6 mkr räkenskapsåret 2020/21.

CONTEXT MEDIA TECKNAR AVTAL MED LIVSMEDELSPRODUCENT

Thinc-bolaget Context Media har tecknat avtal med en av Sveriges ledande producenter av växtbaserade livsmedel. Avtalet innefattar mediastrategi och mediaförmedling mot den svenska marknaden och uppskattas kunna påverka försäljningen med upp till 3-7% av Context Medias omsättning 2022. "Mycket glädjande att vi får förtroendet för detta nya uppdrag. Tillsammans med hur året inletts för våra befintliga kunder gör detta att vi ser mycket positivt på 2022." säger Peter Westman, VD på Context Media.

THINC JETTY COLLECTIVE – ÖKAR ÄGANDET I DOTTERBOLAGET TIGERTON AB TILL 70%

Thinc Jetty Collective AB (publ) (Thinc eller Bolaget) meddelar att Bolaget idag ingått aktieöverlåtelseavtal avseende 19% av aktierna i Tigerton AB. Efter transaktionen uppgår Thincs ägande till 70% i Tigerton AB. Affären görs med grundarna och tillika delägarna i Tigerton AB – Markus Axelsson och Tony Svensson. Tillträdet sker per den 1 juni 2022, men kräver pga den sk Leo-lagen beslut med 90% majoritet vid extra stämma i Thinc som planeras under hösten 2022.

THINC JETTY COLLECTIVE – STYRELSEORDFÖRANDE, LEDAMÖTER OCH COO UTNYTTJAR KÖPTIONER FÖR ATT KÖPA AKTIER

Thinc Jetty Collectives styrelseordförande Hans Jacobsson, ledamöter Stefan Winström och Gabriele Helmer samt COO Thomas Lindström har exekverat sedan tidigare utställd köption 2019 och köpt totalt 10 201 803 aktier av grundaren Rune Nordström.

CONTEXT MEDIA AB VINNER UPPHANDLING- UPPDRAGET VÄRDERAS TILL 45 MSEK ÖVER TRE ÅR.

Thinc-bolaget Context Media har tecknat avtal med en kund inom transportsektorn för mediebyråuppdrag. Avtalet innefattar mediestrategi och medieförmedling och löper över tre år med möjlighet till ytterligare 36 optionsmånader. Avtalet uppskattas till ett värde av 45 MSEK sett över tre år med där den beräknade takvolymen är 60 MSEK. Kunden garanterar inga volymer. Avtal kommer att tecknas när avtalsspärr enligt LUF har upphört eller 10 dagar från det att allmän förvaltningsdomstol, om den har fattat interimistiskt beslut, upphävt det beslutet.

"Mycket glädjande att vi får förtroendet för detta nya uppdrag. Tillsammans med hur året inletts för våra befintliga kunder gör detta att vi ser mycket positivt på 2022." säger Anders Wallqvist, Ordförande i Context Media och koncernchef i Thinc Jetty Collective.

VD HAR ORDET



Förbättrade marginaler och hög tillväxt präglar Q2 2022

När pandemirestriktioner nu är helt borttagna har även sista delen av vår bransch; event, tagit fart och vi ser en frodande och välmående koncern fortsätta växa med fokus på konsolidering under senaste kvartalet.

Konsolidering har fått vara viktigt eftersom hög tillväxt och flera förvärv under 2021 och under Q1 2022 krävt tid och energi för att landa och bli en tydlig och trygg del av helheten. Verksamheten i övrigt fortsätter bevisa sin existens som koncern genom att kontinuerligt förbättra det interna arbetet och ökad omsättning.

Utöver onboardingen av våra tidigare genomförda förvärv har vi genomfört ny investering i Websearch Sweden samt ökat vår ägarandel i webbyrån Tigerton till 70%. Med Websearch stärker vi vårt erbjudande inom webb, app och teknikutveckling, vilket ligger i linje med vår långsiktiga strategi för koncernen. Jag är övertygad om dessa investeringar kommer att ge oss mycket god avkastning kommande år.

Stadig ordergång

I ett allt mer oroligt Europa, med energikriser, inflation, värmebölja och krigshot noterar koncernen att den diversifierade kundstocken och de många olika tjänsteområdena skapar

ett lugn i verksamheten. Vår ordergång är fortfarande stabil och ytterst lite påverkad av omvärlden i stort. Med vårt tydliga fokus på att skapa affärsnytta ser vi möjligheter att ta marknadsandelar när kunder vid en lågkonjunktur historiskt ser över vilken roi (return on investment) de får på sina investeringar. Vår förmåga och erbjudande blir därmed än mer relevant. Vi följer dock självklart utvecklingen nogsamt och är beredda att vidta åtgärder om och när vi behöver.

Ekonomi i korthet

Jag vill lyfta fram juni med några rader eftersom juni normalt sett är en månad med lägre omsättning än t.ex. april och maj. Juni visar dock en fantastisk tillväxt om +73% för de rörelse drivande bolagen. Hela 4 bolag visar +100% i tillväxt. Även i en jämförelse med "Covid-året" 2021 är det en stark prestation. Särskilt roligt är det med bolaget Prodekor som med en ökning om 237% bekräftar att eventbranschen är tillbaka.

Kvartalet

Med den fina junimånaden får vi en tillväxt i de rörelsedrivande bolagen om ca 20% proforma jämfört med samma period förra året och en tillväxt om hela 27% ackumulerat 2022. Vi har också under andra kvartalet stärkt vår EBITDA-marginal i de rörelsedrivande bolagen till 6,7% (4,7%) proforma vilket ger en EBITDA-marginal ackumulerat för halvåret om 5,9% (3,1%) proforma. I kronor blir omsättningen för kvartalet därmed 96 msek mot 80 msek föregående år, och EBITDA 6,4 msek mot 3,8 msek föregående år.

Det betyder att vi med stark tillväxt, som normalt kostar i form av lägre marginal, totalt i stort sett är på planerade marginalnivåer. Till sist vill vi ge beröm till nyttillkomna Websearch som levererar ett mycket fint resultat. Ett mycket bra tillskott till koncernen både kompetens-, och intäktsmässigt!

Ökade synergier

Rörelsen mot att tydligare arbeta mot ComTech dvs den ökade it-, teknik-, och webbaserade delen av verksamheten fortsätter skapa synergier i koncernen och mot koncernens kunder. Allt fler kunder arbetar nu med e-learning, sökmotoroptimering, digitala köp, integration mellan olika system och försäljnings-, och utvecklingsstrategier online. Jag är övertygad om att denna trend bara kommer att fortsätta öka och jag känner att vi är väl positionerade att utnyttja de möjligheter som ges inom området ComTech.

Kundbasen breddas

Att kunderna känner sig nöjda, fortsätter köpa och utvecklar sina arbeten inom koncernen är a och o för fortsatt framgång. Det glädjer oss därför att allt fler kunder väljer att utveckla sin affär med Thinc, som t.ex. nya kunden Ica Reklam som tidigare låtit koncernen bistå med kundtidningsproduktion och som nu tecknat ramavtal kring utökade tjänster. Också sommarens Almedalen är ett tecken på ökat förtroende där bl.a. Alektum Group, som tidigare anlitat delar av koncernen för olika taktiska och operativa projekt nu låtit Thinc bidra med strategi och genomförande kring PR i Almedalen.

Resten av året

Vi har hög fart i arbetet att identifiera och påbörja dialoger med bolag som kan förstärka vårt Stockholmskontor alternativt ytterligare teknikbolag eller specialistbolag inom den kreativa delen. Med ett fantastiskt första halvår bakom oss är jag övertygad om att vi trots många orosmoln i vår omvärld kan leverera mot vårt långsiktiga tillväxtmål och närma oss de lönsamhetsmål som vi satt upp. Vår spännande resa har precis börjat och jag hoppas att du som kund, aktieägare, entreprenör eller anställd i något av våra bolag vill vara med ombord!

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i augusti 2022

THINC JETTY COLLECTIVE

FINANSIELLA MÅL 2022-2026

Thinc Jetty Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20 procent**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att organiskt öka försäljningen inom Systems & Software och bolaget Jetty till en tydlig position inom SaaS system för möten och event. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 50 procent**.
- Att koncernens omsättning 2026 minst uppgår till **600 mkr**.
- Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför cirka **20-50 mkr** i omsättning.
- Att uppnå en årlig genomsnittlig **EBITDA marginal om minst 10 procent** för koncernens tjänsteproducerande bolag och **minst 5 procent** för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Under förutsättning att koncernens kassaflöde under 2022-23 stabiliserar sig på en positiv nivå avser Thinc Jetty Collective att kommunicera **framtida utdelningspolicy** i samband med Bokslutskommunikén för 2023. Avsikten är koncernen skall ha ett starkt positivt kassaflöde varav stora delar kan delas ut till aktieägarna.

Thinc Jetty Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.



FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

1 april - 30 juni

1 jan - 30 juni

1 jan - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	91 428	40 423	163 683	71 806	151 827
Bruttovinst (byråintäkt)	20 536	6 671	35 286	13 891	31 667
Bruttovinstmarginal	22,4%	16,5%	21,5%	19,3%	20,8%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 032	818	3 999	1 622	2 909
EBITDA - marginal	3,3%	2,0%	2,4%	2,2%	1,9%
Resultat efter finansiella poster	1 252	1 127	550	1 127	669
Resultat efter skatt	1 387	669	820	1 127	316
Kassaflöde från den löpande verksamheten			9 620		1 795
Periodens kassaflöde			2 414		3 400
Likvida medel på balansdagen			17 558	7 374	15 144
Eget kapital på balansdagen			58 341	7 732	61 865
Räntebärande skulder			1 902	1 934	3 524
Balansomslutning			127 933	35 392	127 978

1 april - 30 juni

1 jan - 30 juni

1 jan - 31 dec

Nyckeltal	2022	2021	2022	2021	2021
Medelantalet anställda	61	35	61	35	45
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 499	1 154	2 683	2 051	3 372
Bruttovinst per medelantal anställd (tkr)	336	190	578	396	703
Soliditet			45,6%	21,8%	46%
Genomsnittligt antal aktier, tusental			154 598	23 592	154 598
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental			154 598	23 592	154 598
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,02	0,03	0,03	0,07	0,03
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	0,01	0,03	0,03	0,05	0
Eget kapital per aktie			0,38	0,33	0,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)			0,06		0,02
Perioden kassaflöde per aktie (kr)			0,02		0,04

PROFORMA THINC JETTY COLLECTIVE KONCERNENS BOLAG APRIL - JUNI 2022 (TKR)*

	Bolag	Koncernens andel**	Nettointäkt			EBITDA***		
			2022	2021	Tillväxt	2022	2021	Förändring
AO Performance	Nowa Kommunikation AB	100%	45 116	38 291	18%	2 959	697	2 262
	Nowa Kommunikation Norge	100%	1 470	271	442%	101	17	84
	Context Media AB	70%	30 544	27 912	9%	1 580	2 618	-1 038
	Tigerton AB	70%	2 111	1 677	26%	458	277	181
	Prodekor AB - koncernen	84%	2 697	1 709	58%	664	86	578
AO Strategy	Nowa Empower AB - koncernen	72,5%	3 594	2 617	37%	188	481	-293
	HabermaxAB	70%	1 666	903	84%	105	92	13
	Grow Collective AB	100%	687	157	338%	72	-53	125
AO Creative	Kunskapskraft & Media Sweden AB	40%	3 338	3 077	8%	97	739	-642
	Do Nothing Average Agency AB	70%	2 022	2 932	-31%	55	276	-221
	Now At Days Motion Pictures AB	100%	648	443	46%	77	24	53
AO Systems & Software	Jetty AB	100%	405	688	-41%	-505	-1 443	938
	Websearch	20%	1 382	0		538		538
Totalt Rörelsedrivande			95 680	80 677	19%	6 389	3 811	2 578
EBITDA - marginal						6,7%	4,7%	
OH (TJC moderbolag)			1 405	-		-3 110	-	
Minoritetsandelar						-1 306	-1 621	
EBITDA justerat för minoritetsandelar						1 973	2 190	
Totalt Koncernen			97 085	80 677	20%	1 973	2 190	-217

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt

** Avser ägande per den 30 juni 2022

*** EBITDA - resultat före avskrivningar och finansiella poster

PROFORMA THINC JETTY COLLECTIVE KONCERNENS BOLAG JANUARI - JUNI 2022 (TKR)*

Bolag	Koncernens andel**	Nettointäkt			EBITDA***		
		2022	2021	Tillväxt	2022	2021	Förändring
AO Performance							
Nowa Kommunikation AB	100%	89 960	65 868	37%	4 953	635	4 318
Nowa Kommunikation Norge	100%	2 031	801	154%	175	-39	214
Context Media AB	70%	55 023	51 130	8%	2 753	4 203	-1 450
Tigerton AB	70%	4 138	3 823	8%	972	1 104	-132
Prodekor AB - koncernen	84%	3 781	2 754	37%	508	66	442
AO Strategy							
Nowa Empower AB - koncernen	72,5%	6 631	6 141	8%	846	508	338
HabermaxAB	70%	2 612	1 695	54%	-94	55	-149
Grow Collective AB	100%	988	289	242%	80	-114	194
AO Creative							
Kunskapskraft & Media Sweden AB	40%	7 326	5 006	46%	827	9	818
Do Nothing Average Agency AB	70%	2 879	4 124	-30%	-225	245	-470
Now At Days Motion Pictures AB	100%	1 064	708	50%	82	4	78
AO Systems & Software							
Jetty AB	100%	867	1 001	-13%	-880	-2 232	1 352
Websearch	20%	1 382	0		538		538
Totalt Rörelsedrivande		178 682	143 340	25%	10 535	4 444	6 091
EBITDA - marginal					5,9%	3,1%	
OH (TJC moderbolag)		2 842	-		-5 186	-	
Minoritetsandelar					-2 262	-2 047	
EBITDA justerat för minoritetsandelar					3 087	2 397	
Totalt Koncernen		181 524	143 340	27%	3 087	2 397	690

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt

** Avser ägande per den 30 juni 2022

*** EBITDA - resultat före avskrivningar och finansiella poster

STRATEGISKA MÅL 2026

Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå inom problemlösande kommunikation i Norden.



FINANSIELLA MÅL TILL OCH MED 2026:

20%

Omsättningstillväxten för koncernen ska vara minst 20 procent årligen inklusive förvärv.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.

600 Mkr

Koncernens omsättning 2026 ska uppgå till minst 600 MSEK.

Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.



10%

Koncernens tjänsteproducerande bolag ska uppnå minst 10% EBITDA.

Framgång



För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Ökad försäljning
- Tydlighet

5%

Koncernens medie-relaterade bolag ska uppnå minst 5% EBITDA.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete.

Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som **Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.**

Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik.

Exempel på kunder: **GP Batteries, Bubs, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Dr Oetker, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.**

Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

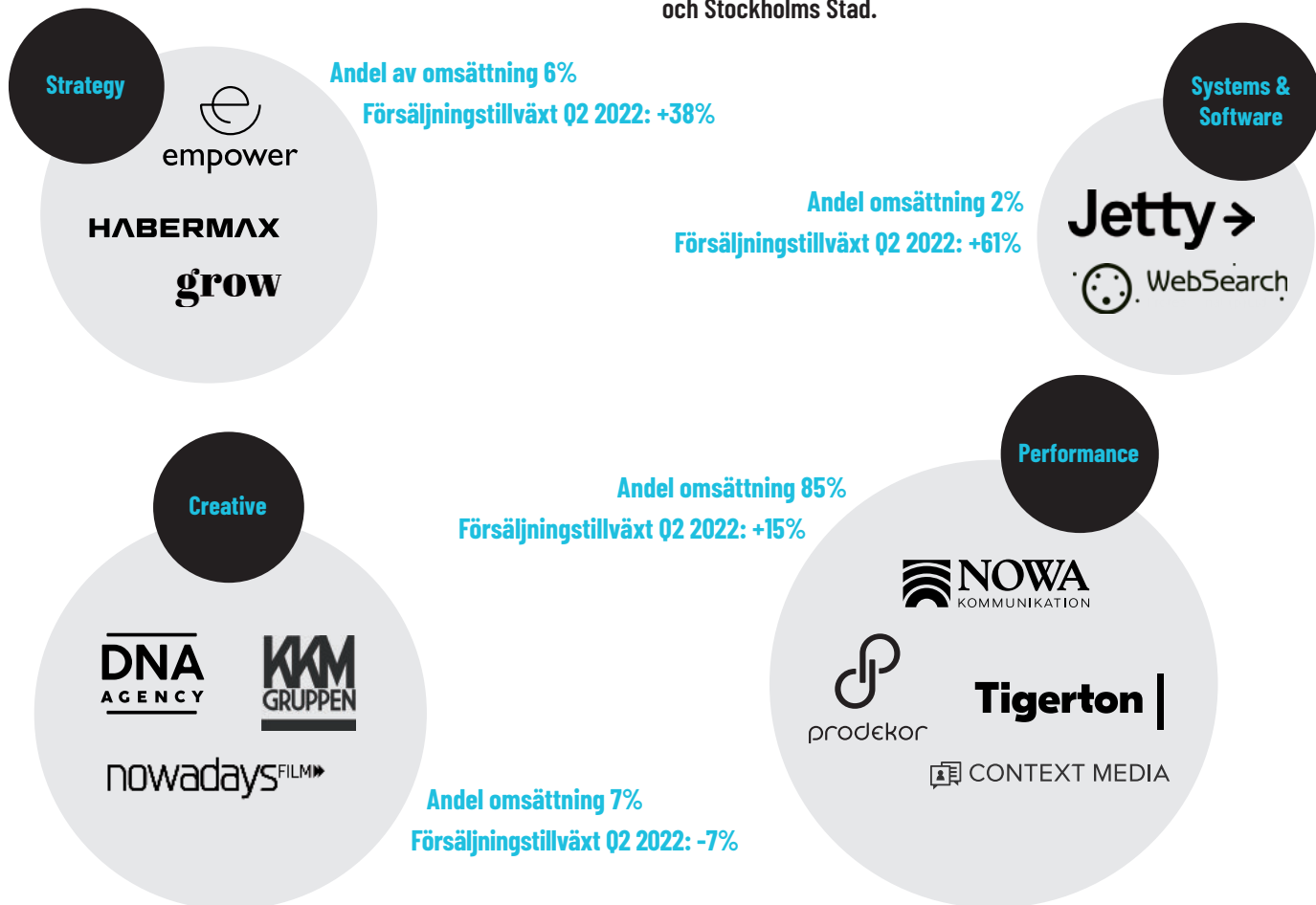
Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden.

Exempel på kunder: **Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpsmyndighet, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.**

Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nytilkomna Websearch.

Exempel på kunder: eventarrangörer som **InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.**

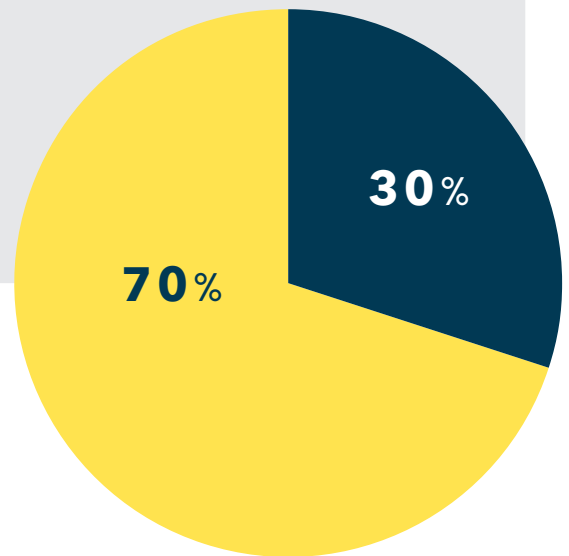


FÖRDELNING KUNDGRUPP

Ungefär 70 procent av koncernens omsättning sker inom den privata sektorn och cirka 30 procent inom den offentliga sektorn.

Uppdrag inom den offentliga sektorn sker till största delen genom upphandlingar.

- Offentlig sektor
- Privat sektor



KUNDER % AV OMSÄTTNING

Koncernens 10 största kunder står idag för 27 procent av omsättningen.

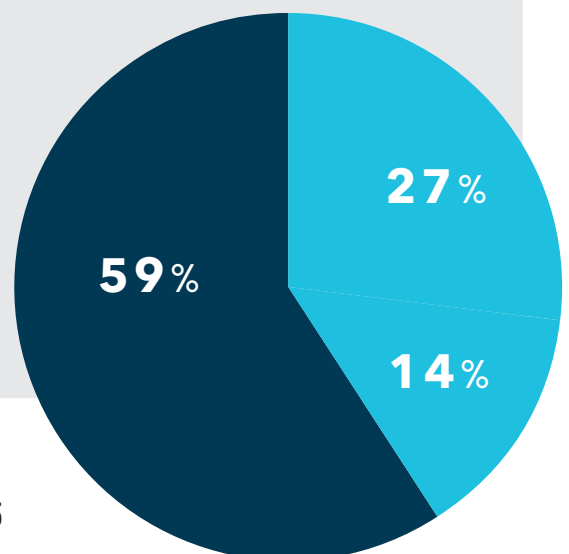
De 25 största kunderna står för 14 procent av koncernens omsättning.

Övriga kunder står för 59 procent av omsättningen.

Ramavtal om +24 månader är oftast tecknade med våra största kunder.

Kundrelationerna uppgår i snitt till 7 år i koncernen.

- Topp 10
- Topp 11-25
- Övriga



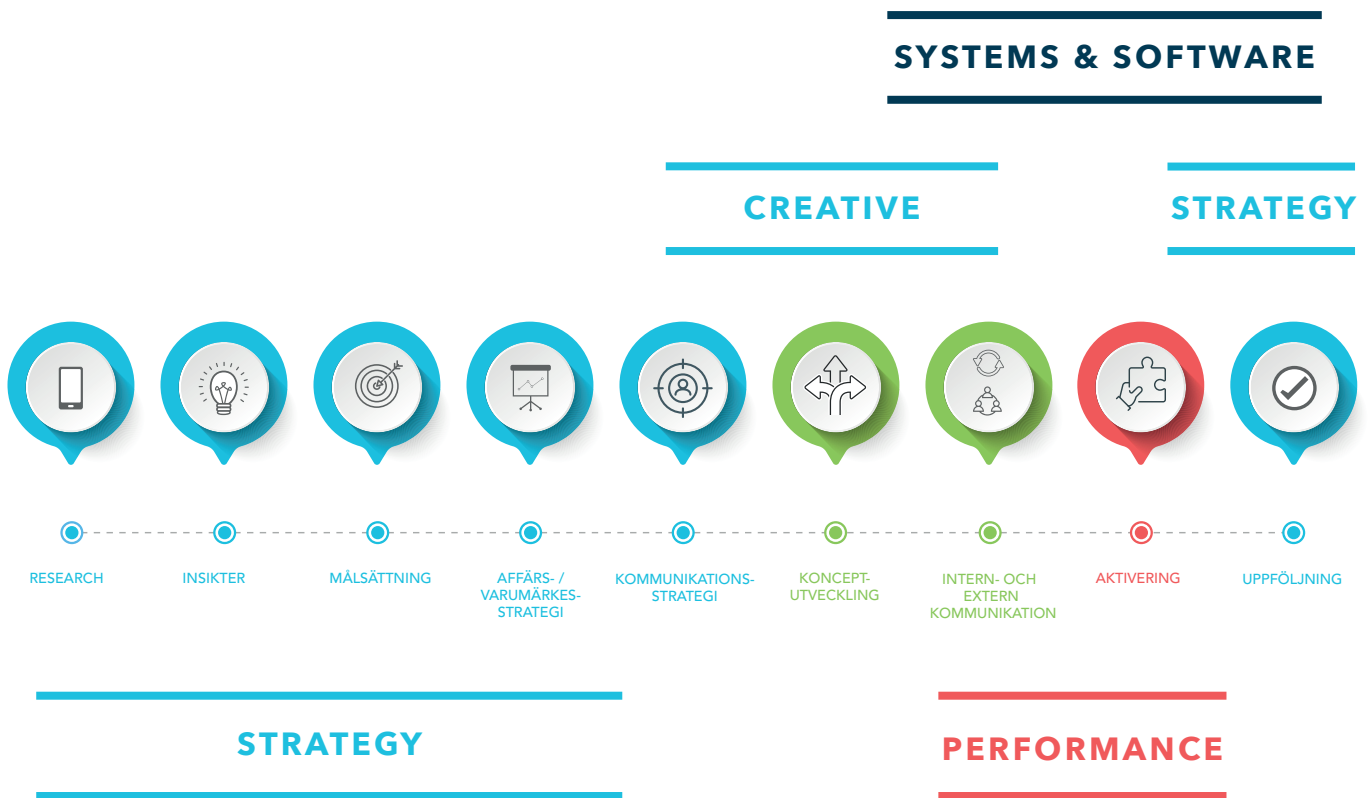
Vi är stolt leverantör till bland andra:



FÖRSVARSMAKTEN



AFFÄRSOMRÅDENS POSITIONER I EN KOMMUNIKATIONSPROCESS



Våra olika affärsområden samverkar sömlöst i de processer som utgör en väl genomarbetad kommunikationsinsats. Det finns sällan hårda gränssdragningar utan vi möts och lämnar av utefter vad som bäst passar det aktuella projektet. I regel har vår kund en projektledare som huvudkontakt och kan fokusera all sin energi på sitt egentliga uppdrag.

Den stora skillnaden mot en nischad byrå är att Thinc kan ta ansvar för helheten och ständigt arbetar med hela bilden i åtanke. De kreativa idéerna är grundade i strategin som är planerad med både intern och extern kommunikation i åtanke och så vidare. Inget lämnas åt slumpen och det finns en röd tråd genom alla insatser.

Exempel på uppdrag som genomförts under året inom Thinc-koncernen.

KUNDCASE - MÄLARDALSTRAFIK

ETT STRATEGISKT OCH KREATIVT FÖRÄNDRINGSARBETE MED TRE VARUMÄRKEN

Bakgrund

Mälardalstrafik ansvarar idag för tre varumärken, förutom moderbolaget Mälardalstrafik även Mälartåg och Movingo. Mälartåg är det bolag som sköter den regionala tågresan och Movingo är en pendlarbiljett. Moderbolagets uppgift förutom att vara just moderbolag är att driva opinion om kollektivtrafikens fördelar. Allt för att Mälardalen ska bli enklare, attraktivare och mer njutfullt att leva, jobba och bo i.

I samband med att det nya trafikavtalet för Mälartåg trädde i kraft den 12 december 2021, fick Mälardalstrafik ett utökat ansvar för försäljning och kundservice för Mälartåg. Dessutom fick de uppgiften att sälja enkelbiljetter i de nya försäljningskanalerna Mälartåg.se och i Mälartåg app. MTR blev ny trafikutövare och skulle verka under varumärket Mälartåg. Dessa förändringar krävde en total översyn av alla tre varumärken. Ett arbete som påbörjades för två år sedan.

Lösning

Arbetet inleddes med att göra empiriska varumärkes-, kund- och medarbetarundersökningar. Efter det identifierade vi ett nuläge för samtliga varumärken och tillsammans tog vi fram de önskade målbilderna. Dessutom identifierade vi vilka hinder som existerade för att vi skulle lyckas att uppnå önskade mål. Först då kunde vi bestämma positioneringen för samtliga varumärken och inleda arbetet med att skapa varumärkesplattformar, varumärkeshierarki och varumärkesstrategier.

När analys- och strategiarbetet var klart startade vi kommunikationsarbetet. Tillsammans med Fröjd Interactive tog vi fram nya grafiska profiler, hemsidor och en ny biljettapplikation. Ett avancerat arbete som innefattade hantering av biljettsystem inklusive betalning och tillgänglighetskunskaper.



Utmaning

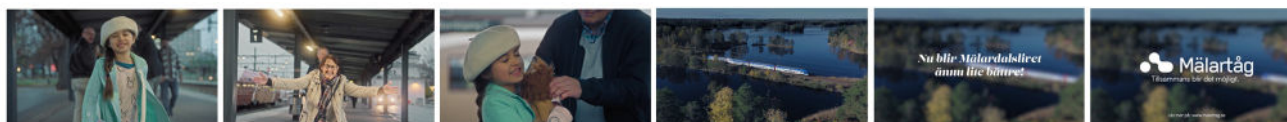
Att maximera var enskilt varumärkes fulla potential genom att bygga upp en helt ny gemensam strategi för hur varumärkena ska fungera och stödja varandra tillsammans och som enskilda varumärken med unika varumärkesplattformar. Historiskt sett hade mestadels av marknadsföringsinvesteringarna lagts på pendlarbiljetten Movingo, vilket visade sig vara väldigt tydligt när det gällde varumärkeskännedom för de olika varumärkena.

När allt var på plats skapade vi ett nytt kommunikationskoncept: Nu blir Mälardalslivet ännu lite bättre! Som landade i löftet: **Tillsammans blir det möjligt.**

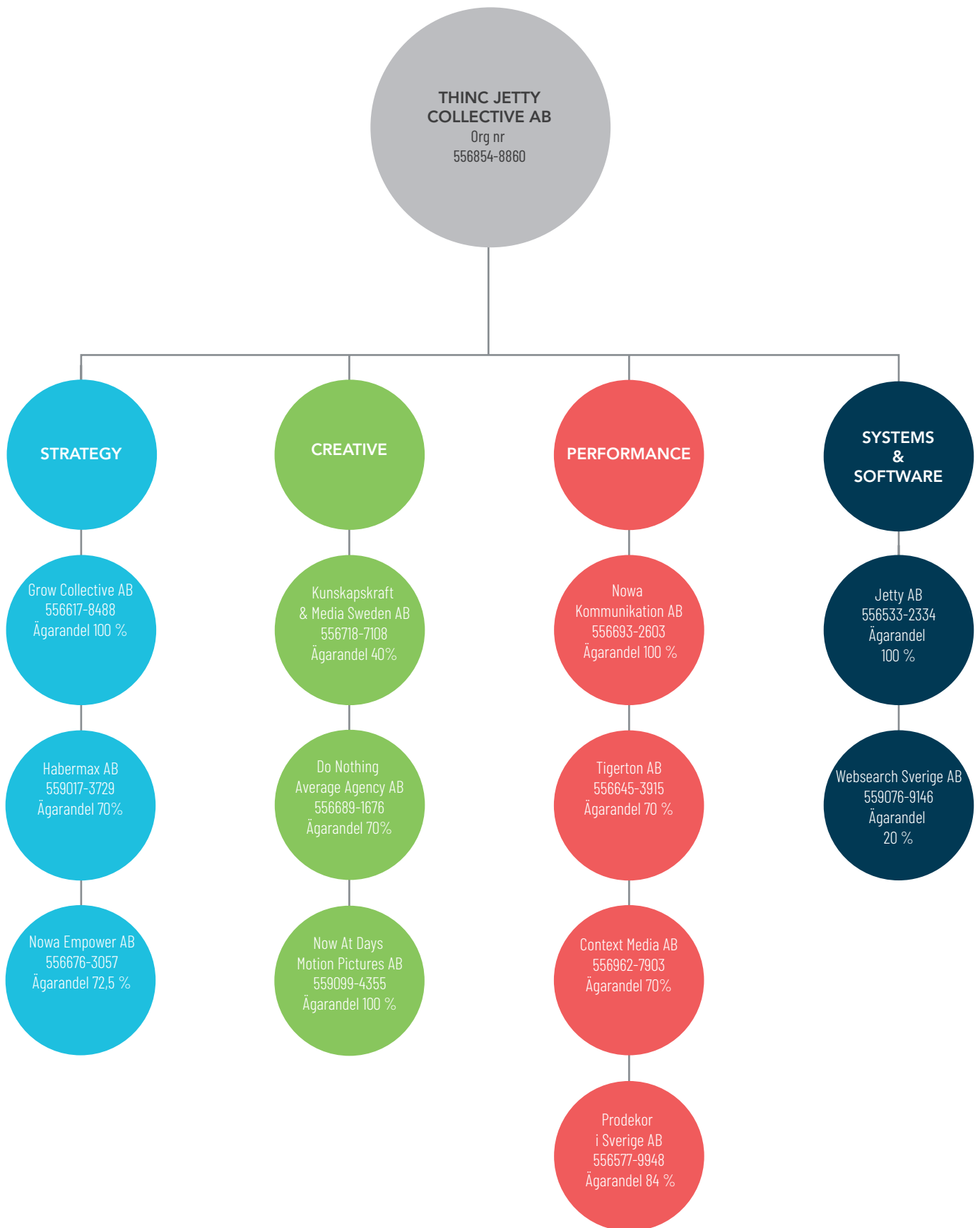
Kampanjen lanserades den 13 dec 2021 när det nya trafikavtalet trädde i kraft. Då fick nya Mälardalstrafik med sina varumärken Mälartåg och Movingo äntligen se dagens ljus.

Slutresultat

Slutresultatet kan ses på malartag.se och malardalstrafik.se Reklamfilmerna kan ses genom att klicka på bilden nedan.



KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL UTVECKLING

1 APRIL - 30 JUNI 2022 KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 91 428 tkr (40 423 tkr), en ökning med 126 procent jämfört med andra kvartalet 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i Nowa Kommunikation, Prodekor och Habermx, att Context Media ingår från och med november 2021 samt att tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermx och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med 1 november 2021.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 89 726 tkr (41 314 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 70 893 tkr (33 752 tkr), personalkostnader 12 481 tkr (5 076 tkr), övriga externa kostnader 4 483 tkr (2 110 tkr) och avskrivningar 1 869 tkr (377 tkr). Kostnaderna ökar på grund av koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Avskrivningarna ökar på grund av de goodwill-avskrivningar som görs på de förvärvade bolagen.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden april-juni 2022 uppgick till 3 032 tkr jämfört med 818 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt på Nowa Kommunikation, Habermx och Nowa Empowers förbättrade resultat, men också på positiva resultat från förvärvade bolag som tillkommit under 2021 såsom KKM och Context Media.

AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 1 869 tkr (376) varav 1 489 tkr (222) avser immateriella tillgångar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

FINANSIELL UTVECKLING

1 JANUARI - 30 JUNI 2022 KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för första halvåret 2022 uppgick till 163 683 tkr (71 806 tkr), en ökning med 128% jämfört med motsvarande period 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i Nowa Kommunikation, Prodekor och Habermx, att Context Media ingår från och med november 2021 samt att tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermx och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med 1 november 2021.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna under första halvåret uppgick till 164 025 tkr (72 932 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 128 397 tkr (57 915 tkr), personalkostnader 23 825 tkr (10 055 tkr), övriga externa kostnader 8 032 tkr (4 201 tkr) och avskrivningar 3 771 tkr (761 tkr). Kostnaderna ökar pga koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden. Avskrivningarna ökar pga de avskrivningar av goodwill och balanserade utvecklingskostnader som görs på de förvärvade bolagen och deras immateriella tillgångar.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för första halvåret 2022 uppgick till 3 999 tkr jämfört med 1 622 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt förbättrade resultat i bland annat Nowa Kommunikation, Nowa Empower och Prodekor, men också på goda resultatandelar från förvärvade bolag som tillkommit under hösten 2021.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick till 950 tkr (50 tkr) under första halvåret och avser främst nedlagda utvecklingskostnader i Jetty AB samt mindre investeringar i inventarier och förbättringsutgifter på hyrd fastighet.

AVSKRIVNINGAR

Under året har resultatet belastats med avskrivningar på 3 771 tkr (761 tkr) varav 3 025 tkr (444 tkr) avser immateriella avskrivningar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 17 558 tkr (7 374 tkr) den 30 juni 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 1 902 tkr (1 934 tkr) vid periodens slut.

EGET KAPITAL

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 58 341 tkr (7 732 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 46 procent (22 procent) vid periodens slut. Eget kapital har ökat under andra halvåret 2021 genom riktad nyemission om ca 5 mkr samt apportemission i samband med förvärv av bolagen Kunskapskraft och Media, Context Media, Do Nothing Average Agency, Habermax och Tre Art Reklambyrå.

AKTIEKAPITAL

Bolagets aktiekapital uppgick per den 30 juni 2022 till 17 005 822 kr fördelat på 154 598 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

PERSONAL

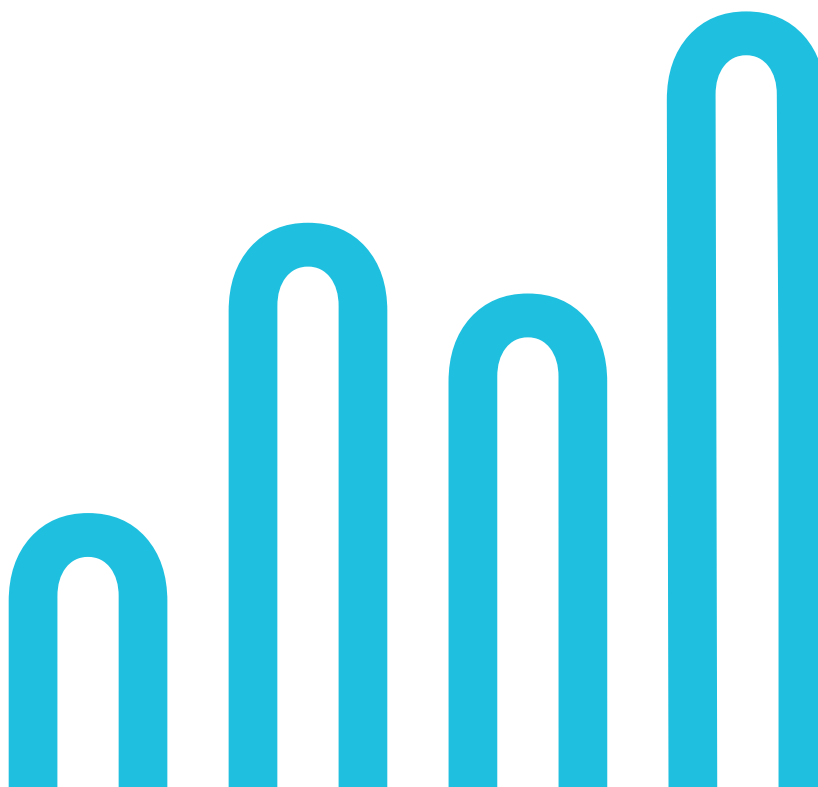
Antalet anställda per den 30 juni 2022 uppgick till 61 (32)

AKTIEN

Thinc Jetty Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 30 juni 2022 cirka 1 000 aktieägare.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Thinc Jetty Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2021. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

1 april - 30 juni

1 jan - 30 juni

1 jan - 31 dec

Tkr (om inget annat anges)	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	91 428 498	40 423 278	163 682 592	71 806 246	151 827 176
Övriga rörelseintäkter	-539 594	1 332 467	570 808	1 986 113	2 204 188
Summa intäkter	90 888 904	41 755 745	164 253 400	73 792 359	154 031 364
Råvaror och förnödenheter	-	-	-	-	-
Handelsvaror	-70 892 781	-33 752 126	-128 396 554	-57 914 936	-120 160 668
Övriga externa kostnader	-4 483 004	-2 109 677	-8 032 190	-4 200 594	-7 471 168
Personalkostnader	-12 480 696	-5 075 993	-23 825 391	-10 054 793	-23 490 606
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 869 021	-376 513	-3 770 921	-761 378	-2 499 768
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-
Summa rörelsekostnader	-89 725 502	-41 314 309	-164 025 056	-72 931 701	-153 622 211
Rörelseresultat	1 163 401	441 436	228 344	860 658	409 153
Resultat från andelar i koncernföretag	-73 751	-	-73 751	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	146 600	357 220	433 642	357 220	430 182
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	91 868	-	91 868	-	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-73 135	4 725	-	21 377
Räntekostnader och liknande resultatposter	-76 386	-56 875	-135 002	-90 462	-191 846
Summa finansiella intäkter och kostnader	88 331	266 758	321 482	266 758	259 713
Resultat efter finansiella poster	1 251 732	1 127 416	549 826	1 127 416	668 866
Resultat före skatt	1 251 732	1 127 416	549 826	1 127 416	668 866
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-417 419
Uppskjuten skatt	134 853	-	269 706	-	64 162
Årets resultat	1 386 581	668 645	819 528	1 127 415	315 609
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	735 295	439 071	127 564	760 210	226 334
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	651 287	229 574	691 964	367 205	89 276

BALANSRÄKNING KONCERNEN

	30 juni	30 juni	31 dec
	2022	2021	2021
Tecknat men ej inbetalt kapital		5 386 920	5 386 920
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och lik?	25 028 147	21 720	25 548 445
Goodwill	32 610 464	3 674 253	34 862 315
Immateriella anläggningstillgångar	57 638 611	3 695 973	60 410 760
Materialia anläggningstillgångar	383 288	443 453	635 520
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	3 880 051	3 517 882	2 971 409
Andra långfristiga värdepappersinnehav	35 376	64 438	64 438
Andra långfristiga fordringar	359 574		399 574
Finansiella anläggningstillgångar	4 275 001	3 582 320	3 435 421
Summa anläggningstillgångar	62 296 900	7 721 746	64 481 701
Råvaror och förnödenheter	315 667	336 489	315 667
Råvaror och förnödenheter	315 667	336 489	315 667
Kundfordringar	38 201 330	9 470 052	41 090 947
Aktuella skattefordringar			
Övriga fordringar	3 247 043	2 632 289	1 810 940
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 314 089	2 471 238	5 134 258
Kortfristiga fordringar	47 762 462	14 573 579	48 036 145
Kassa och bank	17 558 173	7 373 503	15 144 122
Kassa och bank	17 558 173	22 283 571	15 144 122
Summa omsättningstillgångar	65 636 302	27 670 491	63 495 934
SUMMA TILLGÅNGAR	127 933 202	35 392 237	127 977 635

BALANSRÄKNING KONCERNEN FORTSÄTTNING

Aktiekapital	-17 005 822	-295 070	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-122 143 705	-	-25 776 000
Reserver	-	-	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat	92 932 292	-5 431 404	-5 132 280
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-46 217 235	-5 726 474	-47 914 102
Innehav utan bestämmande inflytande	-12 123 993	-2 005 095	-13 951 112
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-12 123 993	-2 005 095	-13 951 112
Summa eget kapital	-58 341 228	-7 731 569	-61 865 214
Obeskattade reserver	-	-	-
	-	-	-
Avsättningar för uppskjuten skatt	-5 368 802	-92 168	-5 638 508
Avsättningar för uppskjuten skatt	-5 368 802	-92 168	-5 638 508
Skulder till kreditinstitut	-590 910	-833 332	-893 605
Skulder till kreditinstitut	-590 910	-833 332	-893 605
Checkräkningskredit	-111 283	-1 098 231	-1 190 490
Skulder till kreditinstitut	-1 199 609	-2 401	-1 439 727
Förskott från kunder	-20 795	-50 352	-31 733
Leverantörsskulder	-21 031 230	-10 706 364	-20 083 455
Skulder till koncernföretag	-	-	-
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda	-	-447 721	-
Aktuella skatteskulder	-949 996	-54 508	-1 869 929
Övriga skulder	-8 249 942	-1 743 072	-10 116 763
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-32 069 407	-12 632 519	-24 848 211
Kortfristiga skulder	-63 632 262	-26 735 168	-59 580 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-127 933 202	-35 392 237	-127 977 635

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

1 jan - 30 juni 1 jan - 31 dec

Tkr (om ej annat anges)	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	228	409
Just. för poster	3 717	2 500
Erhållen ränta	5	21
Erhållen utdelning	160	
Erlagd ränta	-135	-192
Betald skatt	-1197	-6
Kassaflöde från löpande förändringar i rörelsekapitalet	2 778	2 732
Förändringar rörelsekapital		
Förändring varulager	0	260
Förändring kundfordringar	3 425	-11 607
Förändring korta fordringar	-2 874	-707
Förändring lev. skulder	948	7 656
Förändring övriga skulder	5 343	3 461
Kassaflöde från löpande verksamheten	9 620	1 795
Investeringsverksamhet		
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-139	-435
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-811	
Avyttring materiella anläggningstillgångar	255	
Investeringar i koncernföretag	-2 077	
Investeringar i intressebolag	-635	-1 375
Tillkommande långa fordringar	0	-10
Avgående långa fordringar	161	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 246	-1 631
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	0	5 387
Transaktion minoritet	0	-87
Utdelning minoritet	-2 337	-232
Förändring checkkredit	-1 079	-1 157
Förändring skuld kreditinstitut	-544	-675
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 960	3 236
Periodens kassaflöde	2 414	3 400
Likvida medel vid per början	15 144	2 073
Förvärvat banksaldo		9 671
Likvida medel vid per slut	17 558	15 144

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

1 april - 30 juni

1 jan - 30 juni

1 jan - 31 dec

Tkr (om inget annat anges)	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	1 400 706	430	2 835 961	830 054	2 108 810
Övriga rörelseintäkter	480	64	5 811	171 125	171 801
Summa intäkter	1 401 186	494	2 841 772	1 001 179	2 280 611
Råvaror och förnödenheter	-		-		
Handelsvaror	-		-		
Övriga externa kostnader	-2 568 678	-1 074	-4 788 073	-2 205 000	-3 500 566
Personalkostnader	-1 718 480	-512	-3 239 414	-1 028 151	-2 274 015
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-57 000	-65	-114 000	-130 289	-259 997
Summa rörelsekostnader	-4 344 158	-1 651	-8 141 487	-3 363 440	-6 034 578
Rörelseresultat	-2 942 972		-5 299 715	-2 362 261	-3 753 967
Resultat från andelar i koncernföretag	3 537 462		5 637 462		
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-		160 000		-10 280 000
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	91 868		91 868		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	21	-		
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38 398	-34	-62 000	-48 150	-85 096
Summa finansiella intäkter och kostnader	3 590 932	-13	5 827 330		-10 365 096
Resultat efter finansiella poster	647 960	-1 664	527 615	-2 410 411	-14 119 063
Resultat före skatt	647 960	-1 664	527 615	-2 410 411	
Skatt på årets resultat	-		-		
Uppskjuten skatt	-		-		
Årets resultat	647 960	-1 664	527 615	-2 410 411	-14 119 063
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-		-		
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-		-	367 205	89 276

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

	30 juni	30 juni	31 dec
Tkr (om ej annat anges)	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	0	130 000	0
			0
Andelar i koncernföretag och intressebolag	114 271 963		112 605 702
Andra långfristiga fordringar	0	16 000	0
			0
Summa anläggningstillgångar	114 271 963	146 000	112 605 702
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	83 904	491 000	409 452
Övriga fordringar	5 719 434		2 837 958
Likvida medel	490 391	1 451 000	34 453
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	6 293 729	1 942 000	3 281 863
Summa tillgångar	120 565 692	2 088 000	115 887 565
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-17 005 822	-2 595 000	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-122 143 705	-28 430 000	-122 143 705
Reserver	-		
Annat eget kapital inklusive årets resultat	44 787 479	33 606 000	45 315 000
Summa Eget kapital	-94 362 048	2 581 000	-93 834 527
Avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder	-10 447 474	-727 000	-12 506 837
Kortfristiga skulder	-15 756 170	-3 942 000	-9 546 201
Summa avsättningar och skulder	-26 203 644	-4 669 000	-22 053 038
Totalt eget kapital och skulder	-120 565 692	-2 088 000	-115 887 565

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Jetty Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Koncernredovisning**Omvänt förvärv av Nowa Kommunikation AB**

Den 16 juli 2021 ingick Thinc Jetty Collective AB (fd Jetty AB) ett villkorat förvärv av samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 82 479 tkr, att regleras som en nyemission genom apport.

Efter det att de olika villkoren förenade med detta förvärv infriats kunde förvärvet slutföras den 1 oktober 2021 genom att de tidigare ägarna av aktierna i Nowa Kommunikation AB som ett resultat av emissionen blev ägare av 94 369 148 nyemitterade aktier i Thinc Jetty Collective AB motsvarande en ägarandel, tillika rösträttsandel, i Thinc Jetty Collective AB på 80 procent.

En analys av Thinc Jetty Collective AB:s förvärv av Nowa Kommunikation AB har visat att förvärvet skall redovisas enligt reglerna för omvända förvärv, vilket innebär att Nowa Kommunikation AB i konsolideringssammanhang betraktas som förvärvare.

För jämförelseperioder 2021 i denna finansiella rapport presenteras, för koncernen, finansiell information för Nowa Kommunikation AB. Det finns inga skillnader i redovisningsprinciper och därav har ingen omräkning behövt göras.

Not 3: Nyckeltal**Eget kapital per aktie:**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Jetty Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Jetty Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 31 augusti 2022

Styrelsen för Thinc Jetty Collective AB (publ)

Kommande informationstillfällen:

2022-11-18: Kvartalsrapport Q3

2023-02-28: Bokslutskommuniké

2023-05-26: Kvartalsrapport Q1 2023

För ytterligare information, kontakta:

Anders Wallqvist, VD +46 70 722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se