

Kvartalsrapport

Q1 2025

Thinc Collective AB
1 januari–31 mars 2025



Förbättrad omsättning och EBITDA jämfört med Q1 2024

Första kvartalet 1 januari–31 mars 2025, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 79 976 tkr (76 463 tkr), vilket motsvarar en ökning om 5%.
- Bruttovinsten (byråintäkten) ökade till 19 741 tkr (19 172 tkr). Bruttovinstmarginalen minskade till 24,6% (25,0%).
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, ökade till 2 381 tkr (2 057 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden ökade till 3,0% (2,7%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 563 tkr (560 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,04 kr (0,03 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 738 tkr (-4 680 tkr).
- Eget kapital per den 31 mars 2025 uppgick till 49 180 tkr (54 451 tkr).
- Likvida medel per den 31 mars uppgick till 10 344 tkr (11 147 tkr).

Viktiga händelser 1 januari–31 mars 2025

- Thinc Collective vinner uppdrag för Södertörns Högskola till uppskattat försäljningsvärde om 5 mkr under avtalsperioden.
- Thinc Collective-byrå KKM vinner uppdrag för Arbetsförmedlingen till ett totalt värde om 4,4 mkr.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Thinc Collective-byrå Nowa Kommunikation vinner uppdrag för Valmyndigheten med uppskattat totalt försäljningsvärde på 22 mkr.

VD har ordet



- **EBITDA-resultatet ökade 15% till 2,4 mkr (2,1).**
- **Stark återhämtning för flera koncernbolag – BANG Agency, KKM, Tundran och Safir.**
- **Ny taktik för upphandling visar sig fungera väl.**

Under kvartalet ökade omsättningen med 5% till 79,9 mkr (76,4), byråintäkten (bruttovinsten) uppgick till 19,7 mkr (19,1) och EBITDA-resultatet ökade till 2,4 mkr (2,1). Marginalen ökade därmed till 3% från 2,7% föregående år.

Första kvartalets utfall kom in starkt och ungefär som förväntat. I kommunikationsbranschen är säsongen tydlig att Q1 är medelstarkt, Q2 lite starkare, Q3 svagt och Q4 starkt. Så även i år alltså. Vi har en allt mer turbulent värld som påverkar oss, varför jag är glad att vi klarar av att hantera denna yttre påverkan väl.

Att vi går något starkare i Q1 än 2024 är resultatet av de pågående marginalförbättrade åtgärder som vi vidtar

och är därför ett fint kvitto på att arbetet ger resultat. Många andra i branschen har det betydligt svårare, vilket ger oss bra tillfällen att öka våra marknadsandelar.

Marknaden och Thinc Collective

Vi är nu sedan två år tillbaka inne i en lågkonjunktur. Kanske till och med längre tillbaka i tiden än så. Även Thinc har påverkats så till vida att vi kanske inte växer med 20% varje år utan snarare runt 10%. Men vi tycker att det är bra! I en värld där vi får utökat förtroende trots hög konkurrens, också utanför det omedelbara kommunikationsområdet, är det ett bevis för hur väl vår modell med både bredd och djup uppbyggt av entreprenörer fungerar.

Där 10% i tillväxt får ses som mycket bra, är lönsamheten det viktigaste och EBITDA ökar vi 15% jämfört med 2024.

Vi har färdigutvecklat egna lösningar inom senior strategisk rådgivning liksom digital och AI-baserad teknik som testlanserats med bra resultat. Det rör allt från att hantera frågor i gränslandet kring juridik eller försäljning till AI-SEO, ABM (account based marketing) och dataprospекtering. Vi lär oss att hantera våra nya verktyg internt och i liten skala men gör det snart i ett bredare perspektiv. Att vi har en driven, affärsmanmässig spets inom teknik och digitalt arbete gör att vi lägger oss i framkant vad det gäller kundlösningar.

Att vi är en entreprenörsdriven koncern märks när vi lanserar nya satsningar som Thinc Experience, Context Media Stockholm liksom Empower Stockholm. På bara sex månader har flera av satsningarna gått från start till bra lönsamhet. Detsamma ska sägas om de bolag som hade en utmaning under 2024; Safir, KKM, Tundran och BANG Agency. De har med åtgärdsplaner, dedikerat sälj och nya rutiner snabbt kommit tillbaka till fina vinster. Koncernen kan vara sin egen arbetsmarknad, finans-

marknad och inkubator där vi stöttar bolag som tillfälligt har en utmaning, som exempelvis under covid eller en lågkonjunktur. Det gläder mig att alla bolag nu står starka på egna ben och att man dessutom så tydligt och snabbt blir lönsam.

Vi gläds också åt vårt nyligen lanserade chefsprogram där vi tar vi succession på allvar genom att i steg ett utse tre nya, unga, kvinnliga medarbetare till vice VD i de bolag de arbetar i. Att de alla är kvinnor är en slump eftersom vi valt ut dem på grundval av kompetens och driv. Men det är extra roligt att de är just kvinnor då de bolag de verkar i alla för närvarande har äldre män som VD:ar. Mångfald, jämlikt, olika sätt att se på en utmaning och en modern och framåtlutad succession är vad vi vill ha i koncernen. Ja, och i världen.

Vår närmaste framtid

Vi har finslipat vårt upphandlingsteam och under kvartalet vunnit tre nya offentliga upphandlingar i koncernens namn. Nu står koncernens bolag som angiven kapacitet att avropa redo att bistå. Den här utvecklingen ger oss en möjlighet att på ett annat sätt än tidigare vinna fler upphandlingar men också att exploatera dem vi vinner.

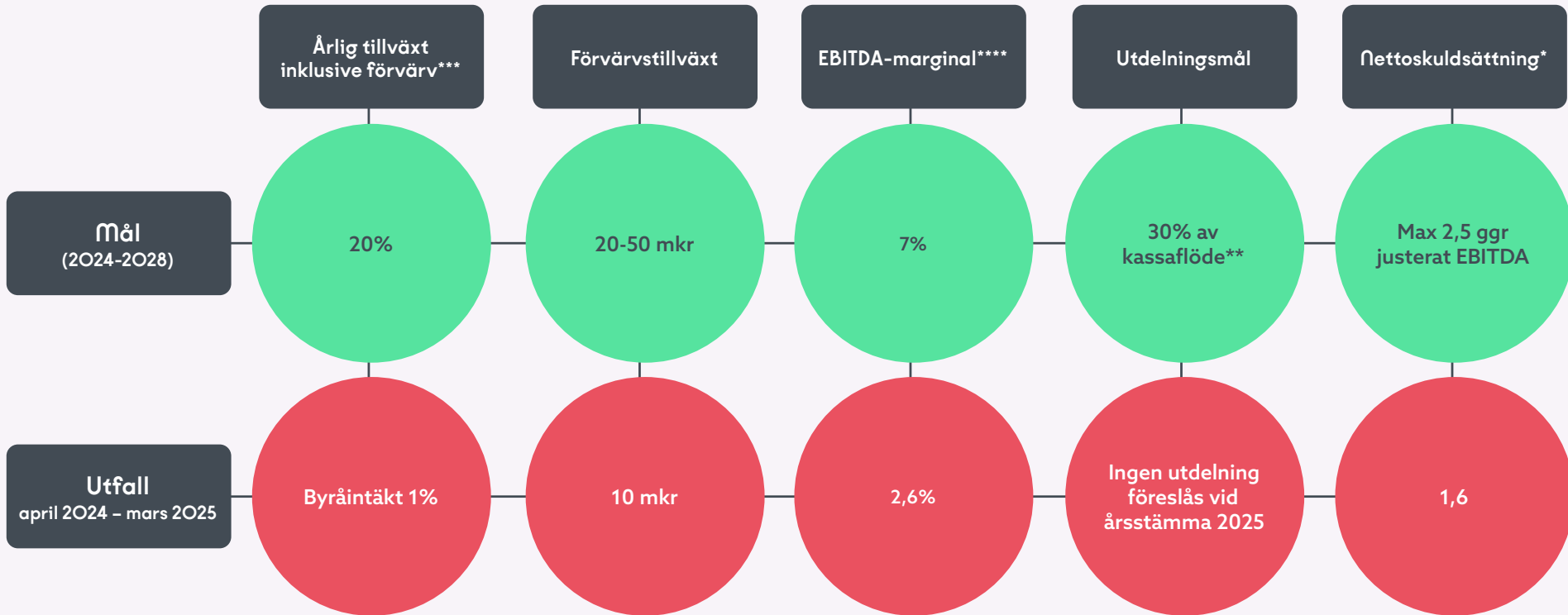
Vi slutför iordningställandet av våra nya lokaler i Göteborg, flyttar in och är redo för nya utmaningar på västkusten. Samtidigt färdigställer vi också på östkusten de sista detaljerna i våra lokaler, inte minst med anledning av vårt kommande 20-årsfirande!

Vi har haft framgång i våra globala samarbeten och knyter till oss både kunder och partners och ser fram emot fler, nya spännande paketeringar från Thinc.

Anders Wallqvist, VD

Göteborg i maj 2025

Långsiktiga finansiella mål



* Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

** Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

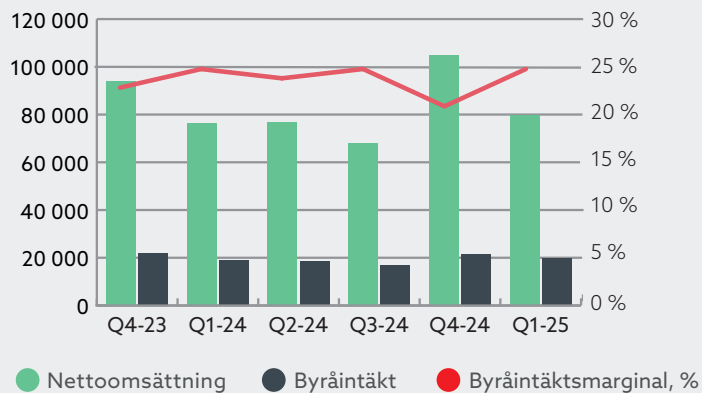
*** Den genomsnittliga årliga tillväxten inklusive förvärv ska över tid överstiga 20%.

**** Rörelseresultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning.

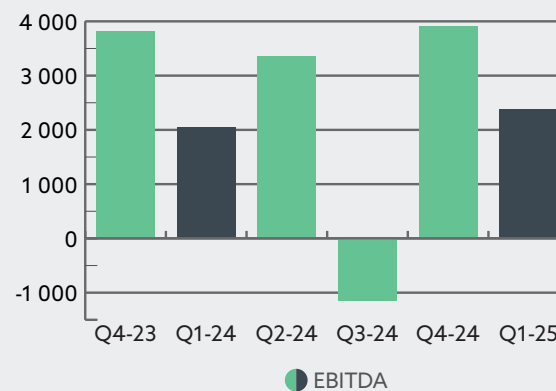
Finansiell utveckling i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	31 mar 2025	31 mar 2024	Senaste 12 mån apr–mar	31 dec 2024
Nettoomsättning	79 976	76 463	330 062	326 549
Bruttovinst (Byråintäkt)	19 741	19 172	77 022	76 453
Bruttovinstmarginal	24,7%	25,1%	23,3%	23,4%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 381	2 057	8 507	8 183
EBITDA-marginal	3,0%	2,7%	2,6%	2,5%
Rörelseresultat	857	860	2 335	2 398
Resultat efter finansiella poster	563	560	849	846
Resultat efter skatt	607	542	-541	-607
Kassaflöde från den löpande verksamheten	738	-4 680	15 062	9 644
Periodens kassaflöde	175	-6 384	-803	-7 362
Likvida medel på balansdagen	10 344	11 147	10 344	10 169
Eget kapital på balansdagen	49 180	54 451	49 180	50 072
Räntebärande skulder	24 336	24 513	24 336	22 624
Balansomslutning	152 135	151 038	152 135	159 238

Nettoomsättning och byråintäkt i tkr samt byråintäkt i förhållande till nettoomsättning i procent



EBITDA i tkr

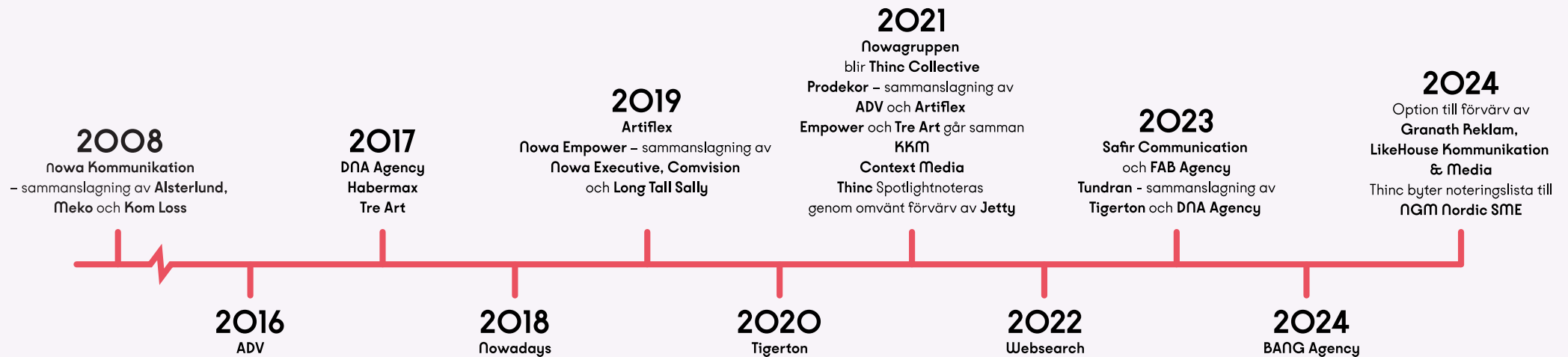


Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

Nyckeltal	31 mar 2025	31 mar 2024	Senaste 12 mån apr–mar	31 dec 2024
Medelantalet anställda	62	63	62	62
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 290	1 214	5 324	5 267
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	318	304	1 242	1 233
Soliditet	32,3%	36,1%	32,3%	31,4%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanläggning)	16 931	16 335	16 931	16 848
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	17 064	16 335	17 064	17 064
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,14	0,13	0,50	0,49
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	0,04	0,03	-0,03	-0,04
Eget kapital per aktie	2,90	3,33	2,90	2,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	0,04	-0,29	0,89	0,57
Periodens kassaflöde per aktie (kr)	0,01	-0,39	-0,05	-0,44

Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta.

Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya team-konstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernen består idag av 20 bolag med kompetensområden som sträcker sig från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience. För att maximera synergier och stärka koncernens tjänsteutbud mot marknaden är bolagen indelade i fem affärsområden: Strategy, Creative, Performance, Digital Solutions och Event.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå och Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

61 Kvinnor

66 män

Antal medarbetare 127.

20 Bolag

Koncernen består idag av 20 bolag.

5

Affärsområden

Affärsområde Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Almondy, Sibylla, Löfbergs, Guldfågeln, Stockholms Stad samt Region Stockholm. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, exempelvis Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen.*

Thinc Collective jan–mar 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Nowa Kommunikation AB (100%)	37 844	38 932	-3%	2 203	5,8%	2 590	6,7%
Nowa Kommunikation Norge (100%)	498	329	51%	-56	-11,2%	-102	-31,0%
Context Media AB (70%)	32 299	28 670	13%	1 433	4,4%	1 427	5,0%
AO Performance	70 641	67 931	4%	3 580	5,1%	3 915	5,8%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdets omsättning har under det första kvartalet ökat med 4% från 67,9 mkr till 70,6 mkr. Det är för närvarande Context Media som driver på denna utveckling medan Nowa Kommunikations tillväxt saktat in något under kvartalet. Båda byråer har lyckats väl i upphandling och nykundsbearbetning och kunder som *Folkhälsomyndigheten, Socialstyrelsen* och *Kammarkollegiet* har tillkommit.

Både Context Media och Nowa Kommunikation har lönsamhetsmässigt haft en svagare start på året med sänkta marginaler. Affärsområdet EBITDA minskat till 3,6 mkr (3,9). Därmed minskar även EBITDA-marginalen från 5,8% till 5,1%. Detta beror främst på att Nowa Kommunikation haft sämre bruttomarginal på flera stora offentliga kampanjer som genomförts med ökade volymer men sänkta marginaler. För Context Media har satsningen i Stockholm initialt sänkt marginalerna för bolaget. Context Media är övertygade om att omsättning, marginaler och resultat kommer att förbättras under året för att vara i linje med föregående år eller bättre.

Affärsområde Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som *DB Schenker, Göteborgs Stad, OnePartnerGroup, Global Business Gate* och *AI Deafah International Group*.

Thinc Collective jan–mar 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	3 546	3 409	4%	206	5,8%	448	13,1%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (49%)	5 993	7 129	-16%	1 187	19,8%	888	12,5%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	1 088	924	18%	18	1,7%	64	6,9%
AO Strategy	10 627	11 462	-7%	1 411	13,3%	1 400	12,2%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick till 10,6 mkr (11,5) vilket är något lägre än föregående år. Nowa Empowers försäljning är svagt upp jämfört med föregående år men med något lägre lönsamhet. Bland Nowa Empowers nya kunder återfinns bland annat *Tandvårds- och Läkemedelsverket*. Safir har haft en svagare inledning av året omsättningsmässigt, men tydligt förbättrad lönsamhet till EBITDA 1,2 mkr (0,9). Bland Safirs nya kunder återfinns *Diös Fastigheter, Arlanda Stad* och *Tyrill*. Habermax som genomgått ett effektiviseringsarbete under 2023–24 ligger i linje med motsvarande kvartal föregående år i försäljning och lönsamhet. AO Strategy är dessutom högst delaktigt i de nya koncerngemensamma projekten för *Södertörns Högskola* och *Visit Dalarna*. Marginalerna inom AO Strategy är bättre än koncernmålet och har förbättrats ytterligare under kvartalet från 12,2% till 13,3%.

Affärsområde Creative



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion. Exempel på kunder: *Borås Elhandel, Picadeli, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket, V3 Studios, Svenska Bowlingförbundet.*

Thinc Collective jan–mar 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) (53,5%)	3 578	2 683	33%	444	12,4%	-615	-22,9%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	2 519	1 167	116%	134	5,3%	45	3,9%
Nowadays (Now At Days Motion Pictures AB) (51%)	555	414	34%	13	2,3%	-16	-3,9%
AO Creative	6 652	4 264	56%	591	8,9%	-586	-13,7%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav.

Kommentar

AO Creative har ökat omsättning till 6,7 mkr (4,2) under första kvartalet 2025, vilket motsvarar en ökning med 56 % jämfört med föregående år. Tillväxten skapas i samtliga bolag i affärsområdet vilket är mycket glädjande. FAB Agency har ökat både försäljningen och lönsamhet markant. KKM har vänt förlustsiffror till en stark vinst genom ökad omsättning, högre vinstavräkning och ett antal nya kunder som *Coop Östra, Stora Enso, Sveriges Bagare och Konditorer* samt *Sveriges Annonsörer/Media Smart*. Nowadays växer svagt och lönsamheten ligger i linje med föregående år. Bolag i affärsområdet är också delaktiga i det koncerngemensamma projektet för Södertörns Högskola. Genom den positiva försäljningsutvecklingen har affärsområdets EBITDA lyfts till 0,6 mkr (-0,6).

Affärsområde Digital Solutions



I detta affärsområde ryms webbyråerna Tundran och Websearch som erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, CMS (wordpress), skapande av appar och andra digitala plattformar. Exempel på kunder: *FN, WWF, Dahls, Ikea, One More Secure, Open Pos, Stockholm International Water Institute* med flera.

Thinc Collective jan–mar 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	1 464	2 315	-37%	39	2,7%	-48	-2,1%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	3 013	3 028	0%	373	12,4%	495	16,3%
AO Digital Solutions	4 477	5 343	-16%	412	9,2%	447	8,4%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings- eller storlek på innehav

Kommentar

AO Digital Solutions omsättning minskade något med 4,5 mkr (5,3) något under motsvarande kvartal föregående året. EBITDA är 2025 är trots detta i linje med första kvartalet 2024 med 0,4 mkr (0,4). Detta beror främst på Tundrans besparingsprogram som gör att resultatet återhämtat sig trots lägre omsättning, vilket var enligt plan. Tundran är delaktiga i de koncerngemensamma uppdragen för *Södertörns Högskola* och *Riksgäldskontoret*. Websearchs omsättning ligger i linje med föregående år i kvartalet, men med något lägre resultatavräkning. Affärsområdets EBITDA-marginaler har förbättrats från 8,4% till 9,2%, vilket främst beror på Tundrans effektiviseringsarbete.

Affärsområde Event



Vårt nyaste affärsområde innehåller nyförvärvet BANG Agency, nystartade Thinc Experience, SaaS-bolaget Jetty och Prodekor. Affärsområdet erbjuder tjänster inom brand experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till. Här finns kunder som Försvarsmakten, Dom Perignon, Unicef, InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen, Skandia Fastigheter, Göteborgs Stad och Stockholms Stad.

Thinc Collective jan–mar 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Prodekor (76,8%)	1 188	1 171	1%	-210	-17,7%	-239	-20,4%
Jetty (100%)	500	483	4%	-221	-44,2%	-304	-62,9%
BANG Agency (30%)	16 764	10 616	58%	1 092	6,5%	-676	-6,4%
Thinc Experience (30%)	615	230	167%	79	12,8%	26	11,3%
AO Event	19 067	12 500	53%	740	3,9%	-1 193	-9,5%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdet har haft en mycket stark omsättningsutveckling med 53% tillväxt från 12,5 mkr till 19,1 mkr. Därmed har även EBITDA-nivån höjts till 0,7 mkr (-1,2). EBITDA-marginalen på 3,9% är under koncernens lönsamhetskrav, men arbete för att ändra på detta pågår. Den starka utvecklingen beror främst på BANG Agencys goda start på året med tydligt förbättrad lönsamhet till EBITDA 1,1 mkr (-0,7). Även Thinc Experience har en stark utveckling men från en låg nivå då bolaget är i ett tidigt utvecklingsskede. Jetty har haft god införsäljning av det nyutvecklade eventsystemet med nya kunder som *Gröna Lund* och *Storsjöyan*. Ambitionen är att bolaget ska klara break-even på helårsbasis inom kort. Prodekor har mött en lägre efterfrågan under lågkonjunkturen vilket påverkat omsättning och resultat. Trots detta ligger bolaget i linje med föregående år avseende både omsättning och lönsamhet. Normalt är det första kvartalet svagt för flera bolag i gruppen beroende på dess säsongorienterade tjänster.

Thinc Collectives finansiella mål 2024–2028

Thinc Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20%**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att koncernens byråintäkt 2028 minst uppgår till **200 mkr** motsvarande en nettoomsättning om ca **750 mkr**.
- Att genomföra **2-3 förvärv årligen** inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i nettoomsättning.
- Att före 2028 uppnå en årlig **EBITDA-marginal om minst 7%** för koncernen mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Utdelningspolicy – att **minst 30% av kassaflödet*** ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- Kapitalstruktur – att **nettoskulden**** inte ska överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Styrelsen i Thinc Collective avser att återkomma med nya finansiella mål för perioden 2025–2029 efter det strategiarbete som genomförs under första halvåret 2025.

*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet

**Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel

Thinc Collectives strategiska mål



Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.



Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:
• Förvärv • Kultur • Tydlighet • Ökad försäljning

Finansiell utveckling, 1 januari–31 mars 2025, Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden januari–mars 2025 uppgick till 79 976 tkr (76 463 tkr), en ökning med 5% jämfört med motsvarande period 2024. Ökningen förklaras av ökad mediaomsättning i Nowa Kommunikation och Context Media inom affärsområde Performance samt KKM inom affärsområde Creative.

Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för perioden januari-mars 2025 uppgick till 19 741 tkr (19 172 tkr) en ökning med 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen minskade dock från 25,1% till 24,7%. Minskningen beror till del på lägre marginaler inom affärsområden Creative och Event till följd av ökad konkurrens och prispress.

Kostnader

Rörelsekostnaderna för perioden januari-mars 2025 uppgick till 80 537 tkr (76 500 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 60 235 tkr (57 291 tkr), personalkostnader 14 503 tkr (14 976 tkr), övriga externa kostnader 4 368 tkr (3 171 tkr) och avskrivningar 1 524 tkr (1 197 tkr). Kostnaderna har ökat totalt beroende på en högre volym förmedlad media. Vidare påverkar etableringen av Stockholmskontoret övriga externa kostnader. Avskrivningarna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari–mars 2025 uppgick till 2 381 tkr jämfört med 2 057 tkr samma period föregående år. Affärsområdena Creative, Digital Solutions och Event bidrar till ökningen. KKM och Tundran har visat tydliga resultatförbättringar efter vidtagna resultatförbättrande åtgärder under 2024 tillsammans med BANG Agency, som tillkommit inom affärsområde Event under 2024. Flera affärsområden påverkas av lågkonjunktur och oro i omvärlden vilket gjort att projekt förflyttats fram i tiden. Det är därför glädjande att EBITDA-marginalen ökade från 2,7% till 3% för perioden.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 495 tkr (5 142 tkr) under perioden och avser främst investeringar i nya kontorslokaler i Stockholm.

Avskrivningar

Under perioden januari-mars 2025 har resultatet belastats med avskrivningar på 1 524 tkr (1 197 tkr) varav 1 174 tkr (904 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster ökade under perioden till 563 tkr (560 tkr). Räntenettot försämrades till 407 tkr (304 tkr) beroende på periodvis ökad skuldsättning under perioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var 738 tkr jämfört med -4 680 tkr samma period föregående år. Det låga kassaflödet beror främst på lågt resultat och en följd av ökade rörelsekapitalbindningar. Periodens kassaflöde uppgick till 175 tkr (-6 384 tkr). Förbättringen är hänförlig till lägre investeringar under perioden.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 10 344 tkr (11 147 tkr) per 31 mars 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 23 772 tkr (24 513 tkr) vid periodens slut.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 49 180 tkr (54 451 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 32,3% (36%) vid periodens slut. Eget kapital har minskat sedan föregående år i huvudsak beroende på den lämnade utdelningen om 4 084 tkr i maj 2024.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2025 till 18 770 405,5 kr fördelat på 17 064 005 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr.

Personal

Antalet anställda per den 31 mars 2025 uppgick till 62 (63).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på NGM Nordic SME under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 31 mars 2025 cirka 1 000 aktieägare.

Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 1 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 4,5 kronor per aktie som löper ut 2026–03–31. 900 000 optioner är tecknade vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om cirka 5,2%.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringar i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Nettoomsättning	79 976	76 463	326 549
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1 003	529	1 297
Övriga rörelseintäkter	415	368	1 581
	81 394	77 360	329 427
Aktiverat arbete för egen räkning	110	152	652
Handelsvaror	-60 235	-57 291	-250 096
Övriga externa kostnader	-4 368	-3 171	-14 846
Personalkostnader	-14 503	-14 976	-56 904
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 524	-1 197	-5 785
Övriga rörelsekostnader	-17	-17	-50
	-80 537	-76 500	-327 029
Rörelseresultat	857	860	2 398
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	113	4	309
Räntekostnader och liknande resultatposter	-407	-304	-1 861
	-294	-300	-1 552
Resultat efter finansiella poster	563	560	846
Resultat före skatt	563	560	846
Skatt på årets resultat	32	32	-1 443
Uppskjuten skatt	12	-50	-10
Årets resultat	607	542	-607
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	8	314	-2 033
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	599	228	1 426

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor			
Antal aktier före utspädning	17 064 005	16 334 838	17 064 005
Resultat per aktie före utspädning	0,00	0,03	-0,04
Antal aktier efter utspädning	17 965 005	17 234 838	17 964 005
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	0,03	-0,03

Övrigt totalresultat

Periodens resultat	599	542	-607
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	1	-1	-4
Periodens totalresultat	604	541	-611
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	5	313	-2 037
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	599	228	1 426

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)

Tillgångar	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 606	8 228	8 733
Goodwill	41 535	41 535	41 535
Summa immateriella anläggningstillgångar	50 141	49 763	50 268
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 329	1 125	1 311
Förbättringsutgift på annans fastighet	658	34	503
Nyttjanderättstillgångar	10 413	14 179	11 205
Summa materiella anläggningstillgångar	12 400	15 338	13 019
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och finansiellt styrda företag	24 117	17 297	23 605
Andra långfristiga värdepappersinnehav	44	36	44
Andra långfristiga fordringar	226	226	226
Summa finansiella anläggningstillgångar	24 387	17 559	23 875
Uppskjuten skattefordran	2 163	2 884	2 310
Summa anläggningstillgångar	89 091	85 544	89 472

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)

Omsättningstillgångar	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Varulager	282	144	174
Kundfordringar	38 222	42 841	50 626
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styda företag	517	457	712
Aktuella skattefordringar	2 502	1 828	1 446
Övriga fordringar	4 262	938	1 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 915	8 139	5 461
Summa	52 700	54 347	59 598
Kassa och bank	10 344	11 147	10 168
Summa omsättningstillgångar	63 044	65 494	69 766
Summa tillgångar	152 135	151 038	159 238
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	18 770	17 968	18 770
Övrigt tillskjutet kapital	29 972	27 799	29 972
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-16 612	-7 191	-16 620
Omräkningsreserv	-26	-1	-27
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	32 104	38 575	32 095
Innehav utan bestämmande inflytande	17 076	15 876	17 977
Eget kapital hänförligt aktieägare utan bestämmande inflytande	17 076	15 876	17 977
Summa eget kapital	49 180	54 451	50 072

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 500	2 114	1 875
Övriga långfristiga skulder	564	900	900
Långfristig leasingskuld	7 103	9 553	7 480
Uppskjuten skatteskuld	3 085	3 989	3 276
Summa långfristiga skulder	12 252	16 556	13 531
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	9 810	5 349	6 186
Skulder till kreditinstitut	2 537	2 676	2 975
Kortfristig leasingskuld	2 822	3 921	3 208
Förskott från kunder	192	34	174
Leverantörsskulder	23 142	19 986	27 666
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	4 000	2	2 432
Aktuella skatteskulder	17	296	120
Övriga skulder	11 079	11 354	12 380
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37 104	36 413	40 494
Summa kortfristiga skulder	90 703	80 031	95 635
Summa eget kapital och skulder	152 135	151 038	159 238

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	858	860	2 398
Justering för ej likviditetspåverkande poster	518	668	4 483
Erhållen ränta	113	4	309
Erhållen utdelning	490	0	1 870
Erlagd ränta	-408	-304	-1 861
Betald skatt	-1 153	-2 485	-3 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	418	-1 257	3 346
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring i varulager	-108	0	-30
Förändring i kundfordringar	12 404	3 887	-3 898
Förändring i korta fordringar	-4 351	-3 174	-991
Förändring i leverantörsskulder	-4 525	-6 545	1 135
Förändring i övriga skulder	-3 100	2 409	10 082
Kassaflöde från den löpande verksamheten	738	-4 680	9 644
Investeringsverksamhet			
Investering i materiella anläggningstillgångar	-239	-522	-1 508
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-256	-455	-2 065
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	0	-1	0
Investering i intressebolag	0	-4 164	-11 424
Avgående långfristiga fordringar	0	0	-8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-495	-5 142	-15 005

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Finansieringsverksamhet			
Nyemission			2 975
Utdelning minoritet	-1 500		-2 264
Utdelning aktieägare			-4 084
Förändring checkkredit	3 624	3 755	4 591
Förändring skuld kreditinstitut	-813	1 562	1 622
Förändring långfristiga skulder	-336	-850	-850
Amortering leasingskuld	-1 043	-1 029	-3 991
Kassaflöde finansieringsverksamheten	-68	3 438	-2 001
Periodens kassaflöde	175	-6 384	-7 362
Likvida medel vid periodens början	10 169	17 531	17 531
Likvida medel vid periodens slut	10 344	11 147	10 169

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	17 968	27 799	-10 556	-23	18 722	53 910
Årets resultat			-2 037		1 426	-611
Övrigt totalresultat				-4		-4
Årets totalresultat			-2 037	-4	1 426	-615
	17 968	27 799	-12 593	-27	20 148	53 295
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	802	2 173				2 975
Utdelning aktieägare			-4 084			-4 084
Utdelning minoritet					-2 264	-2 264
Transaktion med minoritet			57		93	150
Utgående balans 2024-12-31	18 770	29 972	-16 620	-27	17 977	50 072
Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	18 770	29 972	-16 620	-27	17 977	50 072
Årets resultat			8		599	607
Övrigt totalresultat				1		1
Årets totalresultat			8	1	599	608
	18 770	29 972	-16 612	-26	18 576	50 680
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning minoritet					-1 500	-1 500
Utgående balans 2025-03-31	18 770	29 972	-16 612	-26	17 076	49 180

Rörelsesegment intäkter, resultat och anläggningstillgångar

2025 jan–mar, tkr	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		69 799	3 089	3 959	1 464	1 229	436	79 976
Nettoomsättning mellan segment		1 292	1 545	174		459	-3 470	0
Övriga rörelseintäkter		415						415
Andelar i intressebolag			586	27	69	321		1 003
Nettoomsättning		71 506	5 220	4 160	1 533	2 009	-3 034	81 394
EBITDA-resultat		3 580	810	484	108	-100	-2 501	2 381
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-141		-131		-256	-996	-1 524
Rörelseresultat (EBIT)		3 439	810	353	108	-356	-3 497	857
Finansnetto							-294	-294
Årets resultat		3 439	810	353	108	-356	-3 791	563
immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad		7		1 848		6 684	67	8 606
Investeringar i anläggningstillgångar							239	239
EBITDA-marginal		5,1%	26,2%	12,2%	7,4%	-8,1%	-573,6%	3,0%
Medelantal anställda		23	11	9	5	8	6	62

2024 jan–mar, tkr	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		67 225	3 061	2 909	1 764	1 504		76 463
Nettoomsättning mellan segment		703	1 275	188	551	150	-2 867	0
Övriga rörelseintäkter		306				62		368
Andelar i intressebolag			428	5	96			529
Nettoomsättning		68 234	4 764	3 102	2 411	1 716	-2 867	77 360
EBITDA-resultat		3 915	940	-626	48	-543	-1 677	2 057
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-149		-100		-154	-794	-1 197
Rörelseresultat (EBIT)		3 766	940	-726	48	-697	-2 471	860
Resultat efter finansiella poster							-300	-300
Årets resultat		3 766	940	-726	48	-697	-2 771	560
immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad		11		1 166		6 932	119	8 228
Investeringar i intressebolag			4 164					4 164
Investeringar i anläggningstillgångar							522	522
EBITDA-marginal		5,8%	30,7%	-21,5%	2,7%	-36,1%		2,7%
Medelantal anställda		23	12	9	5	8	6	63

Resultaträkning Moderbolaget

Tkr (om inget annat anges)	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Nettoomsättning	2 928	2 207	8 982
Övriga rörelseintäkter			6
Summa intäkter	2 928	2 207	8 988
Övriga externa kostnader	-3 678	-2 747	-14 234
Personalkostnader	-2 890	-2 290	-9 577
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-21	-9	-247
Övriga rörelsekostnader	-2		
Summa rörelsens kostnader	-6 591	-5 046	-24 058
Rörelseresultat	-3 663	-2 839	-15 070
Resultat från andelar i koncernföretag	3 500		1 894
Resultat från andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	490		1 870
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-127	-87	-670
Summa finansiella intäkter och kostnader	3 868	-86	3 095
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	205	-2 925	-11 975
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag			10 700
Resultat före skatt	205	-2 925	-1 275
Årets resultat	205	-2 925	-1 275

Balansräkning Moderbolaget

Tkr (om ej annat anges)	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	74	119	74
Summa immateriella anläggningstillgångar	74	119	74
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	991	518	927
Förbättringsutgifter på annans fastighet	638		484
Summa materiella anläggningstillgångar	1 629	518	1 411
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	117 439	119 131	117 439
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	22 467	15 057	22 467
Andra långfristiga fordringar	7		7
Summa finansiella anläggningstillgångar	-103 160	-105 544	
Summa anläggningstillgångar	141 616	134 825	141 398
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	620	177	433
Fordringar hos koncernföretag	4 544	4 142	4 384
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	511	457	712
Aktuella skattefordringar	157	89	187
Övriga fordringar	2 972	368	378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 863	1 884	1 341
Summa kortfristiga fordringar	10 667	7 117	7 435
Kassa och bank	1 296	282	813
Summa omsättningstillgångar	11 963	7 399	8 248
Summa tillgångar	153 579	142 224	149 646

Balansräkning Moderbolaget, forts

Tkr (om ej annat anges)	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	-18 770	-17 968	-18 770
Summa bundet eget kapital	-18 770	-17 968	-18 770
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	-125 979	-125 979	-125 979
Balanserad vinst eller förlust	41 177	44 254	40 314
Årets resultat	206	-2 925	1 275
Summa fritt eget kapital	-84 596	-84 650	-84 390
Summa eget kapital	-103 366	-102 618	-103 160
Långfristiga skulder	-103 160	-105 544	
Skulder till kreditinstitut	-1 500	-2 114	-1 875
Skulder till koncernföretag	-9 857	-9 857	-9 857
Övriga skulder	-564	-900	-900
Summa långfristiga skulder	-11 921	-12 871	-12 632
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-2 537	-2 676	-2 975
Leverantörsskulder	-2 550	-1 535	-1 889
Skulder till koncernföretag	-22 450	-17 203	-19 521
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-4 000	2	-2 432
Övriga skulder	-3 590	-3 111	-4 125
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-3 165	-2 212	-2 912
Summa kortfristiga skulder	-38 292	-26 735	-33 854
Totalt eget kapital och skulder	-153 579	-142 224	-149 646

Noter till den finansiella rapporten

1 Allmän information

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer".

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Det föreligger inga ändringar av IFRS under 2025 som bedöms ha väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor (tkr) om ej annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Thinc Collective AB (publ) är ett listat företag och aktien handlas på NGM Nordic SME i Stockholm.

2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Noten innehåller en beskrivning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Thinc Collective och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. Ett bestämmande inflytande föreligger när koncernen exponeras för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget för att påverka storleken på sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterföretag

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna

transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan; i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Intresseföretag och Gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20% men inte mer än 50% av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvs-analys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet. Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Goodwill och balanserade utvecklingskostnader

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de minsta kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Aktiverade utgifter för produktutveckling

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder

Goodwill

Goodwill är en tillgång med obestämbart nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstidpunkten och efter det till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Balanserade utvecklingsutgifter – internt upparbetade

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten avser utveckling av affärssystem främst riktat mot eventbranschen. Affärssystemet är ett sk SaaS system. Utvecklingskostnader aktiveras i de fall projekt bedöms vara av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Aktiveringar avser utveckling som har en bestämd tillämpning för projektet och är klart avgränsade.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas: 5–10 år.

Avskrivningstiden på balanserade utgifter för utvecklingsarbeten överensstämmer med företagsledningens uppfattning om den ekonomiska nyttjandetiden. Denna uppfattning bygger på affärssystemets position i marknaden mot eventbranschen och bedömning av intjäningsförmåga över tid.

Utgifter för tidig fas av utveckling kostnadsförs i den period då de upp kommer.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Nyttjandeperioden är som följer:
Inventarier: 5 år.

Förbättringsutgifter på annans fastighet: Över kontraktstidens längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa

tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod återförs inte.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. För Thinc Collective utgör VD den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens

verksamhet är indelad så att företagsledningen primärt följer fem affärsområden:

Affärsområde Performance – erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

Affärsområde Strategy – erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar.

Affärsområde Creative – erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion.

Affärsområde Digital Solutions – erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, cms (wordpress), skapande av appar och andra digitala plattformar.

Affärsområde Event – erbjuder tjänster inom brand experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till.

Finansiella intäkter, finansiella kostnader och inkomstskatt hanteras på koncernnivå. Skillnaderna mellan summan av segmentens EBITDA och koncernens rörelseresultat avser avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar om 5,8 (3,8) mkr. Skillnaden mellan summan av segmentens rörelseresultat och koncernens resultat före skatt avser finansiella intäkter om 0,3 (0,1) mkr och finansiella kostnader om 1,9 (1,5) mkr. Rörelsekapitalet definieras som summan av varulager, kundfordringar och övriga fordringar minus leverantörsskulder och övriga skulder. Transaktioner mellan segmenten sker enligt normala kommersiella villkor och internvinster elimineras. Ingen enskild kund motsvarar mer än 10% av nettoförsäljningen.

Intäktsredovisning

Koncernen tillämpar IFRS 15 intäkter från avtal med kunder. Utgångspunkten i standarden är ett en intäkt redovisas när kontrollen över en såld vara eller tjänst överförs till kunden och kunden erhållit kontrollen över den sålda varan. Denna redovisning i koncernen sker med hjälp av en femstegsmodell som appliceras på alla kundkontrakt:

- Identifiera kontraktet med kunden
- Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet
- Fastställa transaktionspriset
- Fördela transaktionspriset på prestationsåtaganden
- Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter består av vidaredebiterat annonsutrymme och produktionskostnader och arvoden. Vidare avses intäkter från konsultuppdrag och intäkter från prenumerationstjänster (Software as a Service).

Konsult- och arvodesintäkter

Intäkterna som faller under kategorin konsult- och arvodesintäkter, det vill säga intäkter från tjänstekontrakt, intäktsförs i den period som tjänsterna utförs. Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden. Sådana projekt resultatavräknas i takt med att arbetet genomförts och kunden erhållit kontrollen och godkänt leveransen.

Prenumerationstjänster – repetitiva tjänster

Prenumerationstjänster utgörs av fleråriga avtal avseende Software as a service (SaaS) där intäkten redovisas linjärt över avtalstiden. Avtal med kund omfattar normalt en tid mellan 12 och 36 månader. Tjänsten tillhandahålls av dotterbolaget Jetty AB och är ett egenutvecklat system främst riktat mot evenemangsbranschen.

Leasingavtal

Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. I princip samtliga av koncernens identifierade leasingavtal avser hyreslokaler och bilar. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulden för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita

ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderättstillgång i en liknande ekonomisk miljö. Optioner inkluderas i leasingperioden endast om utnyttjandet av en förlängningsoption anses som rimligt säkert eller om utnyttjandet av en termineringsoption anses som ej rimligt säkert.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som är kopplade till konsumentprisindex förändras när justering av leasingavgifter träder i kraft.

Leasingkulden presenteras på egen rad som lång- och kortfristig del i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter det första redovisningstillfället värderas leasingkulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden (genom användande av effektivräntemetoden) samt genom att minska det redovisade värdet för att återspegla erlagda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderättstillgången) om:

- leasingperioden har förändrats. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i konsumentprisindex. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på ändrade förutsättningar, då används istället en ändrad diskonteringsränta).

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderättstillgångarna till värdet av motsvarande leasingkulden, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efter följande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning på nyttjanderättstillgångarna sker över beräknad nyttjande period eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderättstillgången och på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent.

Skatt

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvsanalysen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension enligt avgiftsbestämda planer). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i rapporten över finansiell ställning då det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Bidragen redovisas som Övriga intäkter då de avser att täcka kostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Detta innebär att avvikelser kan förekomma jämfört med förändring i enskilda poster i balansräkningen.

3 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den

juridiska personen ska tillämpa samtliga av EUs antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde vilket inkluderar eventuella transaktionsutgifter direkt hänförliga till förvärvet av andelarna. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, varför reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 varför reglerna om leasingavtal i IFRS 16 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjande rätten och leasingskulden redovisas således inte i balansräkningen.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av posten andelar i koncernföretag hos givaren. Hos mottagaren redovisas aktieägartillskott direkt mot fritt eget kapital.

Koncernbidrag redovisas enligt alternativregeln som bokslutsdisposition.

4 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper i överensstämmelse med IFRS baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Nedskrivningsprövning av goodwill och balanserade utvecklingskostnader

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger enligt IAS 36 Nedskrivningar. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna, till vilka goodwill har allokerats till, fastställs utifrån beräkning av nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärde kräver att företagsledningen gör uppskattningar om viktiga antaganden så som framtida intäkter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsränta. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar och prognoser för de kommande fem åren. Vinstmarginalen och investeringsnivån som används överens stämmer med den enhetens historiska nivåer. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser för kassagenererande enheten.

Koncernens nyckeltal

Resultat, tkr (om ej annat anges)	2025 jan-mar	2024 okt-dec	2024 juli-sep	2024 apr-juni	2024 jan-mars	2023 okt-dec	Senaste 12 mån apr-mar	2024 helår
Nettoomsättning	79 976	105 049	68 188	76 849	76 463	93 951	330 062	326 549
Byråintäkt	19 741	21 715	16 924	18 642	19 172	21 896	77 022	76 453
Byråintäktsmarginal, %	24,68%	20,67%	24,82%	24,26%	25,07%	23,31%	23,34%	23,41%
EBITDA	2 381	3 918	-1 158	3 366	2 057	3 821	8 507	8 183
EBITDA- marginal, %	2,98%	3,73%	-1,70%	4,38%	2,69%	4,07%	2,58%	2,51%
Rörelseresultat	857	2 278	-2 729	1 989	860	2 945	2 335	2 398
Rörelsemarginal, %	1,07%	2,17%	-4,00%	2,59%	1,12%	3,13%	0,71%	0,73%
Resultat efter finansnetto	563	1 830	-3 076	1 532	560	2 247	849	846
Vinstmarginal	0,70%	1,74%	-4,51%	1,99%	0,73%	2,39%	0,26%	0,26%
Resultat efter skatt	607	303	-3 031	1 580	541	154	-541	-607
EBITDA per aktie	0,14	0,23	-0,07	0,21	0,13	0,24	0,50	0,49
Nettoresultat per aktie före utspädning	0,04	0,02	-0,18	0,10	0,03	0,01	-0,03	-0,04
Nettoresultat per aktie efter utspädning	0,03	0,02	-0,17	0,09	0,03	0,01	-0,03	-0,03
Likviditet och kassaflöde								
Kassaflöde från löpande verksamhet	738	4 792	4 077	5 455	-4 680	17 904	15 062	9 644
Kassaflöde perioden	175	-1 391	5 283	-4 870	-6 384	11 935	-803	-7 362
Likvida medel på balansdagen	10 344	10 169	11 559	6 277	11 147	17 531	10 344	10 169
Finansiell ställning								
Eget kapital	49 180	50 075	49 772	52 661	54 451	53 910	49 180	50 072
Soliditet %	32,3%	31,4%	32,5%	36,0%	36,0%	37,8%	32,3%	31,4%
Räntebärande skulder	24 336	22 624	27 036	25 561	24 513	12 849	23 772	22 624
Nettoskuld	13 992	12 455	15 477	19 284	13 366	-4 682	24 336	12 455

Koncernens nyckeltal, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	2025 jan-mar	2024 okt-dec	2024 juli-sep	2024 apr-juni	2024 jan-mar	2023 okt-dec	Senaste 12 mån apr-mar	2024 helår
Personalinformation								
Medelantal anställda	62	62	62	62	63	65	62	61
Nettoomsättning per medelantal anställd	1 290	1 694	1 100	1 240	1 214	1 445	5 324	5 353
Byråintäkt per medelantal anställd	318	350	273	301	304	337	1 242	1 253
Aktiedata								
Genomsnittligt antal aktier	16 931	16 848	16 731	16 391	16 335	16 229	16 931	16 848
Antal aktier på balansdagen före utspädning	17 064	17 064	17 064	17 064	16 335	16 335	17 064	17 064
Antal aktier på balansdagen efter utspädning	17 964	17 964	17 964	17 964	17 235	17 235	17 964	17 964
Eget kapital per aktie	2,90	2,97	2,97	3,21	3,33	3,32	2,90	2,97
Kassaflöde löpande per aktie	0,04	0,28	0,24	0,33	-0,29	1,10	0,89	0,57
Periodens kassaflöde per aktie	0,01	-0,08	0,32	-0,30	-0,39	0,74	-0,05	-0,44

Nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttovinst/Byråintäkt	Nettoomsättning minus kostnader för medieköp och andra köpta tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal /Byråintäktsmarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta projektlönsamheten.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Genomsnittligt antal anställda	Genomsnittligt antal anställda bygger på av koncernen betalda närvarotimmar i förhållande till normal arbetstid.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Thinc Collective presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS samt avstämning av måtten.

	Tkr (om ej annat anges)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
	Resultat			
A	Nettoomsättning	79 976	76 463	326 549
	Handelsvaror	-60 235	-57 291	-250 096
B	Bruttovinst/Byråintäkt	19 741	19 172	76 453
C	EBITDA	2 381	2 057	8 183
B/A	Bruttovinstmarginal/Byråintäktsmarginal	24,7%	25,1%	23,4%
C/A	EBITDA-marginal	3,0%	2,7%	2,5%
	Soliditet			
A	Eget kapital	49 180	54 451	50 072
B	Balansomslutning	152 134	151 038	159 238
A/B	Soliditet, %	32,3%	36,1%	31,4%
	Nettoskuld			
	Skulder till kreditinstitut	14 411	11 039	11 936
	Leasingskulder	9 925	13 474	10 688
	Kassa	-10 344	-11 147	-10 168
A	Nettoskuld (-) fordran	13 992	13 366	12 456

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 16 maj 2025
Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

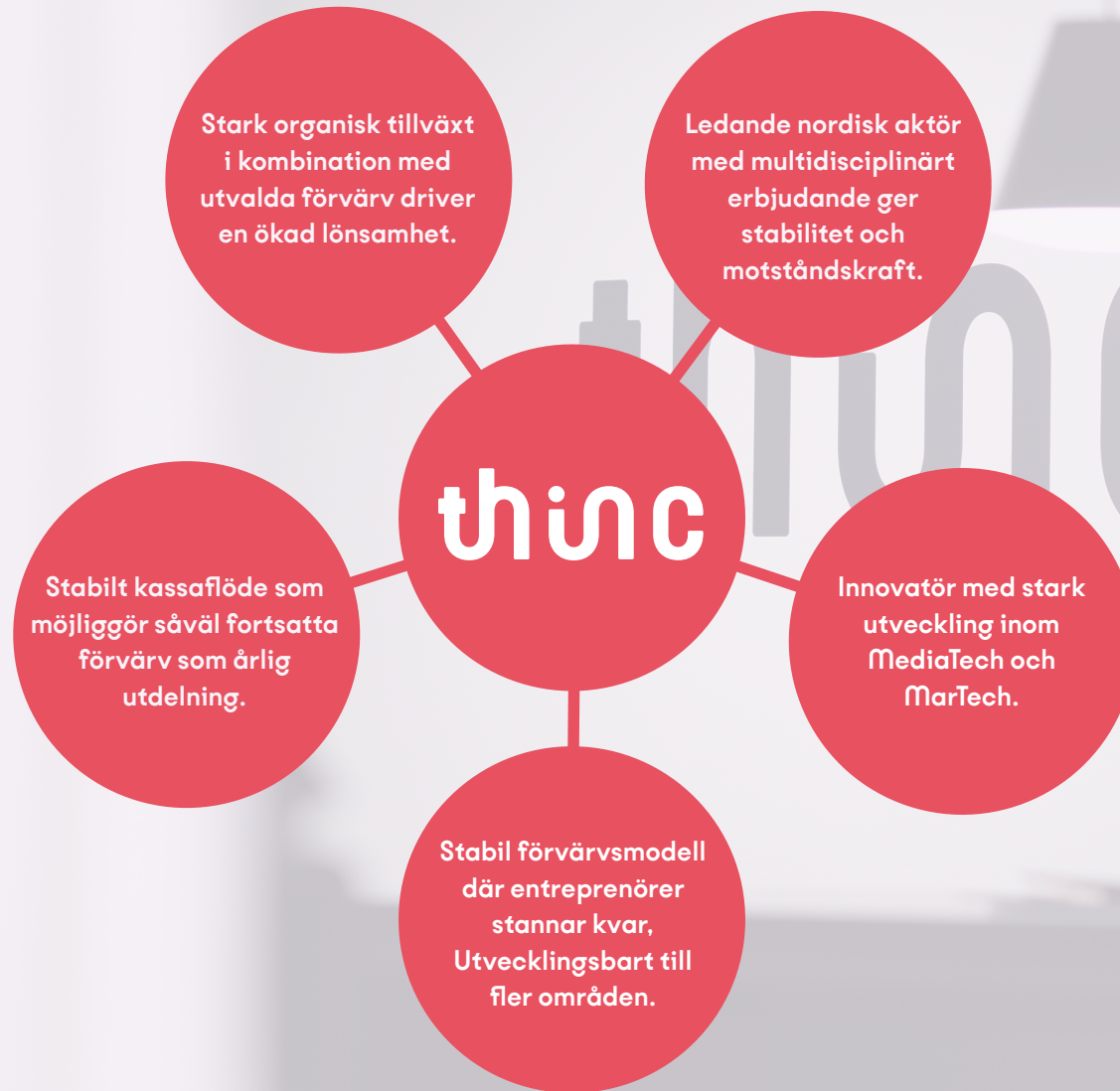
Kalender

Kommande informationstillfällen:

2025-05-27: Årsstämma 2024
Denna hålls 17.00 i bolagets lokaler
på Södra Hamngatan 35 i Göteborg

2025-08-26: Kvartalsrapport Q2 2025
2025-11-20: Kvartalsrapport Q3 2025
2026-02-26: Bokslutskommuniké 2025

Varför investera i Thinc-aktien?



THE
INCREDIBLE
COLLECTIVE