

# Kvartalsrapport

## Q3 2024

Thinc Collective AB

1 juli–30 september 2024

thinc

## Tredje kvartalet – en period med lägre aktivitet

### Tredje kvartalet 1 juli – 30 september, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 68 188 tkr (66 606 tkr), vilket motsvarar en ökning om 2%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) minskade med 2% till 16 924 tkr (17 309 tkr), även bruttovinstmarginalen minskade till 24,8% (26,0%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA minskade till -2 330 tkr (1 811 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden minskade till -3,4% (2,7%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -4 643 tkr (-653 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,28 kr (-0,04 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 090 tkr (-11 906 tkr).
- Eget kapital per den 30 september 2024 uppgick till 37 777 tkr (47 418 tkr).
- Likvida medel per den 30 september uppgick till 11 559 tkr (5 596 tkr).

### Perioden 1 januari – 30 september 2024, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 221 500 tkr (204 970 tkr), vilket motsvarar en ökning om 8%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) minskade 3% till 54 738 tkr (56 555 tkr). Bruttomarginalen minskade till 24,7% (27,6%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA minskade till 770 tkr (7 127 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden minskade till 0,3% (3,5%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -6 076 tkr (223 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,36 kr (0,02 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 863 tkr (7 820 tkr).

### Viktiga händelser 1 juli – 30 september 2024

- Thinc Collective får uppdrag för Neckermann Nordic, den tyska researrangören Neckermann Reisens nordiska del.
- Thinc Collective lanserar en ny byrå, Thinc Experience. Bakom byrån står Thinc Collective, BANG Agency och Charlotte Bergman.
- BANG Agency vinner uppdraget som reklambyrå för Coop Butiker & Stormarknader AB. Uppdraget omfattar strategi, konceptutveckling och kreativt arbete för Coops retailverksamhet.

### Viktiga händelser efter periodens slut

- BANG Agency vinner uppdrag för Business Region Stockholm till uppskattat försäljningsvärde om 50 mkr under perioden.
- BANG Agency förnyar avtal med Försvarmakten till uppskattat försäljningsvärde om 30 mkr per år under perioden.

### Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringar i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

## VD har ordet



- **Långsiktiga investeringar drar kortsiktigt ned resultatet**
- **Ett fåtal bolag i gruppen har presterat sämre**
- **Många nya kunder ger goda förhoppningar**

I det tredje kvartalet ökade omsättningen 2% till 68,1 mkr (66,6), byråintäkten (bruttovinst) uppgick till 16,9 mkr (17,3) och EBITDA-resultatet minskade till -2,3 mkr (1,8).

Tredje kvartalet är för många branscher en period präglad av lägre aktivitet som en följd av semestertider och blir även ett slags mellanperiod för oss. Trots att vi vunnit fler nya kunder än vi gjort tidigare år ökade omsättningen svagt jämfört med föregående år medan resultatet minskade. Effekterna är i huvudsak kopplade till ett fåtal av koncernens bolag, där både effektivisering och intensifierade säljaktiviteter är påbörjade. I grunden är det uppskjutna eller försenade kunduppdrag som påverkat utvecklingen i kvartalet. Uppdrag som nu kommit igång och lägger grunden för ett starkare fjärde kvartal.

Dessutom har satsningar som det nya Stockholmskontoret, nya globala nätverk och nya kundprojekt (uppstartsarbete tar initialt tid och resurser) påverkat marginalen och resultatet minskade trots en något högre omsättning.

### Marknaden och Thinc Collective

Vi och hela vår bransch har påverkats av att den svaga efterfrågan fortsatt längre än förväntat under 2024 och att marknaden är relativt oförutsägbar på grund av rådande konjunktur kopplat till globala frågor som oro i Mellanöstern, kriget i Ukraina osv. Vi skönjer ett förbättrat kundintresse under hösten, som dock är beroende av att inte de stora frågorna i världen förvärrar konjunkturläget för våra kunder.

I ett entreprenörsdrivet bolag som går bättre än marknaden vad det gäller marknadsattraktion (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) finns en tendens att hålla i duktiga medarbetare när man märker att marknaden är på väg tillbaka.

Thinc Collective är snabba på att vidta kostnadsåtgärder när det behövs men också vaksamma för att kunna leverera på nya, stora uppdrag. Därför har vi avvaktat med större åtgärder. Vi har kunder på väg in såsom Coop, Försvarsmakten, Neckermann Nordic, Pressbyrån med många fler och kommer att behöva kapaciteten. Vi har istället satsat kraft på utveckling av nya och egna produkter inom bland annat olika projekt för affärsområde Digital Solutions och i SaaS-systemet Jetty.

Digital Solutions som leds av Fredrik Strauss utvecklar tjänster inom AI, teknik och automatisering i samarbete med brittiska Mission Labs (se tidigare pressmeddelande). Tjänsterna kommer att lanseras under 2025.

2024 är för Thinc Collective ett år av konsolidering. Många nya bolag ombord kostar initialt även om omsättningen växer. Det gäller allt från satsningen i Stockholm, paketeringsarbete av gruppens gemensamma tjänster men framför allt att arbeta igenom och få ut full potential i våra nya förvärv och samarbeten såsom BANG Agency, LikeHouse, Granath och The Mission.

Thinc Collectives modell, applicerbar på i princip vilka tjänstebaserade områden som helst, står stark även i en lågkonjunktur. Att knyta till sig entreprenörsdrivna företag i en modell som håller kvar entreprenören, drivkraften och utvecklingslusten har visat sig fungera bra. Vi går något sämre under 2024 jämfört med vad vi hoppats men enligt statistik från bland andra IRM och Sveriges Mediebyråer, mycket bättre än branschen i övrigt vilket är ett gott kvitto på ett lyckat koncept.

### Vår närmaste framtid

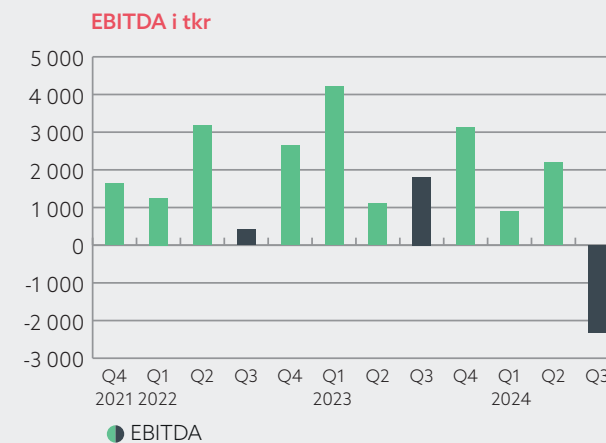
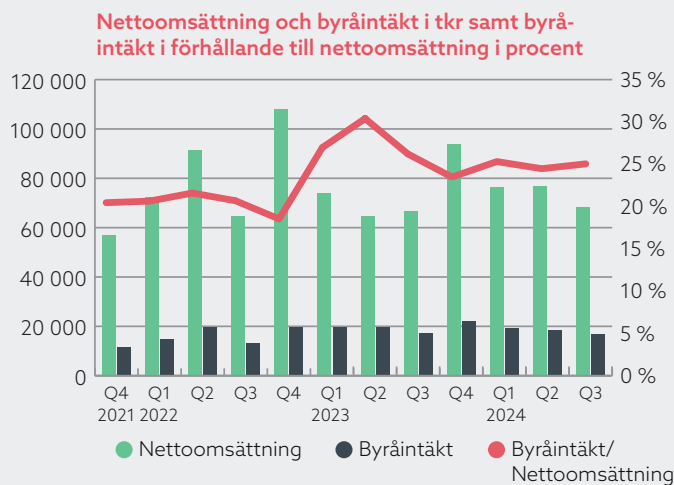
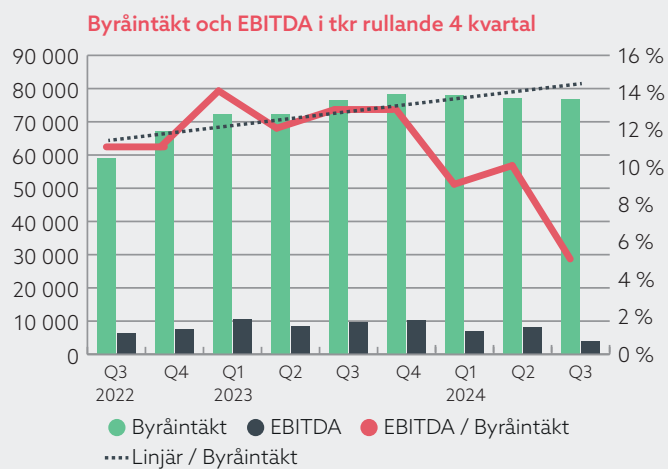
Den närmaste tiden består av hårt arbete. Kunderna och de nya uppdragen är inne och all kapacitet behövs för att fullfölja uppdragen, vilket sannolikt kommer att visa sig i en bättre utveckling under det fjärde kvartalet. Samtidigt sker en större förändring inom tjänstesektorn, där digitaliseringen i form av AI tar stora steg varje dag. Thinc Collective ligger långt fram i utvecklingen och kan nu börja skörda framgångar genom vårt helhetskoncept och kan attrahera kunder vi inte tidigare kunde nå, exempelvis Neckermann Nordic. Vårt koncernövergripande upphandlingsteam har satt formen och ökat aktiviteten och antalet skickade offerter genom flera nya samarbeten mellan koncernens bolag. Vi ser ljus på framtiden.

### Anders Wallqvist, VD

Göteborg i november 2024

## Finansiell utveckling i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		Rullande 12 mån	1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	Okt 2023–sept 2024	2023
Nettoomsättning	68 188	66 606	221 500	204 970	315 451	298 921
Bruttovinst (Byråintäkt)	16 924	17 309	54 738	56 555	76 633	78 452
Bruttovinstmarginal	24,8%	26,0%	24,7%	27,6%	24,3%	26,2%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 330	1 811	770	7 127	3 898	10 254
EBITDA-marginal	-3,4%	2,7%	0,3%	3,5%	1,2%	3,4%
Resultat efter finansiella poster	-4 675	-685	-6 076	223	-5 536	763
Resultat efter skatt	-4 643	-653	-5 980	318	-7 539	-1 241
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 090	-11 906	1 863	7 820	19 392	10 827
Periodens kassaflöde	5 282	-11 689	-5 971	287	5 964	-2 660
Likvida medel på balansdagen	11 559	5 596	11 559	5 596		17 531
Eget kapital på balansdagen	37 777	47 418	37 777	47 418		46 986
Räntebärande skulder	16 156	10 899	16 156	10 899		6 572
Balansomslutning	126 936	126 053	126 936	126 053		128 027



## Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		Rullande 12 mån	1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	Okt 2023–sept 2024	2023
Medelantalet anställda	62	68	62	68	64	65
Nettoomsättning per medelantal anställda	1 100	979	3 573	3 014	4 929	4 599
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställda	273	254	883	831	1 197	1 207
Soliditet	29,8%	37,6%	29,8%	37,6%		36,7%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanläggning)	16 788	16 335	16 788	16 194		16 262
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	17 064	16 335	17 064	16 335		16 335
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	-0,14	0,11	0,05	0,04	0,23	0,63
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	-0,28	-0,04	-0,36	0,02	-0,45	-0,07
Eget kapital per aktie	2,25	2,90	2,25	2,93		2,89
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	0,18	-0,73	0,11	0,48	1,15	0,67
Periodens kassaflöde per aktie (kr)	0,31	-0,71	-0,36	0,02	0,35	-0,16

## Thinc Collectives finansiella mål 2024-2028

Thinc Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20%**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att koncernens byråintäkt 2028 minst uppgår till **200 mkr** motsvarande en nettoomsättning om ca **750 mkr**.
- Att genomföra **2-3 förvärv årligen** inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i nettoomsättning.
- Att före 2028 uppnå en årlig **EBITDA-marginal om minst 7%** för koncernen mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Utdelningspolicy – att **minst 30% av kassaflödet\*** ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- Kapitalstruktur – att **nettoskulden\*\*** inte ska överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Thinc Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.

*\*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet*

*\*\*Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel*

## Thinc Collectives strategiska mål



### Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.



### Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



### Etablering

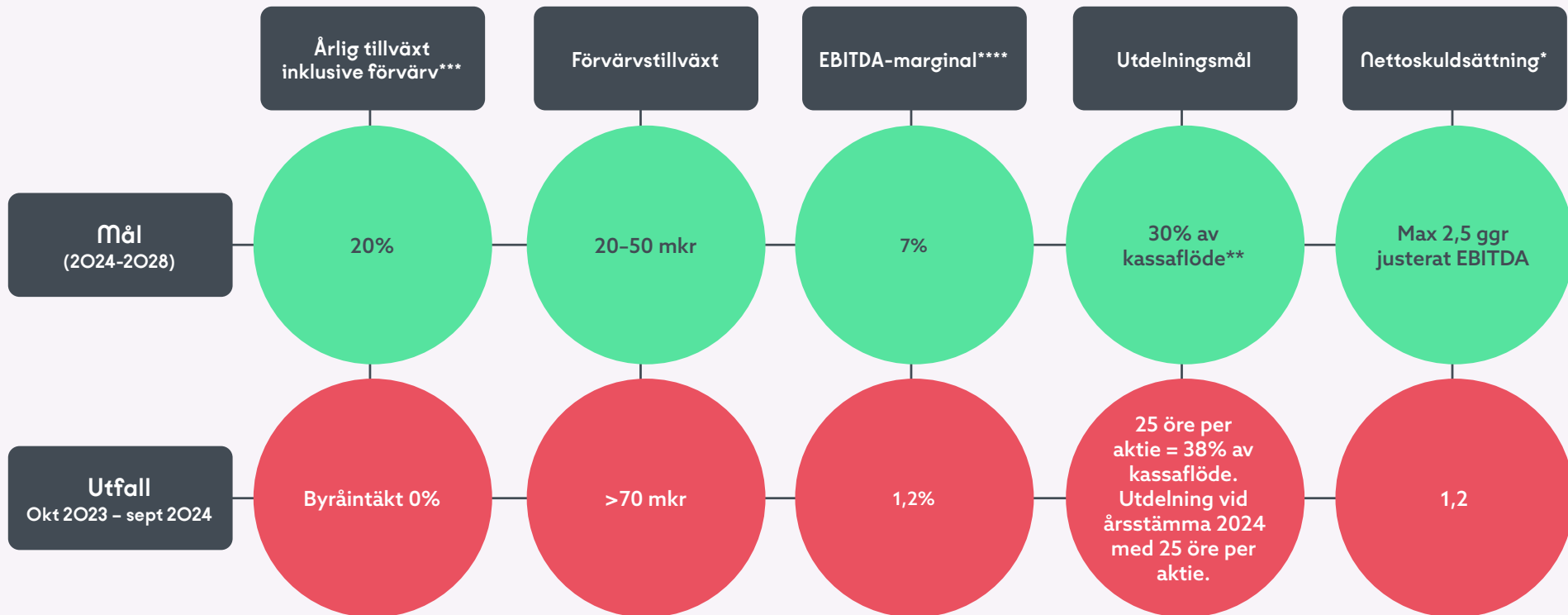
Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.



### Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:  
• Förvärv • Kultur • Tydlighet • Ökad försäljning

## Långsiktiga finansiella mål



\*Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

\*\*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

\*\*\*Den genomsnittliga årliga tillväxten inklusive förvärv ska över tid överstiga 20%.

\*\*\*\*Rörelseresultat före avskrivningar.

## Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



## Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta.

Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya team-konstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernen består idag av 20 bolag med kompetensområden som sträcker sig från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience. För att maximera synergier och stärka koncernens tjänsteutbud mot marknaden är bolagen indelade i fem affärsområden: Strategy, Creative, Performance, Digital Solutions och Event.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå och Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

**8 Kontor**  
Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

**65 Kvinnor**  
**68 Män**  
Antal medarbetare 133.

**20 Bolag**  
Koncernen består idag av 20 bolag.

**5 Affärsområden**

# Affärsområde Performance

## Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Almondy, Sibylla, Löfbergs, Guldfågeln. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, exempelvis Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.*

Thinc Collective jan–sept 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Nowa Kommunikation AB (100%)	98 352	84 207	17%	6 400	6,5%	9 264	11,0%
Nowa Kommunikation Norge (100%)	1 258	1 530	-18%	-213	-16,9%	79	5,2%
Context Media AB (70%)	102 649	90 368	14%	5 206	5,1%	4 000	4,4%
<b>AO Performance</b>	<b>202 259</b>	<b>176 105</b>	<b>15%</b>	<b>11 393</b>	<b>5,6%</b>	<b>13 343</b>	<b>7,6%</b>

\*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

## Kommentar

Intäktstillväxten för vårt största AO håller i sig på en hög nivå och uppgår till 15% från 176 mkr till 202 mkr. Både Nowa Kommunikation och Context Media har lyckats väl i upphandling och nykundsbearbetning. Kunder som Stora Enso, Skånetrafiken, Folk tandvården, Primärvården inom Region Skåne har tillkommit. Context Media har startat ett dotterbolag för separat satsning i Stockholm under ledning av Mats Ståhl. Context Media har lyckats höja sina marginaler medan Nowa Kommunikation haft sämre bruttomarginal beroende på att många stora offentliga kampanjer har genomförts som ökar volymerna men sänker marginalerna. Därmed har affärsområdets EBITDA-marginal minskat 2 procentenheter från 7,6% till 5,6%, vilket i sin tur gör att EBITDA faller från 13,4 mkr till 11,3 mkr.

# Affärsområde Strategy

## Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. *Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som DB Schenker, Göteborgs Stad, OnePartnerGroup, Global Business Gate och AI Deafah International Group.*

Thinc Collective jan–sept 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	9 551	9 859	-3%	612	6,4%	1 135	11,5%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (49%)	16 051	19 278	-17%	565	3,5%	2 555	13,3%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	3 089	2 513	23%	199	6,4%	-231	-9,2%
<b>AO Strategy</b>	<b>28 691</b>	<b>31 650</b>	<b>-9%</b>	<b>1 376</b>	<b>4,8%</b>	<b>3 459</b>	<b>10,9%</b>

\*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

## Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick 28,7 mkr (31,6) vilket motsvarar en minskning med ca 9% mot föregående år. Nowa Empower har haft en svagare orderingång, med lägre försäljning och lönsamhet som följd. Nya projekt med medtech-företaget Coloplast och Myndigheten för Totalförsvarsanalys skapar nya aktiviteter för Nowa Empower. Safir har haft ett större kundtapp som påverkar omsättning och lönsamhet negativt. Under senaste månaderna har ett antal uppdrag tillkommit som ökar bredden i kundportföljen och minskar sårbarheten. Ett besparingsprogram är genomfört som successivt förbättrar lönsamheten med full effekt från Q1 2025. Habermax som genomgått ett effektiviseringsarbete under 2023 har tydligt lyckats genomföra sin turnaround. EBITDA-marginalerna inom AO Strategy har försämrats under första halvåret och uppgick till 4,8% (10,9%).

## Affärsområde Creative

### Creative



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion. Exempel på kunder: Borås Elhandel, Picadeli, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket, V3 Studios, Svenska Bowlingförbundet.

Thinc Collective jan–sept 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	Bolag (ägarandel)	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) 53,5%	8 230	12 420	-34%	-733	-8,9%	947	7,6%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	5 844	3 059	91%	636	10,9%	-742	-24,3%
Nowadays (Now At Days Motion Pictures AB) (51%)	1 287	1 672	-23%	-107	-8,3%	135	8,1%
<b>AO Creative</b>	<b>15 361</b>	<b>17 151</b>	<b>-10%</b>	<b>-204</b>	<b>-1,3%</b>	<b>340</b>	<b>2,0%</b>

\*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav.

### Kommentar

AO Creative har minskat i omsättning till 15,4 mkr (17,2) under de första nio månaderna 2024, vilket motsvarar -10 % jämfört med föregående år. Nedgången är främst kopplad till KKM och Nowadays som har lägre omsättning än tidigare år i den nuvarande konjunkturen. KKM har dock en rad intressanta projekt inom social marketing såsom "Ungas sociala ohälsa", "Läsfrämjande" och "Ätstörningar". Nytt projekt är även lanseringen av "Saltrapporten" för Salinity. Nowadays har etablerat en ny film/foto/live-studio i Stockholm, vilket betyder att verksamheten nu kan erbjuda centrala studios i både Göteborg och Stockholm. FAB Agency har ökat omsättningen med +91% och har därmed kunnat öka sina marginaler väsentligt. Bolaget är nominerat till Publishingpriset för "The Vegocracy Report 2024" för Picadeli. Förnyade förtroenden hos befintliga kunder gör att FAB Agency har god beläggning. Affärsområdets EBITDA uppgick till -0,2 mkr (0,3).

# Affärsområde Digital Solutions

## Digital Solutions



I detta affärsområde ryms webbyråerna Tundran och Websearch som erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, cms (wordpress), skapande av appar och andra digitala plattformar. Exempel på kunder: *FN, WWF, Dahls, Ikea, One More Secure, Open Pos, Stockholm International Water Institute* med flera.

Thinc Collective jan–sept 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	5 727	7 711	-26%	-841	-14,7%	-103	-1,3%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	7 842	7 572	4%	984	12,5%	1 699	22,4%
<b>AO Digital Solutions</b>	<b>13 569</b>	<b>15 283</b>	<b>-11%</b>	<b>143</b>	<b>1,1%</b>	<b>1 596</b>	<b>10,4%</b>

\*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

## Kommentar

AO Digital Solutions omsättning under första nio månaderna, 13,6 mkr, ligger något under föregående års jämförelseperiod (15,3). Verksamheten Jetty har flyttats till det nystartade AO Event eftersom de hör bättre ihop kund- och verksamhetsmässigt. Digital Solutions är inne i en omdanande och mycket konkurrensutsatt period på grund av AI. Framför allt påverkar detta Tundran som genomgår en omställning med sjunkande omsättning och resultat som följd. Websearchs omsättning och resultat har minskat från en mycket hög nivå 2023, men verksamheten är kompetensmässigt väl positionerade för att utnyttja den snabba utvecklingen. Nya kunder för Websearch är bland annat både FN och WWF. Sammantaget uppgår EBITDA för AO Digital Solutions till 0,1 mkr (1,6).

## Affärsområde Event

### Event



Vårt nyaste affärsområde innehåller nyförvärvet BANG Agency, nystartade Thinc Experience, SaaS-bolaget Jetty och Prodekor. Affärsområdet erbjuder tjänster inom Brand Experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till. Här finns kunder som Försvarsmakten, Dom Perignon, Unicef, InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen, Göteborg Stad och Stockholms Stad.

Thinc Collective jan–sept 2024 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2024	2023	Tillväxt	2024	Marginal	2023	Marginal
<b>Bolag (ägarandel)</b>							
Prodekor (76,8%)	4 066	5 160	-21%	-425	-10,5%	549	10,6%
Jetty (100%)	1 367	1 463	-7%	-677	-49,5%	-589	-40,3%
BANG (30%)	51 058	57 281	-11%	-7 203	-14,1%	574	1,0%
Thinc Experience (39%)	936	596	57%	-22	-2,4%	-119	-20,0%
<b>AO Strategy</b>	<b>57 427</b>	<b>64 500</b>	<b>-11%</b>	<b>-8 327</b>	<b>-14,5%</b>	<b>415</b>	<b>0,6%</b>

\*avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

### Kommentar

Affärsområdet har skapats efter halvårsskiftet efter förvärvet av andelar i BANG Agency och Thinc Experience som hör ihop verksamhetsmässigt med Prodekor och Jetty genom den typ av projekt och kundleverans som erbjuds. Målet är att de gemensamt ska erbjuda breddade tjänster och på så vis synergieffekter för koncernen. Genom BANG Agencys storlek blir AO Event direkt koncernens näst största, vilket balanserar upp AO Performance på ett bra sätt. På kundsidan är det för BANG Agency glädjande med förnyat avtal med Försvarsmakten och nytt uppdrag för Ishockey-VM 2025. Thinc Experience har precis påbörjat uppdrag för Österrikes Turistbyrå gällande Alpina VM i Saalbach och Prodekor genomför ett uppdrag med klubb Trädet för Restaurang Trädgår'n i Göteborg.

Jämfört med föregående år har omsättningen för AO Event minskat med 11% till 57,4 mkr. Merparten av denna minskning härrör från BANG Agencys nedgång under första halvåret, innan Thinc Collective förvärvat andelar i verksamheten. Även Prodekor har mött en lägre efterfrågan under lågkonjunkturen vilket påverkat omsättning och resultat. Jetty har haft god införsäljning av det nyutvecklade eventsystemet JettyX som kommer att avspegla sig i försäljning och resultat 2025 när dessutom utvecklingskostnaderna kommer att gå ned. Thinc Experience behöver mer tid på sig att starta samverkan inom AO och i gruppen. Sammantaget uppgår EBITDA proforma till -8,3 mkr (0,4), varav -3,6 mkr härrör från tiden före Thinc Collectives förvärv av andelar i BANG Agency och konsolideras därmed inte.

## Finansiell utveckling, 1 juli–30 september 2024, Koncernen

### Nettoomsättning

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 68 188 tkr (66 606 tkr), en ökning med 2% jämfört med tredje kvartalet 2023. Ökningen förklaras av ökad mediaomsättning i Context Media.

### Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för kvartalet uppgick till 16 924 tkr (17 309 tkr), en minskning med 2% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen minskade därmed från 26,0% till 24,8%. De något lägre marginalerna beror på ett fåtal större kampanjer som genomförts med pressade priser på grund av kampanjernas storlek. Dock har de givit ett positivt täckningsbidrag.

### Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 73 158 tkr (68 380 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 51 264 tkr (49 297 tkr), personalkostnader 14 070 tkr (12 338 tkr), övriga kostnader 5 643 tkr (4 435 tkr) och avskrivningar 2 182 tkr (2 310 tkr). Kostnaderna har ökat beroende på en något högre volym förmedlad media. Vidare påverkar etableringen av Stockholmskontoret och personalaktiviteter kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Avskrivningarna härrör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden juli – september 2024 uppgick till -2 330 tkr jämfört med 1 811 tkr samma period föregående år. Det lägre resultatet jämfört med motsvarande period föregående år är påverkat av en period med låg aktivitet då projekt flyttat startdatum framåt i tiden, etablering av Stockholmskontoret samt personalaktiviteter. Samlat ger detta en lägre intjäning i flertalet bolag och något högre kostnader inom koncernen. Ett starkt kvartal visar Context Media som ökar resultatet med ca 70% i perioden. EBITDA-marginalen minskar från 2,7% till -3,4% under perioden.

### Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar sammanlagt 2 182 tkr (2 310 tkr) varav 1 925 tkr (2 008 tkr) avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader och förvärvsgoodwill.

### Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster minskade under kvartalet till -4 643 tkr (-653 tkr). Räntenettet förbättrades till -163 tkr (-185 tkr) beroende på lägre räntekostnader trots en högre skuldsättning.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var 3 090 tkr (-11 906 tkr). Det förbättrade kassaflödet beror främst på förbättrad rörelsekapitalbindning.

## Finansiell utveckling, 1 januari–30 september, Koncernen

### Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden januari–september 2024 uppgick till 221 500 tkr (204 970 tkr), en ökning med 8% jämfört med motsvarande period 2023. Ökningen förklaras främst av ökad mediaomsättning i Nowa Kommunikation och Context Media. Ett antal verksamheter uppvisar fortsatt hög organisk tillväxt för året. Bland dessa återfinns Nowa Kommunikation, Context Media och Habermax.

### Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för perioden januari–september 2024 uppgick till 54 738 tkr (56 555 tkr), en minskning med 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen minskade därmed från 27,6% till 24,7%. De något lägre marginalerna beror på ett fåtal större kampanjer som genomförts med pressade priser på grund av kampanjernas storlek. Dock har de givit ett positivt täckningsbidrag.

### Kostnader

Rörelsekostnaderna för perioden januari–september 2024 uppgick till 228 779 tkr (206 165 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 166 762 tkr (148 415 tkr), personalkostnader 40 619 tkr (39 414 tkr), övriga externa kostnader 15 145 tkr (11 896 tkr) och avskrivningar 6 252 tkr (6 440 tkr). Kostnaderna har ökat totalt beroende på en högre volym förmedlad media. Vidare påverkar etableringen av Stockholmskontoret negativt övriga externa kostnader. Avskrivningarna härrör främst från de goodwillavskrivningar som görs på de förvärvade bolag som konsolideras.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari–september 2024 uppgick till 770 tkr jämfört med 7 127 tkr samma period föregående år. Lägre EBITDA jämfört med föregående år förklaras främst av nedgång i resultat för Safir Communication, Tundran, KKM och Nowa Kommunikation. EBITDA-marginalen minskade från 3,5% till 0,3% för perioden.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 14 046 tkr (3 674 tkr) under perioden och avser främst förvärv av aktier i intressebolaget BANG Agency och tilläggsinvestering i Safir Communication samt investering i nytt kontor i Stockholm.

### Avskrivningar

Under perioden januari–september 2024 har resultatet belastats med avskrivningar på 6 252 tkr (6 440 tkr) varav 6 147 tkr (6 226 tkr) avser immateriella avskrivningar (goodwill och balanserade utvecklingskostnader).

### Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster minskade under perioden till -6 076 tkr (223 tkr). Räntenettet försämrades till -593 tkr (-464 tkr) beroende på ökad skuldsättning.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var 1 863 tkr jämfört med 7 820 tkr under samma period föregående år. Det lägre kassaflödet beror främst på lägre resultat och ökade rörelsekapitalbindningar. Periodens kassaflöde uppgick till -5 971 tkr (287 tkr).

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 11 599 tkr (5 596 tkr) den 30 september 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 16 156 tkr (10 899 tkr) vid periodens slut.

### Eget kapital

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 37 777 tkr (47 418 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 29,8% (37,6%) vid periodens slut. Eget kapital har främst minskat sedan föregående år beroende på den lämnade utdelningen i maj 2024 och det negativa resultatet efter skatt 2024.

### Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 30 september 2024 till 18 770 405,5 kr fördelat på 17 064 005 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr.

### Personal

Antalet anställda per den 30 september 2024 uppgick till 62 (68).

### Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 30 september 2024 cirka 1 250 aktieägare.

### Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 1 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 4,5 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 900 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om cirka 5,2%.

### Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Thinc Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2023. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

### Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med de totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

### Kommande informationstillfällen:

2025-02-27: Bokslutskommuniké 2024  
2025-05-16: Kvartalsrapport Q1 2025  
2025-05-27: Årsstämma 2024  
2025-08-26: Kvartalsrapport Q2 2025

## Resultaträkning Koncernen

Kr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	68 188 184	66 606 371	221 499 746	204 969 901	298 920 691
Aktiverat arbete för egen räkning	354 750	445 060	489 925	445 060	529 133
Resultat från andelar i intresseföretag	-375 233	757 462	330 089	1 059 247	1 001 838
Övriga rörelseintäkter	479 813	72 276	977 635	377 027	496 219
<b>Summa intäkter</b>	<b>68 647 514</b>	<b>67 881 169</b>	<b>223 297 395</b>	<b>206 851 235</b>	<b>300 947 881</b>
Handelsvaror	-51 264 020	-49 297 465	-166 762 354	-148 414 591	-220 468 919
Övriga externa kostnader	-5 631 145	-4 415 074	-15 116 483	-11 750 424	-15 738 106
Personalkostnader	-14 069 571	-12 337 946	-40 619 301	-39 414 235	-54 339 988
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 182 500	-2 310 283	-6 251 682	-6 440 487	-8 423 391
Övriga rörelsekostnader	-12 527	-19 637	-29 727	-144 919	-146 015
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-73 159 763</b>	<b>-68 380 405</b>	<b>-228 779 547</b>	<b>-206 164 656</b>	<b>-299 116 419</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 512 249</b>	<b>-499 236</b>	<b>-5 482 152</b>	<b>686 579</b>	<b>1 831 461</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-240 598
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	114 756	2 310	119 017	28 954	101 299
Räntekostnader och liknande resultatposter	-277 363	-187 803	-712 493	-492 845	-929 521
<b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b>	<b>-162 607</b>	<b>-185 493</b>	<b>-593 476</b>	<b>-463 891</b>	<b>-1 068 820</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 674 856</b>	<b>-684 729</b>	<b>-6 075 628</b>	<b>222 688</b>	<b>762 641</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4 674 856</b>	<b>-684 729</b>	<b>-6 075 628</b>	<b>222 688</b>	<b>762 641</b>
Skatt på årets resultat	31 853	31 852	95 558	95 558	-2 003 801
<b>Årets resultat</b>	<b>-4 643 003</b>	<b>-652 877</b>	<b>-5 980 070</b>	<b>318 246</b>	<b>-1 241 160</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-3 901 140	-334 314	-5 054 051	333 007	-729 462
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-741 864	-318 563	-926 019	-14 761	-511 696

## Balansräkning Koncernen

Kr (om inget annat anges)	30 september 2024	30 september 2023	31 december 2023
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 879 704	7 490 401	8 107 680
Goodwill	29 541 475	36 271 735	34 531 527
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>38 421 179</b>	<b>43 762 136</b>	<b>42 639 207</b>
Maskiner och andra tekniska anläggningar		2 486	
Inventarier, verktyg och installationer	1 464 618	684 030	681 823
Förbättringsutgift på annans fastighet	485 497	48 372	34 043
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>1 950 115</b>	<b>734 888</b>	<b>715 866</b>
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	21 782 991	11 668 292	12 603 462
Andra långfristiga värdepappersinnehav	43 876	35 376	35 376
Andra långfristiga fordringar	425 974	225 974	225 974
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>22 252 841</b>	<b>11 929 642</b>	<b>12 864 812</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>62 624 135</b>	<b>56 426 666</b>	<b>56 219 885</b>
Råvaror och förnödenheter	143 995	98 001	143 995
<b>Summa varulager</b>	<b>143 995</b>	<b>98 001</b>	<b>143 995</b>
Kundfordringar	40 718 349	53 181 748	46 728 208
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	625 707	93 287	40 392
Aktuella skattefordringar	3 312 780	1 766 580	482 772
Övriga fordringar	1 028 122	2 016 684	1 229 960
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 923 956	6 873 713	5 650 676
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>52 608 914</b>	<b>63 932 012</b>	<b>54 132 008</b>
Kassa och bank	11 559 407	5 596 152	17 530 878
<b>Summa kassa och bank</b>	<b>11 559 407</b>	<b>5 596 152</b>	<b>17 530 878</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>64 312 316</b>	<b>69 626 165</b>	<b>71 806 881</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>126 936 451</b>	<b>126 052 831</b>	<b>128 026 766</b>

## Balansräkning Koncernen, fortsättning

Kr (om inget annat anges)	30 september 2024	30 september 2023	31 december 2023
Aktiekapital	-18 770 406	-17 968 322	-17 968 322
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-5 801 081	-12 649 797	-12 715 081
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>-24 571 487</b>	<b>-30 618 119</b>	<b>-30 683 403</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	-13 205 597	-16 800 065	-16 302 794
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>-13 205 597</b>	<b>-16 800 065</b>	<b>-16 302 794</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>-37 777 084</b>	<b>-47 418 184</b>	<b>-46 986 197</b>
Uppskjuten skatteskuld	-1 012 603	-1 218 777	-1 108 161
<b>Summa avsättningar</b>	<b>-1 012 603</b>	<b>-1 218 777</b>	<b>-1 108 161</b>
Skulder till kreditinstitut	-2 250 000	-250 001	-181 819
Övriga långfristiga skulder	-900 000	-1 750 000	-1 750 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-3 150 000</b>	<b>-2 000 001</b>	<b>-1 931 819</b>
Checkräkningskredit	-9 593 869	-5 507 091	-1 594 519
Skulder till kreditinstitut	-3 413 530	-3 391 821	-3 045 930
Förskott från kunder	-136 029	-112 134	-7 750
Leverantörsskulder	-17 316 109	-17 084 102	-26 531 765
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-2 207 163	-	-3 344
Aktuella skatteskulder	-132 149	-640 176	-1 435 029
Övriga skulder	-11 883 805	-8 843 624	-11 115 590
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-40 314 110	-39 836 921	-34 266 662
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>-84 996 764</b>	<b>-75 415 869</b>	<b>-78 000 589</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>-126 936 451</b>	<b>-126 052 831</b>	<b>-128 026 766</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	-4 512	-499	-5 482	-1 485	1 831
Justering för ej likviditetspåverkande poster	2 550	1 556	5 916	5 690	7 443
Erhållen ränta	115	2	119	24	101
Erhållen utdelning		0	1 870	160	67
Erlagd ränta	-277	-188	-712	-209	-929
Betald skatt	-788	-767	-4 133	-1 425	-4 558
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-2 912</b>	<b>104</b>	<b>-2 422</b>	<b>2 755</b>	<b>3 955</b>
<b>Förändringar rörelsekapital</b>					
Förändring i varulager	0	0	0	158	-26
Förändring i kundfordringar	-3 335	-23 309	6 010	8 056	-2 472
Förändring i korta fordringar	1 218	907	-1 657	-1 589	-302
Förändring i leverantörsskulder	-4 244	3 402	-9 216	3 761	6 227
Förändring i övriga skulder	12 363	6 990	9 148	-5 321	3 445
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 090</b>	<b>-11 906</b>	<b>1 863</b>	<b>7 820</b>	<b>10 827</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Investering i materiella anläggningstillgångar	-872	-33	-1 451	-154	-611
Investering i immateriella anläggningstillgångar	0	-918	-1 818	-1 209	-2 418
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	0	0	255	0
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	0	0	0	-2 092	-1 021
Investering i intressebolag	0	-580	-10 569	-635	-10 382
Avgående långfristiga fordringar	-208	0	-208	161	134
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 080</b>	<b>-1 531</b>	<b>-14 046</b>	<b>-3 674</b>	<b>-14 298</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Nyemission	0	0	2 975	0	2 625
Premier teckningsoptioner	0	0	0	0	360
Utdelning minoritet	0	0	-2 264	-2 337	-2 764
Utdelning aktieägare	0	0	-4 084	0	-3 092
Förändring checkkredit	4 109	2 185	7 999	-706	1 327
Förändring skuld kreditinstitut	-837	-437	2 436	-816	605
Förändring långfristiga skulder	0	0	-850	0	1 750
<b>Kassaflöde finansieringsverksamheten</b>	<b>3 272</b>	<b>1 748</b>	<b>6 212</b>	<b>-3 859</b>	<b>811</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>5 282</b>	<b>-11 689</b>	<b>-5 971</b>	<b>287</b>	<b>-2 660</b>
Likvida medel vid periodens början	6 278	17 285	17 531	15 144	20 191
Förvärvat banksaldo	0	0	0	0	0
<b>Likvida medel vid perioden slut</b>	<b>11 560</b>	<b>5 596</b>	<b>11 560</b>	<b>15 431</b>	<b>17 531</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital Koncernen

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2024-01-01</b>	<b>17 968</b>	<b>27 799</b>	<b>-15 081</b>	<b>16 300</b>	<b>46 986</b>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemission	802	2 173			2 975
Utdelning aktieägare			-4 084		-4 084
Utdelning minoritet				-2 264	-2 264
Transaktion med minoritet			57	93	150
Omräkningsdifferenser			-6		-6
<b>Årets resultat</b>			<b>-5 054</b>	<b>-926</b>	<b>-5 980</b>
<b>Utgående balans 2024-09-30</b>	<b>18 770</b>	<b>29 972</b>	<b>-24 168</b>	<b>13 203</b>	<b>37 777</b>

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>17 006</b>	<b>25 776</b>	<b>-11 065</b>	<b>19 526</b>	<b>51 243</b>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemission					
Teckningsoptioner	962	1 663			2 625
Utdelning aktieägare		360			360
Utdelning minoritet			-3 092		-3 092
Transaktion med minoritet				-2 764	-2 764
Omräkningsdifferenser			-173	50	-123
<b>Årets resultat</b>			<b>-22</b>		<b>-22</b>
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>17 968</b>	<b>27 799</b>	<b>-15 081</b>	<b>16 300</b>	<b>46 986</b>

## Resultaträkning Moderbolaget

Kr (om ej annat anges)	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		1 jan–31 dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	2 455 799	1 859 709	6 695 086	5 031 078	7 252 548
Övriga rörelseintäkter	134	-1 249	1 606	26 141	92 941
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 455 933</b>	<b>1 858 460</b>	<b>6 696 692</b>	<b>5 057 219</b>	<b>7 345 489</b>
Övriga externa kostnader	-3 334 447	-2 571 995	-9 312 666	-8 452 445	-11 788 821
Personalkostnader	-2 079 089	-1 710 338	-6 339 852	-5 739 453	-7 599 929
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-9 000	-9 000	-27 000	-9 000	-33 418
<b>Summa</b>	<b>-5 422 536</b>	<b>-4 291 333</b>	<b>-15 679 518</b>	<b>-14 200 898</b>	<b>-19 422 168</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 966 603</b>	<b>-2 432 873</b>	<b>-8 982 826</b>	<b>-9 143 679</b>	<b>-12 076 679</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-42 353	-3 052	6 763 523	13 473 615	13 473 345
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	152	1 341	478	10 871	15 286
Räntekostnader och liknande resultatposter	-120 573	-84 224	-306 924	-254 465	-562 779
<b>Summa</b>	<b>-162 774</b>	<b>-85 935</b>	<b>6 457 077</b>	<b>13 230 021</b>	<b>12 925 852</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 129 377</b>	<b>-2 518 808</b>	<b>-2 525 749</b>	<b>4 086 342</b>	<b>849 173</b>
Bokslutsdispositioner	0		-	-	-
Koncernbidrag	0				10 000 000
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 129 377</b>	<b>-2 518 808</b>	<b>-2 525 749</b>	<b>4 086 342</b>	<b>10 849 173</b>
Skatt på årets resultat			-	-	-
Uppskjuten skatt			-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-3 129 377</b>	<b>-2 518 808</b>	<b>-2 525 749</b>	<b>4 086 342</b>	<b>10 849 173</b>

## Balansräkning Moderbolaget

Kr (om inget annat anges)	30 sept 2024	30 sept 2023	31 dec 2023
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	119 255	106 550	119 255
Inventarier, verktyg och installationer	1 528 073	43 600	104 527
Andelar i koncernföretag och intressebolag	140 557 580	128 113 010	130 023 010
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>142 204 908</b>	<b>128 263 160</b>	<b>130 246 792</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	232 044	90 324	10 825
Övriga fordringar	8 069 556	4 746 067	3 922 306
<b>Likvida medel</b>	<b>552 500</b>	<b>364 162</b>	<b>1 051 002</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 854 100</b>	<b>5 200 553</b>	<b>4 984 133</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>151 059 008</b>	<b>133 463 713</b>	<b>135 230 925</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	-18 770 406	-17 968 322	-17 968 322
Övrigt tillskjutet kapital	-124 154 205	-124 154 205	-123 806 205
Annat eget kapital inklusive årets resultat	41 015 039	43 341 329	36 230 498
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>-101 909 572</b>	<b>-98 781 198</b>	<b>-105 544 029</b>
<b>Avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder	-13 006 564	-11 856 565	-11 788 383
Kortfristiga skulder	-36 142 872	-22 825 950	-17 898 513
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-49 149 436</b>	<b>-34 682 515</b>	<b>-29 686 896</b>
<b>Totalt eget kapital och skulder</b>	<b>-151 059 008</b>	<b>-133 463 713</b>	<b>-135 230 925</b>

**Not 1: Redovisningsprinciper**

Thinc Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

**Not 2: Nyckeltal**

**Eget kapital per aktie:**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

**Genomsnittligt antal aktier:**

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

**Resultat per aktie:**

Nettoreultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Soliditet:**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

**Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

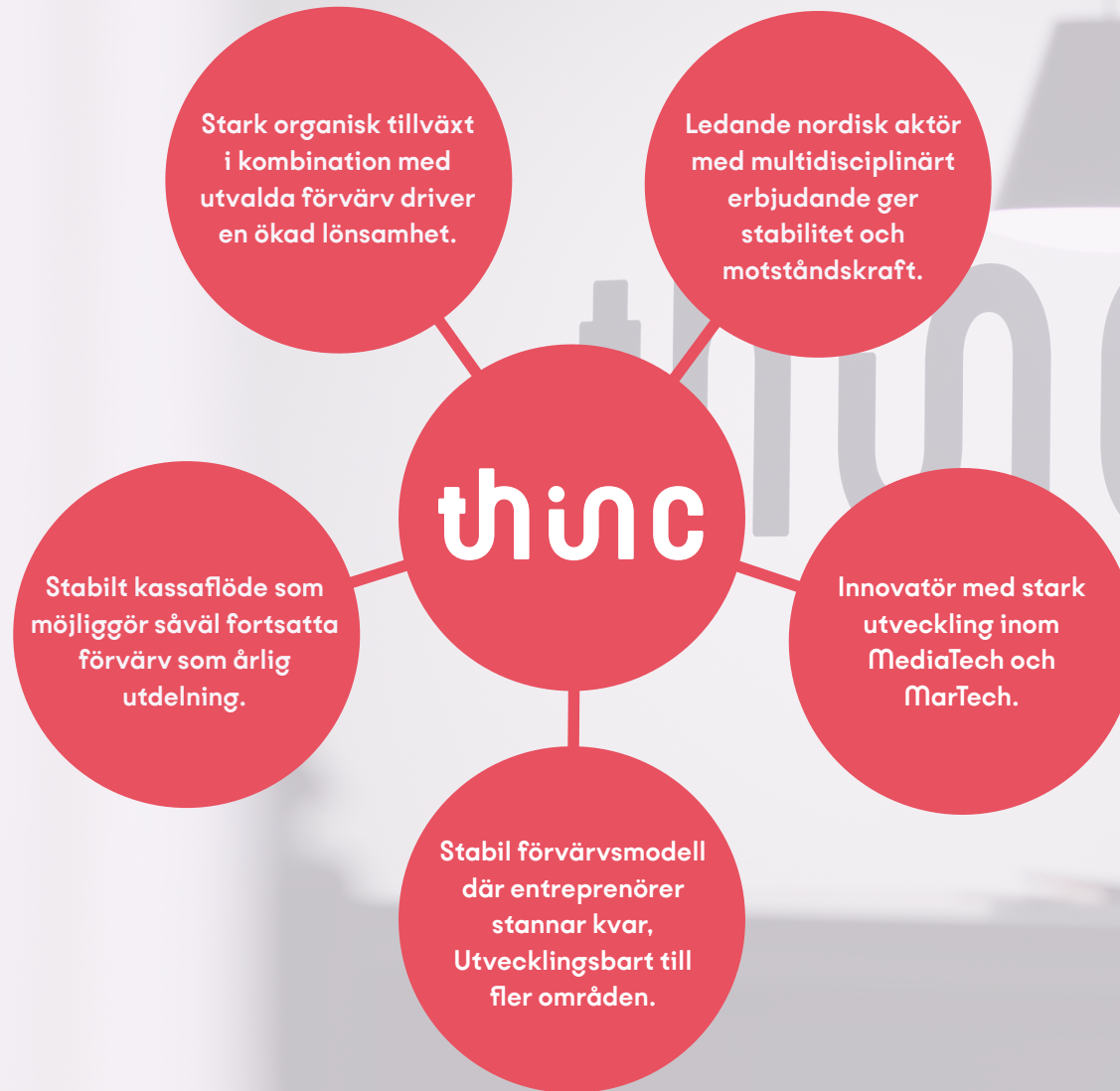
Göteborg, 20 november 2024  
Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

## Kalender

Kommande informationstillfällen:

2025-02-27: Bokslutskommuniké 2024  
2025-05-16: Kvartalsrapport Q1 2025  
2025-05-27: Årsstämma 2024  
2025-08-26: Kvartalsrapport Q2 2025

# Varför investera i Thinc-aktien?



THE  
INCREDIBLE  
COLLECTIVE