

KVARTALS- RAPPORT

Q2 2026

Thinc Collective AB
1 april – 30 juni 2026

thinc
collective

Ökande omsättning i koncernen men resultatförsämring i Nowa Kommunikation påverkar kvartalet – teknikutveckling (AI) och lönsamhet fortsatt högsta prioritet

Andra kvartalet 1 april – 30 juni, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden ökade till 84 059 tkr (70 496 tkr), motsvarande 19%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade till 26 869 tkr (23 149 tkr)
- Bruttovinstmarginalen minskade till 32,0% (32,8%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA minskade till -4 863 tkr (6 590 tkr)
- EBITDA-marginalen för perioden minskade till -5,8% (9,3%).
- Justerat EBITDA-resultat exkluderat ej likviditetspåverkande omräkningseffekt vid ökat aktieinnehav i Safir Communication uppgår till 3 551 tkr (6 590 tkr) med en EBITDA-marginal om 4,2% (9,3%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -6 892 tkr (4 638 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,40 kr (0,27 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 172 tkr (-2 205 tkr).
- Eget kapital per den 30 juni 2026 uppgick till 43 258 tkr (53 557 tkr).
- Likvida medel per den 30 juni 2026 uppgick till 7 187 tkr (9 023 tkr).

Perioden 1 januari – 30 juni, Koncernen

- Nettoomsättningen ökade till 165 782 tkr (150 472 tkr), motsvarande 10%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) uppgick till 48 134 tkr (42 890 tkr), motsvarande en ökning om 12%.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 29,0% (28,5%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA uppgick till -3 219 tkr (8 971 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden uppgick till -1,9% (6,0%).
- Justerat EBITDA-resultat exkluderat ej likviditetspåverkande omräkningseffekt vid ökat aktieinnehav i Safir Communication uppgår till 5 195 tkr (8 971 tkr) med en EBITDA-marginal om 3,1% (6,0%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -7 330 tkr (5 201 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,42 kr (0,31 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 217 tkr (-1 467 tkr).
- Periodens kassaflöde uppgick till 2 784 tkr (-1 146 tkr).
- Eget kapital per den 30 juni 2026 uppgick till 43 258 tkr (53 557 tkr).
- Likvida medel per den 30 juni 2026 uppgick till 7 187 tkr (9 023 tkr).

Viktiga händelser 1 april – 30 juni 2026

- Thinc Collective-bolaget KKM vinner uppdrag till ett värde om 2,6 mkr gällande kommunikation med fokus på social och ekonomisk hållbarhet.
- Vid årsstämman i Thinc Collective den 4 juni beslutades om utdelning till aktieägare om 15 öre per aktie. Till styrelse fram till nästa årsstämma valdes Hans Jacobsson (ordf, omval), Maria Källsson (omval), Gabriele Helmer (omval), Staffan Petersson (omval) samt Stefan Eriksson (nyval). Vidare beslutade stämman enligt styrelsens förslag att utge ett incitamentsprogram till nyckelpersoner och anställda samt ett incitamentsprogram vederlagsfritt till de personer som ägt teckningsoption 2023/2026 vars löptid avslutades i maj 2026. Totalt kan emissionerna uppgå till högst 1 950 000 teckningsoptioner.
- Länsstyrelsen i Södermanlands län väljer det Thinc Collective-ägda bolaget Nowa Kommunikation gällande kommunikationstjänster som grafisk formgivning, produktioner och strategisk rådgivning.
- Thinc Collective tillträder aktierna till ytterligare 15% i Safir Communication per 1 april 2026.
- Thinc Collective avyttrar hela sitt innehav i Brand Arena Nordic Group Agency AB per 1 april 2026.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Ny upphandling för alla statliga myndigheter avgjord 18 augusti, där Nowa Kommunikation vann ramavtal och är rangordnad tvåa. I befintligt avtal är Nowa Kommunikation rangordnad etta och blir därmed erbjudet alla avrop upp till 200 000 kronor. För högre belopp gäller en andra konkurrensutsättning. Avtalet startar 27 februari 2027 och är värt 137 mkr per år i omsättning enligt upphandlande Kammarkollegiet. Thinc Collective uppskattar den eventuella minskningen till cirka 65 mkr/år i omsättning från och med mars nästa år. Nowa Kommunikation har begärt att avtalet överprövas då man upptäckt formaliafel.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringar i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna

VD har ordet

- **Nettoomsättningen ökade med 19% till 84,0 mkr (70,5).**
- **Byråintäkten ökade till 26,9 mkr (23,2), motsvarande 32,0% (32,8%) av omsättningen.**
- **Justerad EBITDA uppgick till 3,6 mkr (6,6). Resultatet påverkades negativt av utvecklingen i Nowa Kommunikation, samtidigt som flera andra bolag i koncernen utvecklades starkt.**

Det andra kvartalet visar att Thinc Collective står stabilt på en marknad som fortfarande präglas av försiktighet. Resultatutvecklingen skiljer sig mellan våra bolag, vilket samtidigt tydliggör en av styrkorna i vår affärsmodell. Vi bygger inte en traditionell byrågrupp utan en koncern av entreprenörsdrivna specialistbolag med olika kompetenser, kundbaser och marknader. Diversifieringen skapar motståndskraft när marknadsförutsättningar och efterfrågan varierar mellan olika delar av verksamheten. Genom samarbetet mellan bolagen skapar vi dessutom möjligheter till gemensamma kunduppdrag, kunskapsutbyte och ett bredare erbjudande.

Context Media och Nowa Empower levererade mycket starka kvartal och visar på potentialen i koncernens specialistbolag. Samtidigt påverkades Nowa Kommunikation av ett svagt kvartal med lägre marginaler i ett antal större uppdrag. Utvecklingen förbättrades under senare delen av kvartalet och tillsammans med de operativa åtgärder som genomförts ger det oss en mer positiv bild inför andra halvåret.

Som nämnts under "Väsentliga händelser efter periodens slut" har det stora ramavtal för statliga myndigheter som Nowa Kommunikation arbetar med upphandlats på nytt inför Q2 2027. Inom befintligt avtal är Nowa rangordnat som etta, men som tvåa i det nya avtalet, vilket om det går igenom får konsekvenser från förmodligen mars 2027 och framåt. Bortfallet beräknas till cirka 65 mkr per år. Nowa har dock begärt att betygsättning och beslut görs om, då ett tydligt formaliafel begåtts och Nowa borde ha vunnit. Går ärendet till förvaltningsrätt kan besked dröja ända till december.

Specialistkompetens som skapar större värde

Det ökade ägandet i Safir Communication är ytterligare ett steg i utvecklingen av koncernen. Genom det ökade ägandet stärker vi vår position inom strategisk kommunikation och investor relations och knyter Safir Communication närmare koncernen. Vi konsoliderar Safir Communication som dotterbolag från och med det andra kvartalet, med positiv effekt på koncernens omsättning och byråintäkt.

I samband med förvärvet och konsolideringen redovisas en icke kassaflödespåverkande omvärderingseffekt om cirka 8,4 mkr. Effekten är en redovisningsmässig konsekvens av att de senast förvärvade aktierna i Safir Communication förvärvades till en lägre värdering än det tidigare innehavet. Då effekten inte speglar den underliggande operativa utvecklingen har den exkluderats från justerad EBITDA.

AI och martech stärker vårt erbjudande

Kommunikationsbranschen förändras snabbt och AI är i dag en integrerad del av både kundernas verksamheter och vårt dagliga arbete. Vi fortsätter därför att investera i AI, martech och andra digitala verktyg för marknadsföring och kommunikation.

Parallellt utvecklar vi egna verktyg, paketerade tjänster och skalbara plattformar tillsammans med våra nordiska och globala partners. Genom att integrera tekniken i både vårt erbjudande och våra arbetssätt



kan vi öka effektiviteten, skapa större kundvärde och generera nya, skalbara och återkommande intäkter.

Fokus på lönsam tillväxt

Tillväxt är viktig, men långsiktigt värde skapas genom lönsam tillväxt. Därför har vi ett tydligt fokus på att öka byråintäkten och förbättra lönsamheten. Projektstyrning, resursutnyttjande och rätt affärsmix är centrala för att öka den operativa effektiviteten. Under kvartalet har vi ytterligare förstärkt den operativa uppföljningen i koncernen. Det skapar bättre förutsättningar att förbättra marginalerna och skapa en jämnare resultatutveckling framåt.

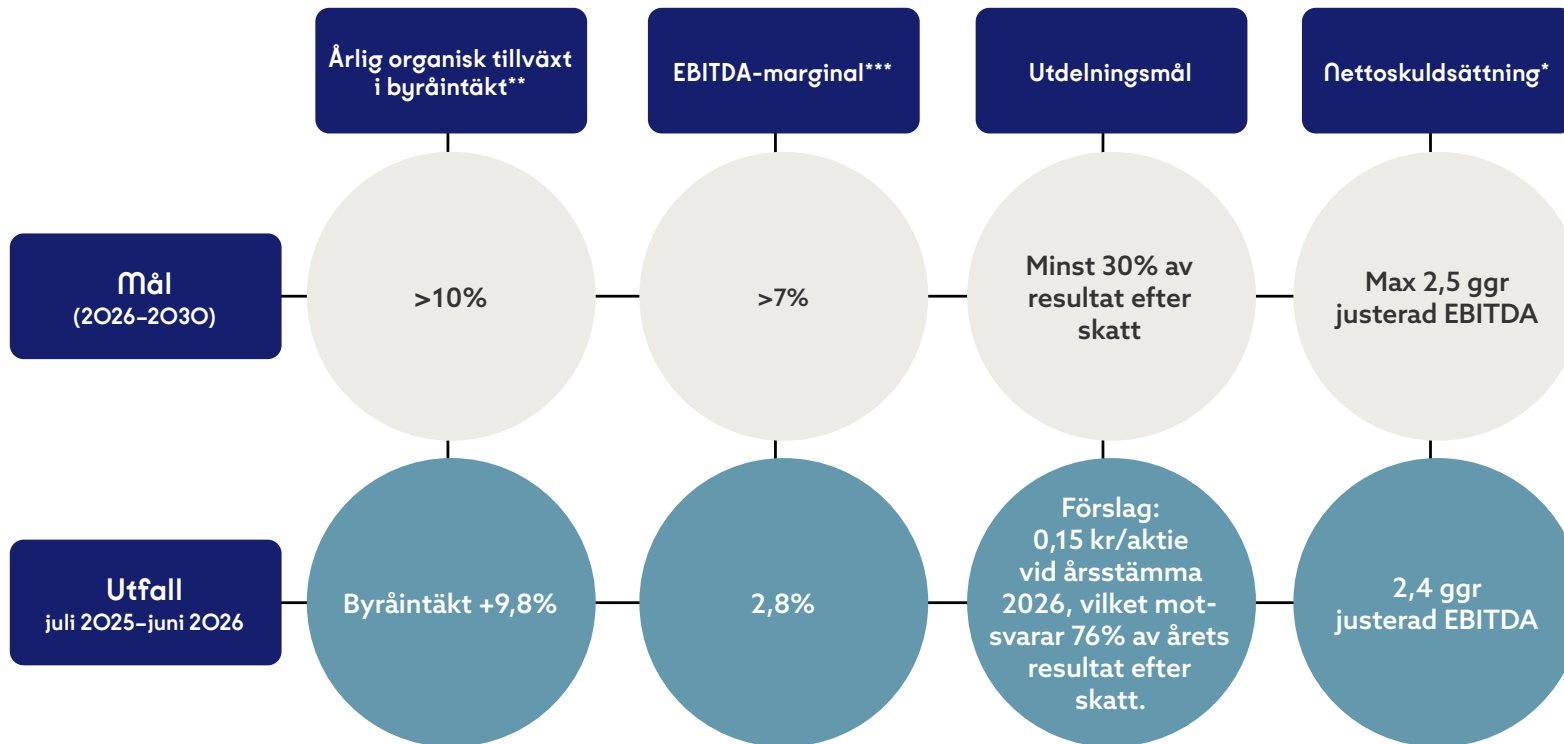
God position inför andra halvåret

Vi går in i årets andra halvår med en tydlig strategi och ett fortsatt högt förändringstempo. Vår decentraliserade modell, våra investeringar inom AI och martech samt ett konsekvent fokus på lönsamhet ger oss goda möjligheter att fortsätta utveckla både erbjudandet och resultatet.

Med specialistkompetens, teknik och entreprenörskap som grund fortsätter vi att utveckla Thinc Collective med fokus på lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande för både kunder och aktieägare.

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i augusti 2026

Långsiktiga finansiella mål



* Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

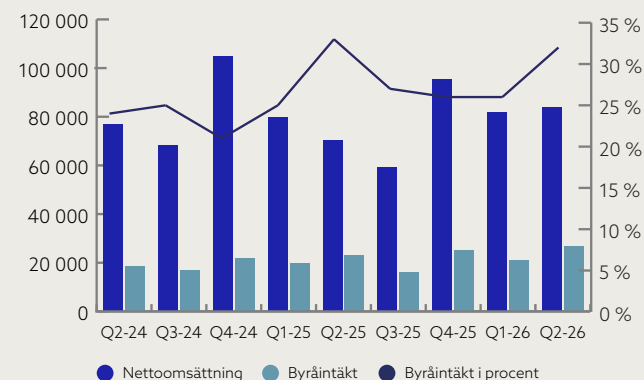
** Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten ska över tid överstiga 10%.

*** Rörelseresultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning.

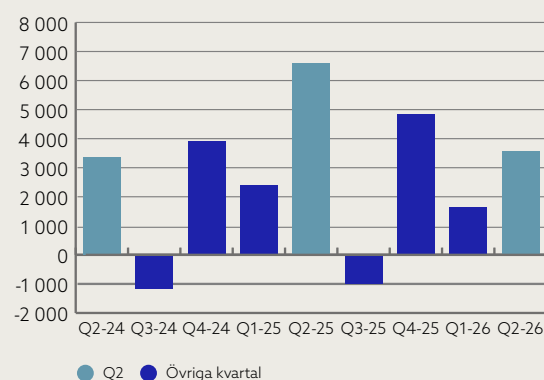
Finansiell utveckling i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	1 april–30 juni		1 jan–30 juni		Rullande 12 juli–juni	1 jan–31 dec 2025
	2026	2025	2026	2025		
Nettoomsättning	84 059	70 496	165 782	150 472	321 057	305 448
Bruttovinst (Byråintäkt)	26 869	23 149	48 134	42 890	89 479	84 237
Bruttovinstmarginal	32,0%	32,8%	29,0%	28,5%	27,9%	27,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 863	6 590	-3 219	8 971	618	12 809
EBITDA-marginal	-5,8%	9,3%	-1,9%	6,0%	0,2%	4,2%
Justerat EBITDA resultat	3 551	6 590	5 195	8 971	9 032	12 809
Justerad EBITDA marginal	4,2%	9,3%	3,1%	6,0%	2,8%	4,2%
Rörelseresultat	-6 545	4 943	-6 557	5 800	-6 386	5 972
Resultat efter finansiella poster	-6 892	4 638	-7 330	5 201	-8 010	4 521
Resultat efter skatt	-6 890	4 675	-7 170	5 282	-9 109	3 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 172	-2 205	8 217	-1 467	9 226	-458
Periodens kassaflöde	2 217	-1 321	2 784	-1 146	-1 836	-5 766
Likvida medel på balansdagen	7 187	9 023	7 187	9 023	7 187	4 403
Eget kapital på balansdagen	43 258	53 557	43 258	53 557	43 258	51 599
Räntebärande skulder	28 999	26 535	28 999	26 535	28 999	27 744
Balansomslutning	153 100	141 669	153 100	141 669	153 100	156 072

Nettoomsättning och byråintäkt i tkr samt
byråintäkt i förhållande till nettoomsättning i procent



EBITDA i tkr

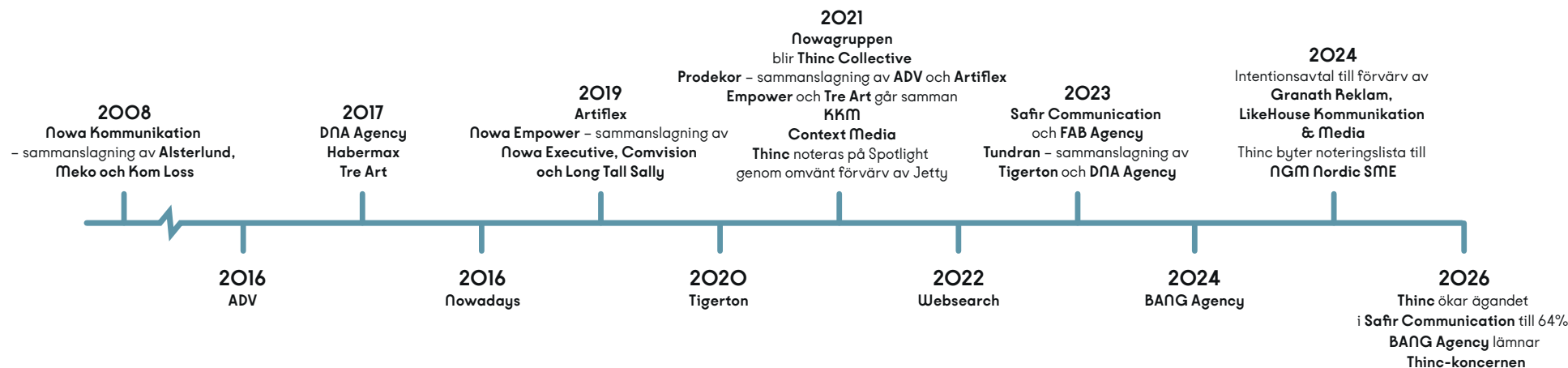


Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

Nyckeltal	1 april–30 juni		1 jan–30 juni		Rullande 12 juli–juni	1 jan–31 dec 2025
	2026	2025	2026	2025		
Medelantalet anställda	68	59	63	59	61	62
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 236	1 195	2 631	2 550	5 263	4 927
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	395	392	764	727	1 467	1 359
Soliditet	28,3%	37,8%	28,3%	37,8%	28,3%	33,1%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanläggning)	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	16 848
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	-0,28	0,39	-0,19	0,53	0,04	0,76
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	-0,40	0,27	-0,42	0,31	-0,53	0,20
Eget kapital per aktie	2,54	3,14	2,54	3,14	2,54	3,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	0,19	-0,13	0,48	-0,09	0,54	-0,03
Periodens kassaflöde per aktie (kr)	0,13	-0,08	0,16	-0,07	-0,11	-0,34

Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta. Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya team-konstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernen består idag av 16 bolag med kompetensområden som sträcker sig från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience. För att maximera synergier och stärka koncernens tjänsteutbud mot marknaden är bolagen indelade i fem affärsområden: Strategy, Creative, Performance, Digital Solutions och Event.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå och Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

8 Kontor
Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

45 Kvinnor
54 män
Antal medarbetare 99.

16 Bolag
Koncernen består idag av 16 bolag.

5 Affärsområden

Affärsområde Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. Exempel på kunder: Drakki, Dahls, Sibylla, Guldfågeln, Happy Homes, Jula Hotels, Stockholms stad, Västra Götalandsregionen, Region Stockholm samt Länsstyrelsen Södermanland. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, exempelvis Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen och Folkhälsomyndigheten.

Thinc Collective jan–juni 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	2026	2025	Tillväxt	2026	Marginal	2025	Marginal
Nowa Kommunikation AB (100%)	71 992	71 298	1%	3 212	4,5%	6 238	8,7%
Nowa Kommunikation Norge (100%)	1 231	946	30%	-6	-0,5%	-129	-13,6%
Context Media AB (70%)	67 374	59 275	14%	3 890	5,8%	2 735	4,6%
AO Performance	140 597	131 519	7%	7 096	5,0%	8 844	6,7%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdets omsättning har under halvåret ökat med 7% från 131,5 mkr till 140,6 mkr. Ökningen är främst hänförlig till Context Medias goda försäljning och lönsamhetsutveckling. Context Media har under senaste kvartalet framför allt ökat lönsamheten på befintliga kunder men också byggt på med bland andra Drakki som ny kund.

Nowa Kommunikation ökar sin omsättning med 1%, men lönsamheten har sjunkit betydligt beroende på en annan mediamix jämfört med tidigare år, det vill säga volymerna har varit stora men marginalerna lägre. Bolaget har inget större kundtapp men har fått in Länsstyrelsen Södermanland samt Folkhälsomyndigheten i kundlistan.

EBITDA-marginalerna för AO Performance sjunker från 6,7% till 5% med ett EBITDA om 7,1 mkr jämfört med 8,8 mkr föregående år.

Affärsområde Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som bolag inom Göteborgs Stad, Coloplast, OnePartnerGroup, Global Business Gate, Neckermann Nordic, Dr Oetkers, Gryaab och Silverdome.

Thinc Collective jan–juni 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	2026	2025	Tillväxt	2026	Marginal	2025	Marginal
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	6 978	7 135	-2%	823	11,8%	414	5,8%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (64%)	8 808	11 379	-23%	975	11,1%	1 797	15,8%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	2 382	2 528	-6%	165	6,9%	174	6,9%
AO Strategy	18 168	21 042	-14%	1 963	10,8%	2 385	11,3%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick till 18,2 mkr (21,0), vilket motsvarar en minskning med 14%. Nowa Empowers försäljning är svagt ned jämfört med föregående år, trots nytt avtal med Göteborgs Stad. Därmed beror försäljningsnedgången på minskad aktivitet hos befintliga kunder, men också på ett lönsamhetsfokus som avspeglas i den ökade EBITDA-nivån från 0,4 mkr till 0,8 mkr. Safir har haft en svagare utveckling under halvåret omsättningsmässigt, beroende på ett antal kundtapp och försämrad total lönsamhet som följd.

Habermax är svagt ned både omsättning och lönsamhetsmässigt. AO Strategys marginaler är bättre än koncernmålet med 10,8% jämfört med 11,3% föregående år.

Affärsområde Creative



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion. Exempel på kunder: *Borås Elhandel, Ericastiftelsen, Gröna Arbetsgivare, Gunnebo Safe Storage, Hockeyallsvenskan, Håll Sverige Rent, Jula Hotels, LRF, Rewinding Europe, Salinity, Suicide Zero, Svenska Mäklarhuset, Takeda Pharma och Tobiasregistret.*

Thinc Collective jan–juni 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	2026	2025	Tillväxt	2026	Marginal	2025	Marginal
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) (53,5%)	6 996	7 347	-5%	995	14,2%	1 242	16,9%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	3 455	4 178	-17%	353	10,2%	345	8,3%
AO Creative	10 451	11 525	-9%	1 348	12,9%	1 587	13,8%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings- eller storlek på innehav.

Kommentar

AO Creative har minskat omsättningen med 9% till 10,5 mkr (11,5) under första halvåret 2026. Både FAB Agency och KKM minskar intäkterna trots en rad nya kunder såsom Ericastiftelsen, Takeda Pharma, Suicide Zero, Rewinding Europe och Tobiasregistret för KKM och Gunnebo Safe Storage för FAB Agency.

Affärsområdets EBITDA kommer in på 1,3 mkr (1,6), det vill säga 12,9% vinstmarginal (13,8%) vilket är mindre än föregående år men bättre än koncernmålet på 7%.

Affärsområde Digital Solutions



I detta affärsområde ryms webbyråerna Tundran och Websearch som erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, CMS (WordPress), skapande av appar och andra digitala plattformar. Exempel på kunder: Andra AP-fonden, FN, Gobius, Ikea, Jambo Tours, Men’s Therapy Hub, One More Secure, Quickbutton, Skeppsviken, Stockholm International Water Institute, WWF med flera.

Thinc Collective jan–juni 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	2026	2025	Tillväxt	2026	Marginal	2025	Marginal
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	3 241	2 718	19%	34	1,0%	285	10,5%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	6 317	6 690	-6%	1 036	16,4%	1 263	18,9%
AO Digital Solutions	9 558	9 408	2%	1 070	11,2%	1 548	16,5%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

AO Digital Solutions omsättning ökar med 2% till 9,6 mkr (9,4) jämfört med motsvarande period föregående år. EBITDA har samtidigt försämrats under perioden till 1,1 mkr (1,5). Bägge verksamheterna är starkt påverkade av AI men lyckas skifta över till nya tjänster och produkter i en bra takt med nya kunder såsom Quickbutton, Jambo Tours, Men’s Therapy Hub och Gobius för Websearch och Andra AP-fonden samt Skeppsviken för Tundran. Affärsområdets EBITDA-marginaler har försämrats från 16,5% till 11,2%, vilket är en rejäl försvagning men fortfarande överstigande koncernmålet.

Affärsområde Event



Vårt nyaste affärsområde innehåller Thinc Experience, SaaS-bolaget Jetty och Prodekor. Affärsområdet erbjuder tjänster inom brand experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till. Här finns kunder som *Astrid Lindgren Memorial Award*, *Creative Channels*, *Freedom Group*, *Göteborg & Co*, *Göteborgs Stad*, *InterPride*, *Liseberg*, *Live Nation*, *Malmö Stad*, *Malmöfestivalen*, *Närcon*, *Roskildefestivalen*, *Skandia Fastigheter*, *Stockholms stad*, *Svenska Mässan*, *Tocca Entertainment* och *Unicef*.

Thinc Collective jan–juni 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	2026	2025	Tillväxt	2026	Marginal	2025	Marginal
Prodekor (76,8%)	3 425	2 606	31%	172	5,0%	-81	-3,1%
Jetty (100%)	710	936	-24%	-162	-22,8%	-245	-26,2%
Thinc Experience (30%)	1 423	2 507	-43%	-157	-11,0%	155	6,2%
AO Event	5 558	6 049	-8%	-147	-2,6%	-171	-2,8%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdet har haft en svagare omsättningsutveckling med 8% nedgång från 6,0 mkr till 5,6 mkr. EBITDA-nivån är fortsatt för låg med -147 tkr (-171). BANG Agency har lämnat Thinc Collective-gruppen den 1 april 2026, vilket har sänkt affärsområdets storlek och kritiska massa betänkligt. Ledningen fokuserar på denna fråga för att hitta en bra lösning för koncernen. Prodekor har dock haft en god utveckling i både försäljning och lönsamhet. Den goda utvecklingen beror på nykundsbearbetning som har gett resultat i Creative Channels och Närcon. Bland Thinc Experiences nya kunder återfinns Freedom Group och för Jetty Malmöfestivalen.

Thinc Collectives finansiella mål för perioden 2026–2030

Thinc Collectives styrelse har beslutat att behålla de finansiella målen oförändrade för perioden 2026–2030.

Thinc Collectives långsiktiga mål:

- **Organisk tillväxt.** Den organiska försäljningen ska öka snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten i koncernens Byråintäkt ska under perioden överstiga 10%.
- **EBITDA-marginal.** Thinc Collectives mål är att senast under 2030 uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 7% för koncernen, mätt som resultat före av- och nedskrivningar, justerat för engångsposter, i relation till nettoomsättningen.
- **Utdelningspolicy.** Minst 30% av koncernens resultat efter skatt ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- **Kapitalstruktur.** Nettoskulden* ska inte överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Thinc Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende organisk tillväxt i byråintäkten och EBITDA-marginal.

** Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel*

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB
anders.wallqvist@thinccollective.se

Thinc Collectives strategiska mål



Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrån i Norden.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.



Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

• Förvärv • Kultur • Tydlighet • Ökad försäljning

Finansiell utveckling, 1 april – 30 juni 2026, Koncernen

Safir Communication

Per den 1 april 2026 förvärvade Thinc Collective ytterligare 15% i Safir Communication och äger efter detta förvärv 64% av aktierna i bolaget. I de finansiella rapporterna redovisas från 1 april 2026 bolaget som dotterbolag, i stället för intressebolag, vilket innebär att bolaget ingår i Thinc Collectives koncernredovisning med fullständiga balans och resultaträkningar. Denna transaktion påverkar en jämförelse mot föregående period på flertal ställen under nedan rubriker varför transaktionen samlat beskrivs på denna plats i rapporten. I samband med transaktionen uppstår en koncernmässig ej likviditetspåverkande omräkningseffekt om 8 414 tkr vilket påverkar EBITDA-resultatet. Safir Communication bidrar i kvartalet med en omsättning om 3 754 tkr, byråintäkt 3 429 tkr samt EBITDA -106 tkr.

Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden april-juni 2026 uppgick till 84 059 tkr (70 496 tkr) jämfört med motsvarande period 2025, vilket motsvarar 19% tillväxt. Ökningen förklaras av en stark omsättningsökning i Context Media samt det ökade ägandet i Safir Communication.

Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för perioden april-juni 2026 uppgick till 26 869 tkr (23 149 tkr), en ökning med 16% jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen i perioden förklaras främst av det ökade ägandet i Safir Communication. Bruttovinstmarginalen minskade från 32,8% till 32,0%.

Kostnader

Rörelsekostnaderna för perioden april-juni 2026 uppgick till 90 823 tkr (68 355 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 57 190 tkr (47 347 tkr), personal-kostnader 17 241 tkr (14 566 tkr), övriga externa kostnader 6 288 tkr (4 833 tkr), övriga rörelsekostnader 8 422 tkr (8 tkr) och avskrivningar 1 682 tkr (1 647 tkr). Kostnaderna har ökat till följd av det ökade ägandet i Safir Communication samt ökade inköp av media till följd av Context Medias starka tillväxt i perioden. Avskrivning-

arna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden april-juni 2026 uppgick till -4 863 tkr jämfört med 6 590 tkr samma period föregående år. Den stora avvikelser beror framför allt på en icke likviditetspåverkande omräkningspost uppgående till cirka 8 414 tkr i samband med förvärvet och konsolideringen. Detta beror på att de nyförvärvade aktierna i Safir Communication förvärvats till betydligt lägre pris än de aktier som köptes initialt vilket betyder att omvärdering av hela posten skall göras. Denna omräkningspost har vi justerat bort i våra nyckeltal "Justerad EBITDA".

Justerad EBITDA uppgår för perioden april-juni 2026 till 3 551 tkr jämfört med 6 590 tkr föregående period. Justerad EBITDA-marginal uppgår till 4,2% jämfört med 9,3% föregående period. Context Media och Nowa Empower redovisar starka resultat i perioden medan Nowa Kommunikation redovisar ett svagt resultat. Vidtagna operativa åtgärder gör att vi ser positivt på resultatutvecklingen i Nowa Kommunikation under andra halvåret.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1 619 tkr (948 tkr) under perioden och avser investeringar i nya kontorslokaler i Göteborg och Stockholm samt investering i koncernföretag.

Avskrivningar

Under perioden april-juni 2026 har resultatet belastats med avskrivningar på 1 682 tkr (1 647 tkr) varav 1 465 tkr (1 436 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade under perioden till -6 892 tkr (4 638 tkr). Räntenettot uppgår till -347 tkr (-305 tkr).

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under perioden 3 172 tkr jämfört med -2 205 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till 2 217 tkr (-1 321 tkr).

Finansiell utveckling, 1 januari – 30 juni 2026, Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden januari-juni 2026 uppgick till 165 782 tkr (150 472 tkr) jämfört med motsvarande period 2025, vilket motsvarar 10% tillväxt. Context Media och det ökade ägandet i Safir Communication bidrar starkt till ökningen i perioden.

Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för perioden januari-juni 2026 uppgick till 48 134 tkr (42 890 tkr) en ökning med 12% vilket är i linje med måltalet för koncernens långsiktiga finansiella mål om ökning med 10%. Bruttovinstmarginalen ökade från 28,5% till 29,0%. Ökningen i perioden förklaras främst med ökat ägande i Safir Communication.

Kostnader

Rörelsekostnaderna för perioden januari-juni 2026 uppgick till 173 166 tkr (148 891 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 117 648 tkr (107 582 tkr), personalkostnader 31 486 tkr (29 068 tkr), övriga externa kostnader 12 246 tkr (9 201 tkr), övriga rörelsekostnader 8 448 tkr (25 tkr) samt avskrivningar 3 338 tkr (3 171 tkr). Ökningen av kostnader förklaras främst av ökat ägande i Safir Communication som främst påverkar personalkostnader samt inom övriga externa kostnader där avtalsenliga hyresökningar och viss investering i kontorslokaler påverkar tillsammans med köpta tjänster för utvecklingsprojekt. Avskrivningarna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-juni 2026 uppgick till -3 219 tkr jämfört med 8 971 tkr samma period föregående år. EBITDA-marginalen uppgår till -1,9% jämfört med 6,0% föregående period. Justerad EBITDA uppgår för perioden april-juni 2026 till 5 195 tkr jämfört med 8 97 tkr föregående period. Juste-

rad EBITDA-marginal uppgår till 3,1% jämfört med 6,0% föregående period.

Context Media och Nowa Empower redovisar starka resultat i perioden medan Nowa Kommunikation redovisar ett svagt resultat. Vidtagna operativa åtgärder gör att vi ser positivt på resultatutvecklingen i Nowa Kommunikation under andra halvåret.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1 698 tkr (1 442 tkr) under perioden och avser investeringar i kontorslokaler i Stockholm och Göteborg samt investering i koncernföretag.

Avskrivningar

Under perioden januari-juni 2026 har resultatet belastats med avskrivningar på 3 338 tkr (3 171 tkr) varav 2 985 tkr (2 941 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade under perioden till -7 330 tkr (5 201 tkr). Räntenettot uppgår till -773 tkr (-599 tkr).

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var 8 217 tkr jämfört med -1 467 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till 2 784 tkr (-1 146 tkr).

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 7 187 tkr (9 023 tkr) per 30 juni 2026. Koncernen hade räntebärande skulder på 28 999 tkr (26 535 tkr) vid periodens slut. Nettoskulden uppgår till 21 812 tkr mot 17 512 tkr föregående år. Måltalet för koncernens nettoskultsättning är max 2,5 ggr EBITDA. Per 2026-06-30 uppgår detta tal till 2,4 ggr baserat på justerat EBITDA.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 43 258 tkr (53 557 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 28,3% (37,8%) vid periodens slut.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 30 juni 2026 till 18 770 405,5 kr fördelat på 17 064 005 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr.

Personal

Antalet anställda per den 30 juni 2026 uppgick till 68 (62).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på NGM Growth Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 30 juni 2026 cirka 1 000 aktieägare.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025	jan-dec 2025
Nettoomsättning	84 059	70 496	165 782	150 472	305 448
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	39	2 511	210	3 513	2 444
Övriga rörelseintäkter	180	291	617	706	1 159
	84 278	73 298	166 609	154 691	309 051
Aktiverat arbete för egen räkning	0	46	0	156	262
Handelsvaror	-57 190	-47 347	-117 648	-107 582	-221 211
Övriga externa kostnader	-6 288	-4 833	-12 246	-9 201	-19 369
Personalkostnader	-17 241	-14 566	-31 486	-29 068	-55 801
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 682	-1 647	-3 338	-3 171	-6 837
Övriga rörelsekostnader	-8 422	-8	-8 448	-25	-123
	-90 823	-68 355	-173 166	-148 891	-303 079
Rörelseresultat	-6 545	4 943	-6 557	5 800	5 972
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	25	21	75	135	296
Räntekostnader och liknande resultatposter	-372	-326	-848	-734	-1 747
	-347	-305	-773	-599	-1 451
Resultat efter finansiella poster	-6 892	4 638	-7 330	5 201	4 521
Resultat före skatt	-6 892	4 638	-7 330	5 201	4 521
Skatt på årets resultat	0	37	127	69	-1 337
Uppskjuten skatt	2	0	33	12	159
Årets resultat	-6 890	4 675	-7 170	5 282	3 343
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-8 376	3 746	-9 195	3 754	1 203
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1 486	929	2 025	1 528	2 140

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025	jan-dec 2025
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor					
Antal aktier före utspädning	17 064 005	17 064 005	17 064 005	17 064 005	17 064 005
Resultat per aktie före utspädning	-0,40	0,27	-0,42	0,31	0,20
Antal aktier efter utspädning	17 064 005	17 964 005	17 064 005	17 964 005	17 964 005
Resultat per aktie efter utspädning	-0,40	0,26	-0,42	0,29	0,19

Övrigt totalresultat

Periodens resultat	-6 890	4 675	-7 170	5 282	3 343
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2	5	-2	5	4
Periodens totalresultat	-6 892	4 680	-7 172	5 287	3 347
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-8 378	3 751	-9 197	3 759	1 207
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1 486	929	2 025	1 528	2 140

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)

Tillgångar	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 340	8 503	8 015
Goodwill	50 369	41 535	41 535
Summa immateriella anläggningstillgångar	57 709	50 038	49 550
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 829	1 466	1 855
Förbättringsutgift på annans fastighet	1 132	1 000	1 110
Nyttjanderättstillgångar	10 705	9 338	12 453
Summa materiella anläggningstillgångar	13 666	11 804	15 418
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	3 410	25 364	23 894
Andra långfristiga värdepappersinnehav	43	44	44
Andra långfristiga fordringar	0	226	226
Summa finansiella anläggningstillgångar	3 453	25 634	24 164
Uppskjuten skattefordran	2 407	1 946	2 734
Summa anläggningstillgångar	77 235	89 422	91 866

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)

Omsättningstillgångar	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Varulager	149	175	149
Kundfordringar	45 551	27 259	48 224
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styda företag	427	499	349
Aktuella skattefordringar	2 246	3 477	1 278
Övriga fordringar	10 274	4 814	4 753
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 031	7 000	5 050
Summa	68 678	43 224	59 803
Kassa och bank	7 187	9 023	4 403
Summa omsättningstillgångar	75 865	52 247	64 206
Summa tillgångar	153 100	141 669	156 072
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	18 770	18 770	18 770
Övrigt tillskjutet kapital	29 972	29 972	29 972
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-27 115	-12 822	-15 450
Omräkningsreserv	-25	-22	-23
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	21 602	35 898	33 269
Innehav utan bestämmande inflytande	21 656	17 659	18 330
Eget kapital hänförligt aktieägare utan bestämmande inflytande	21 656	17 659	18 330
Summa eget kapital	43 258	53 557	51 599

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	968	2 028	1 475
Övriga långfristiga skulder	530	900	900
Långfristig leasingskuld	6 520	6 532	8 459
Uppskjuten skatteskuld	2 889	2 832	3 376
Summa långfristiga skulder	10 907	12 292	14 210
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	16 010	13 549	11 618
Skulder till kreditinstitut	1 014	1 185	1 014
Kortfristig leasingskuld	4 487	2 341	4 278
Förskott från kunder	98	293	145
Leverantörsskulder	19 393	13 778	22 481
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	572	4 943	4 234
Aktuella skatteskulder	41	17	32
Övriga skulder	15 128	9 466	12 957
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42 192	30 248	33 504
Summa kortfristiga skulder	98 935	75 820	90 263
Summa eget kapital och skulder	153 100	141 669	156 072

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025	jan-dec 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 545	4 942	-6 557	5 800	5 972
Justering för ej likviditetspåverkande poster	10 550	-864	12 032	-346	4 389
Erhållen ränta	25	21	31	134	296
Erhållen utdelning	765	1 326	765	1 816	2 216
Erlagd ränta	-373	-326	-849	-734	-1 747
Betald skatt	-490	-968	-926	-2 121	-1 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	3 932	4 131	4 496	4 549	9 705
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring i varulager	0	108	0	0	26
Förändring i kundfordringar	8 403	10 963	5 055	23 367	2 403
Förändring i korta fordringar	-1 164	-620	-1 217	-4 971	-2 770
Förändring i leverantörsskulder	-3 621	-9 364	-3 525	-13 889	-5 185
Förändring i övriga skulder	-4 378	-7 423	3 408	-10 523	-4 637
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 172	-2 205	8 217	-1 467	-458
Investeringsverksamhet					
Investering i materiella anläggningstillgångar	-97	-641	-176	-880	-1 725
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-140	-307	-140	-563	-874
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	-1 382	-64	-1 382	-64	-62
Avyttring intressebolag	2 000	-62	2 000	-62	-84
Förändring långfristiga fordringar	227		227		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	608	-1 074	529	-1 569	-2 745

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025	jan-dec 2025
Finansieringsverksamhet					
Utdelning minoritet	-2 208	-233	-2 208	-1 733	-1 733
Utdelning aktieägare	-2 560		-2 560	0	0
Förändring checkkredit	4 366	3 739	2 245	7 363	5 432
Förändring skuld kreditinstitut	-409	-824	-507	-1 637	-2 362
Förändring långfristiga skulder	530	336	-370	0	0
Amortering leasingskuld	-1 282	-1 060	-2 562	-2 103	-3 900
Kassaflöde finansieringsverksamheten	-1 563	1 958	-5 962	1 890	-2 563
Periodens kassaflöde	2 217	-1 321	2 784	-1 146	-5 766
Likvida medel vid periodens början	4 970	10 344	4 403	10 169	10 169
Likvida medel vid periodens slut	7 187	9 023	7 187	9 023	4 403

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	18 770	29 972	-16 620	-27	17 977	50 072
Årets resultat			1 203		2 140	3 343
Övrigt totalresultat				4		5
Årets totalresultat			1 203	4	2 140	3 347
	18 770	29 972	-15 417	-23	20 117	53 419
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning minoritet					-1 733	-1 733
Transaktion med minoritet			-33		-54	-87
Utgående balans 2025-12-31	18 770	29 972	-15 450	-23	18 330	51 599

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2026-01-01	18 770	29 972	-15 450	-23	18 330	51 599
Årets resultat			-9 195		2 025	-7 170
Övrigt totalresultat				-2		-2
Årets totalresultat			-9 195	-2	2 025	-7 172
	18 770	29 972	-24 645	-25	20 355	44 427
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning aktieägare			-2 560			-2 560
Utdelning minoritet					-2 208	-2 208
Tillkommande minoritet					3 435	3 435
Transaktion med minoritet			90		74	164
Utgående balans 2026-06-30	18 770	29 972	-27 115	-25	21 656	43 258

Rörelsesegment intäkter, resultat och anläggningstillgångar

2026 jan-juni	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		137 752	10 997	6 943	2 384	2 860	4 846	165 782
Nettoomsättning mellan segment		2 844	2 431	53	857	1 275	-7 460	0
Övriga rörelseintäkter		441	76			99		616
Andelar i intressebolag			0	70	187	-47		210
Nettoomsättning		141 037	13 504	7 066	3 428	4 187	-2 614	166 608
EBITDA-resultat		7 096	882	1 065	221	-37	-12 446	-3 219
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-247		-290		-490	-2 311	-3 338
Rörelseresultat (EBIT)		6 849	882	775	221	-527	-14 757	-6 557
Resultat efter finansiella poster							-773	-773
Årets resultat		6 849	882	775	221	-527	-15 530	-7 330
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	10 026	11 299	2 510	781		50 369
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad		0		1 520		5 701	119	7 340
Investeringar i intressebolag			1 590		0	0		1 590
Investeringar i anläggningstillgångar							176	176
EBITDA-marginal		5,2%	8,0%	15,3%	9,3%	-1,3%		-1,9%
Medelantal anställda		22	18	7	4	5	8	64

2025 jan-juni	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		128 489	6 647	7 955	2 807	3 221	1 353	150 472
Nettoomsättning mellan segment		3 030	3 016	746	541	1 003	-8 336	0
Övriga rörelseintäkter		244	77					321
Andelar i intressebolag			875	69	235	2 334		3 513
Nettoomsättning		131 763	10 615	8 770	3 583	6 558	-6 983	154 306
EBITDA-resultat		8 844	1 460	1 420	524	2 009	-5 286	8 971
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-418		-272		-479	-2 002	-3 171
Rörelseresultat (EBIT)		8 426	1 460	1 148	524	1 530	-7 288	5 800
Finansnetto							-599	-599
Årets resultat		8 426	1 460	1 148	524	1 530	-7 887	5 201
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad				1 887		6 556	60	8 503
Investeringar i anläggningstillgångar							880	880
EBITDA-marginal		6,9%	22,0%	17,9%	18,7%	62,4%	-390,7%	6,0%
Medelantal anställda		21	11	8	4	7	8	59

Rörelsesegment intäkter, resultat och anläggningstillgångar, fortsättning

2026 april-juni	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		68 172	7 382	3 559	1 246	1 573	2 127	84 059
Nettomsättning mellan segment		1 954	1 587	53	303	856	-4 753	0
Övriga rörelseintäkter		10	76	0	0	94	0	180
Andelar i intressebolag		0	-519	47	72	439	0	39
Nettomsättning		70 136	8 526	3 659	1 621	2 962	-2 626	84 278
EBITDA-resultat		4 258	-25	551	31	566	-10 242	-4 861
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-210	0	-145	0	-229	-1 099	-1 683
Rörelseresultat (EBIT)		4 048	-25	406	31	337	-11 341	-6 544
Resultat efter finansiella poster							-347	-347
Årets resultat		4 048	-25	406	31	337	-11 688	-6 891
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	10 026	11 299	2 510	781	0	50 369
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad		0	0	1 520	0	5 701	119	7 340
Investeringar i intressebolag		0	1 590	0	0	0	0	1 590
Investeringar i anläggningstillgångar		0	0	0	0	0	97	97
EBITDA-marginal		6,2%	-0,3%	15,5%	2,5%	36,0%		-5,8%
Medelantal anställda		22	18	7	4	5	8	64

2025 april-juni	Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning		58 690	3 558	3 996	1 343	1 992	917	70 496
Nettomsättning mellan segment		1 738	1 471	572	541	544	-4 866	0
Övriga rörelseintäkter		-171	77	0	0	0	0	-94
Andelar i intressebolag		0	289	42	166	2 013	0	2 510
Nettomsättning		60 257	5 395	4 610	2 050	4 549	-3 949	72 912
EBITDA-resultat		5 264	650	936	416	2 109	-2 785	6 590
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		-277	0	-141	0	-223	-1 006	-1 647
Rörelseresultat (EBIT)		4 987	650	795	416	1 886	-3 791	4 943
Finansnetto							-305	-305
Årets resultat		4 987	650	795	416	1 886	-4 096	4 638
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill		25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad				1 887		6 556	60	8 503
Investeringar i anläggningstillgångar							641	641
EBITDA-marginal		9,0%	18,3%	23,4%	31,0%	105,9%	-303,7%	9,3%
Medelantal anställda		21	11	8	4	7	8	59

Resultaträkning Moderbolaget

Tkr (om inget annat anges)	april-juni	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025	jan-dec 2025
Nettoomsättning	3 837	3 539	8 640	6 467	13 604
Övriga rörelseintäkter	-	4		4	10
Summa intäkter	3 837	3 543	8 640	6 471	13 614
Övriga externa kostnader	-4 637	-4 640	-10 123	-8 318	-17 578
Personalkostnader	-2 398	-2 894	-4 895	-5 784	-10 466
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-120	-132	-240	-153	-458
Övriga rörelsekostnader	5	-	-6	-2	-
Summa rörelsens kostnader	-7 150	-7 666	-15 264	-14 257	-28 502
Rörelseresultat	-3 313	-4 123	-6 624	-7 786	-14 888
Resultat från andelar i koncernföretag	4 927	267	4 901	3 767	3 767
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-		-	-	-2 800
Resultat från andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	765	1 326	765	1 816	2 217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-1	-		5	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-21	-91	-130	-218	-510
Summa finansiella intäkter och kostnader	5 670	1 502	5 536	5 370	2 679
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	2 357	-2 621	-1 088	-2 416	-12 209
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-	-	11 750
Resultat före skatt	2 357	-2 621	-1 088	-2 416	-459
Periodens resultat	2 357	-2 621	-1 088	-2 416	-459

Balansräkning Moderbolaget

Tkr (om ej annat anges)	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	28	58	28
Summa immateriella anläggningstillgångar	28	58	28
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 446	1 117	1 549
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 131	988	1 102
Summa materiella anläggningstillgångar	2 577	2 105	2 651
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	129 697	117 502	114 563
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2 732	22 529	22 529
Andra långfristiga fordringar	8	7	7
Summa finansiella anläggningstillgångar	132 437	140 038	137 099
Summa anläggningstillgångar	135 042	142 201	139 778
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 105	916	877
Fordringar hos koncernföretag	5 495	4 895	4 539
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	427	498	349
Aktuella skattefordringar	219	195	273
Övriga fordringar	4 851	3 044	2 806
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 664	1 362	1 258
Summa kortfristiga fordringar	16 761	10 910	10 102
Kassa och bank	2 134	1 353	2 220
Summa omsättningstillgångar	18 895	12 263	12 322
Summa tillgångar	153 937	154 464	152 100

Balansräkning Moderbolaget, forts

Tkr (om ej annat anges)	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	-18 770	-18 770	-18 770
Summa bundet eget kapital	-18 770	-18 770	-18 770
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	-125 979	-125 979	-125 979
Balanserad vinst eller förlust	44 607	41 584	41 589
Årets resultat	1 088	2 416	458
Summa fritt eget kapital	-80 284	-81 979	-83 932
Summa eget kapital	-99 054	-100 749	-102 702
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	
Skulder till koncernföretag	-9 857	-9 857	-9 857
Övriga skulder	-530	-900	-900
Summa långfristiga skulder	-10 387	-10 757	-10 757
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	-171	0
Leverantörsskulder	-2 170	-1 371	-3 021
Skulder till koncernföretag	-38 732	-30 487	-25 437
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-572	-4 943	-4 234
Övriga skulder	-882	-2 656	-2 924
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-2 140	-3 330	-3 025
Summa kortfristiga skulder	-44 496	-42 958	-38 641
Totalt eget kapital och skulder	-153 937	-154 464	-152 100

Noter till den finansiella rapporten

1 Allmän information

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer".

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

För ytterligare information angående Thinc Collectives redovisningsprinciper hänvisas till bolagets årsredovisning för 2025.

Det föreligger inga ändringar av IFRS under 2025 som bedöms ha väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor (tkr) om ej annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Thinc Collective AB (publ) är ett listat företag och aktien handlas på NGM Growth Market i Stockholm.

2 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper i överensstämmelse med IFRS baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Nedskrivningsprövning av goodwill och balanserade utvecklingskostnader

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger enligt IAS 36 Nedskrivningar. Återvinningsvärdet för de kassagenere-
rande enheterna, till vilka goodwill har allokerats till, fastställs utifrån beräkning av nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärdet kräver att företagsledningen gör uppskattningar om viktiga antaganden så som framtida intäkter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsränta. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar och prognoser för de kommande fem åren. Vinstmarginalen och investeringsnivån som används överens stämmer med den enhetens historiska nivåer. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser för kassagenere-
rande enheten.

Koncernens nyckeltal

Resultat, tkr (om ej annat anges)	2026 april–juni	2026 jan–mar	2025 okt–dec	2025 jul–sep	2025 april–jun	2025 jan–mar	2024 okt–dec	2024 jul–sep	2024 april–jun	Rullande 12 månader juli–juni	2025 helår	2024 helår
Nettoomsättning	84 059	81 723	95 953	59 322	70 496	79 976	105 049	68 188	76 849	321 057	305 448	326 549
Byråintäkt	26 869	21 265	25 050	16 295	23 149	19 741	21 715	16 924	18 642	89 479	84 237	76 453
Byråintäktsmarginal, %	31,96%	26,02%	26,11%	27,47%	32,84%	24,68%	20,67%	24,82%	24,26%	27,87%	27,58%	23,41%
EBITDA	-4 863	1 643	4 833	-995	6 590	2 381	3 918	-1 158	3 366	618	12 809	8 183
EBITDA-marginal, %	-5,79%	2,01%	5,04%	-1,68%	9,35%	2,98%	3,73%	-1,70%	4,38%	0,19%	4,19%	2,51%
Justerat EBITDA	3 551	1 643	4 833	-995	6 590	2 381	3 918	-1 158	3 366	9 032	12 809	8 183
Justerat EBITDA marginal %	4,22%	2,01%	5,04%	-1,68%	9,35%	2,98%	3,73%	-1,70%	4,38%	2,81%	4,19%	2,51%
Rörelseresultat	-6 545	-13	3 243	-3 071	4 943	857	2 278	-2 729	1 989	-6 386	5 972	2 398
Rörelsemarginal, %	-7,79%	-0,02%	3,38%	-5,18%	7,01%	1,07%	2,17%	-4,00%	2,59%	-1,99%	1,96%	0,73%
Resultat efter finansnetto	-6 892	-439	2 643	-3 322	4 638	563	1 830	-3 076	1 532	-8 010	4 521	846
Vinstmarginal	-8,20%	-0,54%	2,75%	-5,60%	6,58%	0,70%	1,74%	-4,51%	1,99%	-2,49%	1,48%	0,26%
Resultat efter skatt	-6 890	-281	2 235	-4 173	4 675	607	303	-3 031	1 580	-9 109	3 343	-607
EBITDA per aktie	-0,28	0,10	0,28	-0,06	0,39	0,14	0,23	-0,07	0,21	0,04	0,75	0,49
Nettoresultat per aktie före utspädning	-0,40	-0,02	0,13	-0,24	0,27	0,04	0,02	-0,18	0,10	-0,53	0,20	-0,04
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,40	-0,02	0,12	-0,23	0,26	0,03	0,02	-0,17	0,09	-0,51	0,19	-0,03
Likviditet och kassaflöde												
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 172	5 045	6 295	-5 286	-2 205	738	4 792	4 077	5 455	9 226	-458	9 644
Kassaflöde perioden	2 217	567	-3 957	-663	-1 321	175	-1 391	5 283	-4 870	-1 836	-5 766	-7 362
Likvida medel på balansdagen	7 187	4 970	4 403	8 360	9 023	10 344	10 169	11 559	6 277	7 187	4 403	10 169
Finansiell ställning												
Eget kapital	43 258	51 358	51 599	49 389	53 557	49 180	50 075	49 772	52 661	53 257	51 599	50 072
Soliditet %	28,2%	32,2%	33,1%	31,2%	37,8%	32,3%	31,4%	32,5%	36,0%	28,2%	33,1%	31,4%
Räntebärande skulder	28 999	23 991	27 744	37 444	26 535	23 772	22 624	27 847	25 561	28 999	27 744	22 624
Nettoskuld	21 812	19 021	23 341	29 084	17 512	13 428	12 455	16 288	19 284	21 812	23 341	12 455

Koncernens nyckeltal, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	2026 april-juni	2026 jan-mar	2025 okt-dec	2025 jul-sep	2025 april-jun	2025 jan-mar	2024 okt-dec	2024 jul-sep	2024 april-jun	Rullande 12 månader juli-juni	2025 helår	2024 helår
Personalinformation												
Medelantal anställda	68	59	59	59	59	62	62	62	62	61	59	62
Nettoomsättning per medelantal anställd	1 236	1 385	1 626	1 005	1 195	1 290	1 694	1 100	1 240	5 263	5 177	5 267
Byråintäkt per medelantal anställd	395	360	425	276	392	318	350	273	301	1 467	1 428	1 233
Aktiedata												
Genomsnittligt antal aktier	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	16 931	16 848	16 731	16 391	17 064	17 064	16 848
Antal aktier på balansdagen före utspädning	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064
Antal aktier på balansdagen efter utspädning	17 064	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964
Eget kapital per aktie	2,54	3,01	3,02	2,89	3,14	2,90	2,97	2,97	3,21	2,53	3,02	2,97
Kassaflöde löpande per aktie	0,19	0,30	0,37	-0,31	-0,13	0,04	0,28	0,24	0,33	0,54	-0,03	0,57
Periodens kassaflöde per aktie	0,13	0,03	-0,23	-0,04	-0,08	0,01	-0,08	0,32	-0,30	-0,11	-0,34	-0,44

Nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttovinst/Byråintäkt	Nettoomsättning minus kostnader för medieköp och andra köpta tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal /Byråintäktsmarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta projektlönsamheten.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Genomsnittligt antal anställda	Genomsnittligt antal anställda bygger på av koncernen betalda närvarotimmar i förhållande till normal arbetstid.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Thinc Collective presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS samt avstämning av måtten.

Tkr (om ej annat anges)		2026 april-juni	2025 april-juni	2026 jan-juni	2025 jan-juni	2025 jan-dec
Resultat						
A	Nettoomsättning	84 059	70 496	165 782	150 472	305 448
	Handelsvaror	-57 190	-47 347	-117 648	-107 582	-221 211
B	Bruttovinst/Byråintäkt	26 869	23 149	48 134	42 890	84 237
C	EBITDA	-4 863	6 590	-3 219	8 971	12 809
B/A	Bruttovinstmarginal/Byråintäktsmarginal	32,0%	32,8%	29,0%	28,5%	27,6%
C/A	EBITDA-marginal	-5,8%	9,3%	-1,9%	6,0%	4,2%
Soliditet						
A	Eget kapital	43 258	53 557	43 258	53 557	51 599
B	Balansomslutning	153 100	141 669	153 100	141 669	156 072
A/B	Soliditet, %	28,3%	37,8%	28,3%	37,8%	33,1%
Nettoskuld						
	Skulder till kreditinstitut	17 992	17 662	17 992	17 662	15 007
	Leasingskulder	11 007	8 873	11 007	8 873	12 737
	Kassa	-7 187	-9 023	-7 187	-9 023	-4 403
A	Nettoskuld (-) fordran	21 812	17 512	21 812	17 512	23 341

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 26 augusti 2026

Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

Kalender

2026-11-12:
2027-02-24

Kvartalsrapport Q3 2026
Bokslutskommuniké 2026

Varför investera i Thinc-aktien?

